

Corporate Social Responsibility 2018

雙鍵化工
企業社會責任報告書



Index 目錄

01	經營者的話
03	編輯方針

Chapter 1

07	利害關係人議合
07	1.1利害關係人議合
08	1.2關注議題鑑別
10	1.3重大性分析

Chapter 2

15	經濟永續		
15	2.1公司概況	40	2.3客戶服務
15	2.1.1公司簡介	40	2.3.1創新研發
22	2.1.2產品與市場	40	2.3.2服務理念
27	2.1.3經濟績效	42	2.3.3供應鏈管理
31	2.1.4參與協會		
31	2.2公司治理		
33	2.2.1治理架構		
34	2.2.2董事會		
37	2.2.3誠信經營		
37	2.2.4風險管理		
39	2.2.5個資防護		
39	2.2.6法規遵循		
39	2.2.7管理系統		

Chapter 3

- 45 環境保護
- 45 3.1綠色政策/能資源管理
- 47 3.2污染防治及排放
- 47 3.3節能減碳
- 49 3.4化學品管理

Chapter 4

- 51 社會共榮
- 52 4.1.員工關懷
- 52 4.1.1員工結構
- 54 4.1.2薪資福利
- 57 4.1.3職涯發展
- 58 4.1.4健康安全
- 59 4.1.5勞資關係
- 59 4.2產品安全與責任
- 60 4.3社會回饋

Chapter 5

- 63 附錄
- 64 5.1第三方查證聲明書
- 66 5.2 GRI Standards對照表

經營者的話



致關心雙鍵永續的朋友們：

很榮幸能夠向您分享雙鍵化工股份有限公司(以下簡稱雙鍵)第一本企業永續報告書，由衷感謝您長久以來對雙鍵的鼓勵與支持。

雙鍵成立於1994年，是領導全球的專業精密化學品製造商，擁有20餘年的專業經驗、技術與品質，以提供客戶優良的化學品添加劑。總公司位於台灣新北市，分別在上海、歐洲、美國、印尼、韓國、泰國等各地設有分公司，以及遍布全球的辦事處和代理商來提供全球性的產品推廣和服務；於新北市中和成立研發中心和數位印花中心，以研究解決客戶的問題及開發更精良之產品；雙鍵於中國江蘇省大豐港擁有生產工廠以提供量產，確實滿足客戶的需求與期望。

本公司在產品及服務面提供具可靠性、安全性之穩定產品並持續技術創新，將多元化之產品與客戶共享，創造雙贏。我們關注經濟營收的同時，也以善盡社會責任，發展安全、環保綠能之產品，永續經營為目標，以落實【品質、服務、創新、責任】之經營理念，並期許達成以創新科技及永續環保經營建立之幸福企業為雙鍵努力之願景。綜觀2018年度雙鍵之經濟、環境、社會面之績效報告如下：



2018年度全球整體經濟持續低迷，但本公司經營團隊積極開拓新市場及新客戶，並透過領導創新之研發，本公司2018年度合併營業收入4,530,279千元，與2017年度相較增長10.37%；經營利益方面，合併稅前淨利為797,405千元，與2017年度相較成長63.37%。



落實垃圾分類，設立資源回收箱；2018年度我們承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)及我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，供應商所提供之料品不得含有有害物質，研發優先採用符合RoHS、FDA、REACH及GHS的原料。



雙鍵2018年度完成上市掛牌，達成此目標代表經營團隊多年來奮鬥的肯定，也證明雙鍵在全球競爭的市場上，是一家擁有信譽、制度及良善體質的公司。管理制度面持續落實ISO9001品質管理系統，產品面共有5項產品通過Halal認證；員工面，我們關懷每一個員工，致力於打造幸福職場，2018年度中位數薪資水準較2017年度成長1.9%。公益活動面持續針對弱勢實施捐助補助，另外也參與慈心基金會推動「永續樂活·免廢暢飲」行動，雙鍵屬100家企業實踐企業減塑之一份子，創造企業文化與內部共識，全公司齊心協力從日常飲食活動中落實餐具之免廢。2018年度參與EcoVadis永續性評比獲得銀牌水準。

展望2019年及未來中長期計畫，我們除了鞏固現有產品及市場外，並針對公司永續經營訂立三項目標：

- 一、成立台灣宜蘭廠，作為光固化及光穩定劑產品之生產中心，以能加速客戶服務之供應。
- 二、完善以噴代染之規劃包括設備、墨水配合性之研發，落實產品生產。
- 三、bluesign®藍色標章之取得，以確保雙鍵所有製程與產品都符合生態環保、健康、安全 (Environment、Health、Safety；EHS)，讓消費者獲得安全的保障。

我們深刻認知雙鍵應該更積極主動的兼負起更深的社會責任。同時，也懇切期盼各界的指導與回饋，作為雙鍵持續精進的動力。

編輯方針



報告書說明

報告書範疇

本報告書係雙鍵首次發行的企業社會責任報告書，資料期間為2018年1月1日至2018年12月31日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則(IFRS)編制，其範圍涵蓋雙鍵及合併財報的各轉投資事業。環境面及社會面的各項績效指標，揭露範圍以雙鍵為主。

報告書架構

本報告書內容係依據利害關係人關注的議題及雙鍵在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，並依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的準則(GRI Standards)核心選項編制，詳細內容可參閱本報告書附錄中的內容架構對照表。

報告書發行說明

出版週期：每年一次

本版本：2019年6月發行

下一版本：預計於2020年6月發行

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁：

<https://www.dbc.com.tw/tw/social1.php> 供各讀者參閱。



報告書審查說明

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業社會責任委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由總經理核定後發行。本報告書的財務數據，係經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。有關品質管理系統ISO 9001通過國際第三方驗證機構驗證合格。本報告書經格瑞國際驗證公司查證，查證聲明書如附錄。

報告書諮詢方式

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：

公司發言人：余慧玲 經理

地址：新北市中和區中正路959號4樓

電話：+886-2-8228-1168

電子郵件：ir@dbc.com.tw

公司網站：<http://www.dbc.com.tw/>



Chapter 1

利害關係人議合

- 07 1.1利害關係人議合
- 08 1.2關注議題鑑別
- 10 1.3重大性分析

1.利害關係人議合

1.1利害關係人議合

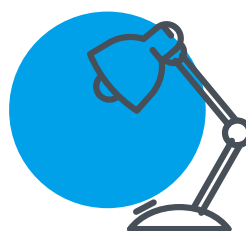
雙鍵之企業社會責任管理委員會委員透過衡量企業社會責任的國際趨勢與產業特性、CSR報告書的標竿學習、平時與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之關注程度及影響，鑑別出雙鍵之主要利害關係人，並由企業社會責任管理委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。

利害關係人鑑別過程如下：



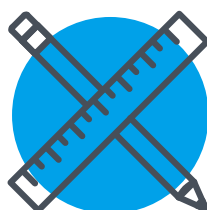
蒐集

由委員會主任委員總經理召集企業社會責任管理委員會之委員，以會議的方式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之GRI Standards準則，整合利害關係人之類別及關注議題。



調查

針對委員會之委員代表調查其對關注議題之營運衝擊度及關切程度的評估，透過問卷方式進行評分。



分析

將問卷結果進行彙整分析(關注程度與營運衝擊度的綜合分數)，鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。



呈報

將分析結果提報企業社會責任管理委員會，經總經理核可後之結果即為本次報告揭露之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。



1.2 關注議題鑑別

雙鍵透過企業社會責任委員會進行利害關係人鑑別，鑑別結果以員工、客戶、股東、供應商及政府機關為主要利害關係人，並以「利害關係人對議題之關注程度」及「對公司營運衝擊程度」為基礎設計問卷，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重大性。經企業社會責任委員會委員分析48份問卷及會議決議後，產出28項關注議題，其中8項為重大主題，11項為中度主題，9項為低度主題。我們依據結果對8項重大主題進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動及永續經營的合作關係。

利害關係人及關切議題表

對象	主要關切議題	溝通做法/頻率
員工	01.薪酬、福利 02.人才培育 03.經濟績效 04.勞資關係 05.職業健康與安全 06.平等機會 07.強迫勞動 08.結社自由 09.人權申訴 10.隱私保護	01.薪酬委員會檢討/每年一次；績效考核評等/每年二次 02.教育訓練管理程序/每次開課時 03.全公司月會會議/每月 04.勞資委員會議/每季 05.員工健康檢查/每年 06.員工招募及訓練/人員需求時 07.員工工作規則宣導/新進員工 08.員工工作規則宣導/新進員工 09.員工工作規則宣導/新進員工；HR信箱/發生時 10.個人資料保護管理辦法/個資提供時
客戶	01.倫理誠信 02.經濟績效 03.能資源管理 04.溫室氣體管理 05.綠色產品 06.反貪腐 07.公平競爭 08.法規遵循 09.客戶健康與安全 10.產品服務與標示 11.客戶滿意度 12.隱私保護 13.社會公益 14.管理制度	01.誠信經營守則/月會；客戶CSR評核/每年 02.公開資訊觀測站/年報 03.客戶稽核/每年 04.客戶稽核/每年 05.RoHS檢測報告/客戶需求 06.廉潔承諾書簽屬/發生交易時 07.客戶CSR評核/每年 08.主管機關申報/法規要求 09.SDS/產品更新時 10.包裝標示/依客戶及法規要求 11.滿意度調查/每年一次 12.保密協定/員工保密切結書簽屬 13.社福捐款活動/每年 14.管理系統證書/每年

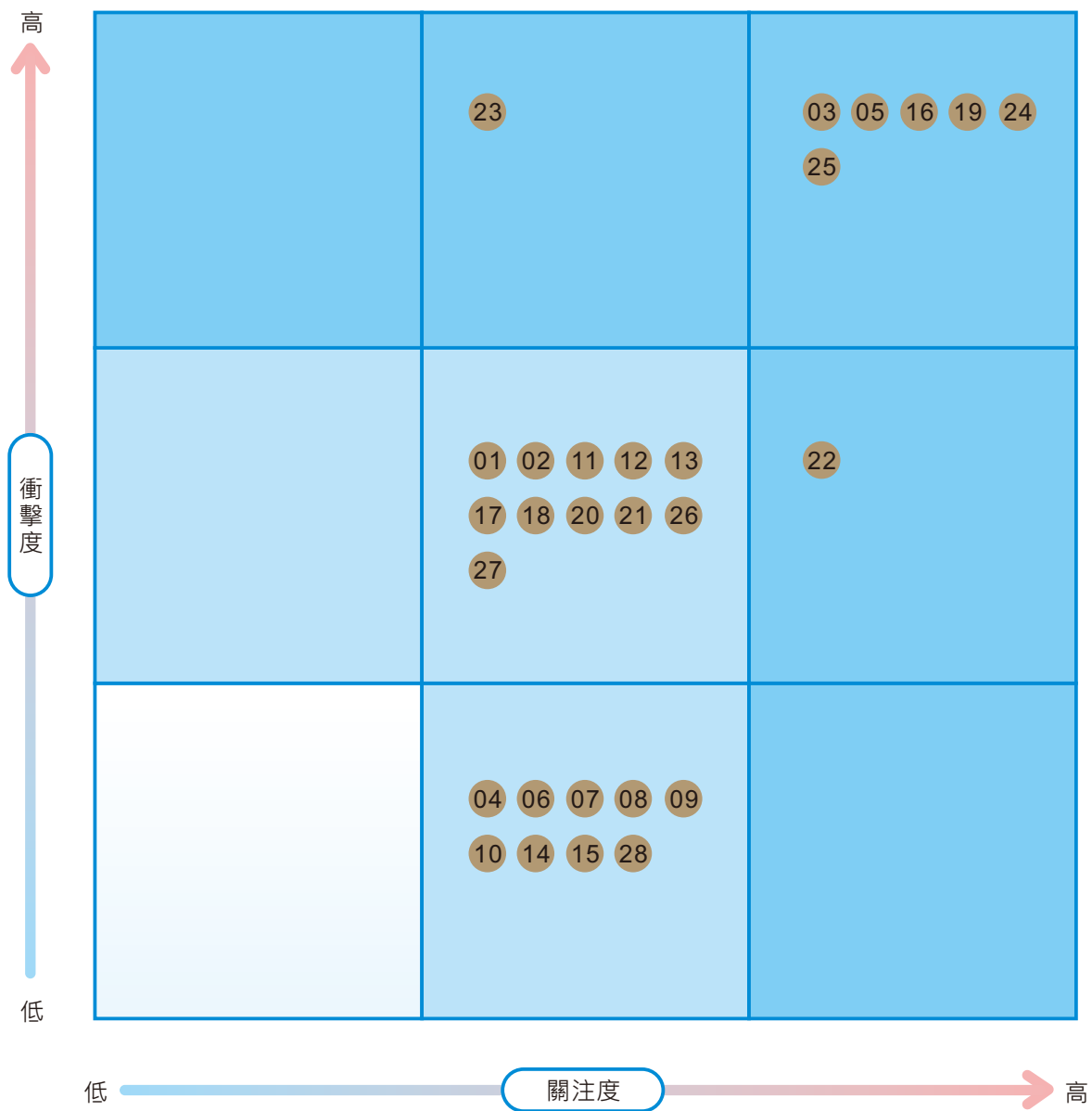
對象	主要關切議題	溝通做法/頻率
股東	01.永續經營 02.經濟績效 03.公司治理 04.倫理與誠信	01.公司網頁/不定期更新 02.營收公告/每月；法人說明會/每年 03.財務年報/每年 04.誠信經營守則/公司網頁
供應商	01.永續經營 02.經濟績效 03.公司治理 04.倫理誠信 05.採購政策 06.供應鏈管理	01.公司網頁/不定期更新 02.營收公告/每月 03.財務年報/每年 04.公司網頁-誠信經營守則；廉潔承諾書/新交易時 05.供應商管理辦法/不定期 06.供應商管理辦法/不定期
政府機構	01.公司治理 02.投資當地 03.環境管理(廢棄物) 04.法規遵循 05.職業健康與安全 06.強迫勞動 07.結社自由 08.反貪腐 09.公平競爭	01.稽核室稽核/每年；公司治理評鑑/每年 02.公開資訊觀測站/投資發生時 03.定期申報績效/廢棄物管理計畫/每年 04.公開資訊觀測站/年報 05.職業安全申報/每月 06.員工工作規則/新人訓練 07.員工工作規則/新人訓練 08.公司網頁/誠信經營守則 09.公開資訊觀測站/年報



1.3 重大性分析

重大主題內外部邊界鑑別表

類別	關注議題	特定主題	組織內 雙鍵化工	組織外				管理方針	對應章節
				客戶	供應商	主管機關	股東		
重大主題	經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	經濟績效	2.1.3
	法規遵循	有關環境保護的法規遵循 社會經濟法規遵循	●	●		●	●	法規遵循	2.2.6
	職業健康與安全	職業安全衛生	●			●		職業健康與安全	4.1.4
	客戶滿意度		●	●				客戶滿意度	2.3.2
	管理制度		●	●				管理制度	2.2.7
	環境管理	廢污水和廢棄物	●	●	●	●		環境管理	3.1 3.2
	永續經營		●	●	●	●	●	經營者的話	0.2
	公司治理		●	●	●	●	●	公司治理	2.2





序號	議題名稱	序號	議題名稱
01	薪酬、福利	15	公平競爭
02	人才培育	16	法規遵循
03	經濟績效	17	客戶健康與安全
04	勞資關係	18	產品服務與標示
05	職業健康與安全	19	客戶滿意度
06	平等機會	20	隱私保護
07	強迫勞動	21	社會公益
08	結社自由	22	管理制度
09	人權申訴	23	環境管理(廢棄物)
10	倫理誠信	24	永續經營
11	能資源管理	25	公司治理
12	溫室氣體管理	26	採購政策
13	綠色產品	27	供應鏈管理(供應商績效)
14	反貪腐	28	投資當地



Chapter 2

經濟永續

15	2.1公司概況
15	2.1.1公司簡介
22	2.1.2產品與市場
27	2.1.3經濟績效
31	2.1.4參與協會
31	2.2公司治理
33	2.2.1治理架構
34	2.2.2董事會
37	2.2.3誠信經營
37	2.2.4風險管理
39	2.2.5個資防護
39	2.2.6法規遵循
39	2.2.7管理系統
40	2.3客戶服務
40	2.3.1創新研發
40	2.3.2服務理念
42	2.3.3供應鏈管理

2.經濟永續

2.1公司概況

2.1.1公司簡介

2.1.1.1關於雙鍵



雙鍵化工

創立時間	1994年
董事長	王棟海
總經理	蔡茂德
集團員工人數	400人
資本額	6.98億
股票代碼	4764
地址	新北市中和區中正路959號4樓

2.1.1.2主力商品：塑膠添加劑、光固化材料、數位印花墨水及電子用化學品等系列產品。

產品應用：(一) 塑膠添加劑



胸罩布料



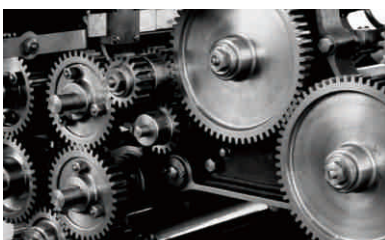
工業/汽車漆製造商



農業用膜



各種塑膠製產品



潤滑



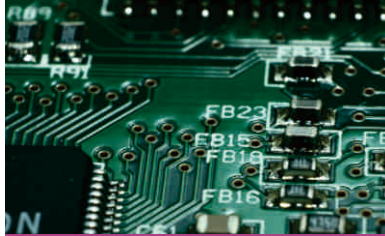
鞋底黏著



產品應用：(二)光固化材料



食品包裝或標籤之塗料



PC 電路



地坪、建築漆



手機、電器塗料



電子光學用塗料



牙齒填補醫材、隱形眼鏡

光固化技術：5E優勢



產品應用：(三)數位印花墨水



各種布料印花



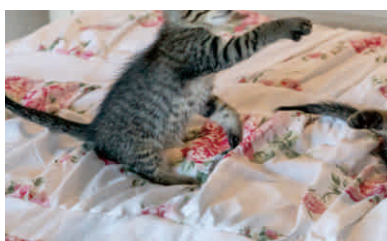
鞋材



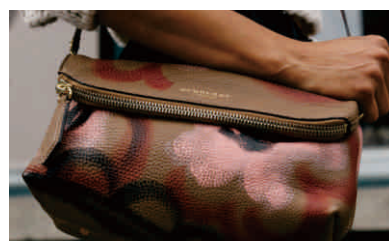
流行服飾



磁磚印花

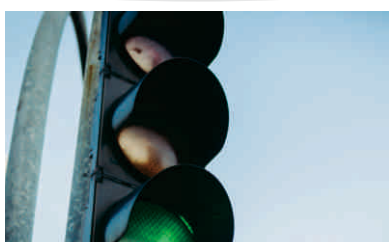


家用紡織品



皮革印花

產品應用：(四)電子用化學品



交通燈



消費性電子產品



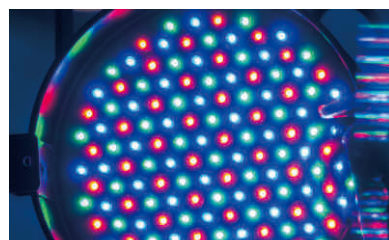
車頭燈



照明設備



3D 虛擬實境



發光二極體



2.1.1.3經營理念

 品質與服務	提供具可靠性、安全性之穩定產品，符合客戶需求
 創新	持續技術創新，將差異性產品與客戶共享，創造雙贏
 責任	善盡社會責任，以發展安全/環保/綠能之產品，永續經營

2.1.1.4企業文化

 正面思考 唯有正面思考才能讓我們用快樂的心境度過種種的難關	 公正處事 公正乃公平和正義，這是立身之本，為人之要，處事之基	 熱愛學習 學習是進步的根源，知識即力量，人類因學習而偉大
---	--	--

2.1.1.5 世界責任

雙鍵體認到世界即是一個地球村，企業要永續經營，除了重視產品的研發外，也應該發展對生態環境影響最小的產品，因此我們的目標是以提供滿足客戶需求的服務，同時要領導產品走向對生態環境無害的境界。

雙鍵時時以環保為首要考量，從不忘記扮演保護地球為己任。除不斷研發符合環保認證(bluesign® 認證)的產品外，更積極推動綠色生產減碳製程、辦公與事業廢棄物資源回收、綠色採購、緊急應變教育訓練..等。

2018年雙鍵管理制度除了遵守政府環保、安全法規要求外，並持續提昇品質之管理。管理系統持續運行以維持各種管理系統驗證之有效性。如ISO 9001。此外雙鍵全系列產品均持續符合歐盟危害物質限制指令(RoHS)、歐盟REACH法規之高度關注度物質(SVHC)等體系，建立完整的「綠色供應鏈」服務。

創新-創新客戶價值

雙鍵二十多年來持續用心服務全世界知名客戶，一向以「滿足客戶需求，創造客戶最高價值」為服務宗旨。

雙鍵不斷精進核心技術與研發能力，來提升整體競爭能力。從分子結構設計、聚合反應、取代反應等關鍵合成技術，到產線上的成功量產，都藉此建立自主之核心技術及成功的研發模式；另一方面由於研發能量的提升，使得面對新市場或客戶新的需求時，能夠不須仰賴外來技術而具有更好的應變能力，大幅拓展技術深度，由技術的追隨者轉變為技術之領導者。

雙鍵2018年

投入研發費用達
營業收入淨額比率

2.11
%

積極栽培海內外高級研發人才，
持續發展綠色

環保、節能

產品與服務



歷年重大研發成果表

年度	塑膠添加劑	光固化材料
102	乙烯醋酸酯之高耐熱安定劑松香	水性UV PU樹脂合成與應用
103	樹脂之酯化減色劑	UV光固化手感漆
104	丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物之複合式抗氧化劑、聚甲醛之甲醛捕捉熱安定劑	UV光固化PVC邊條光油
105	聚乙烯農膜之光安定劑、回收聚烯烴之抗氧化劑	矽氧烷改性PU樹脂
106	農膜用抗霧抗滴落劑、氨綸耐黃變劑、PU泡綿全液態無苯酚耐黃變劑	UV皮革塗料、OPV紙上光塗料、高硬度塑膠表面光固塗料
107	TPEE抽絲用AO、PET擴鏈劑、PU泡棉用耐氯添加劑	UV高柔韌、耐曲折塗料、數位噴墨primer塗料

經營者的話

編輯方針

利害關係人議合

經濟永續

環境保護

社會共榮

附錄



2.1.1.6公司沿革

雙鍵的重要歷程

民國83年	雙鍵股份有限公司正式成立，設立資本額為5,000仟元。主要從事各類化學原料、塗裝用單體聚合物、工業用添加劑及特用化學品等產品之研究、生產、銷售業務。
民國91年	完成PVC乳化聚合用抗氧化劑開發。
民國92年	1.取得「塑膠添加劑、紫外線硬化樹脂及添加劑、紡織助劑、油墨塗料添加劑及其他化學品之供應」ISO 9001品質管理驗證 2.成立新北中和研發中心。 3.成功推出海綿用耐黃劑，應用於紡織成衣。
民國93年	UV光固化樹脂材料上市。
民國96年	成立數位印花中心。
民國97年	與日本Daicel合作開發高階電子用化學品。
民國99年	代理馬來西亞ATEX之數位印花設備。
民國101年	1.PVC熱穩定劑上市。 2.取得大陸子公司大豐鑫源達70%股權。
民國102年	1.設立雙鍵（上海）有限公司。 2.取得大陸子公司大豐鑫源達30%股權。 3.子公司大豐鑫源達之「製造塗料添加劑之光引發劑及水處理劑之鹼式氯化鋁」取得ISO 9001品質管理驗證。
民國103年	成為台灣第一家通過日本京瓷（Kyocera）噴頭認證的墨水供應商。
民國104年	1.酸性、分散型墨水產品通過認證，成為亞洲第一家全類型均通過日本京瓷（Kyocera）噴頭認證的廠商。 2.泰國設立子公司以拓展深耕泰國市場。
民國105年	獲財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄興櫃。
民國106年	大豐鑫源達化工有限公司通過ISO 14001驗證。
民國107年	1.獲台灣證券交易所核准掛牌上市。 2.越南設立子公司以拓展深耕越南市場。 3.發行國內第一次無擔保轉換公司債新台幣600,000仟元。

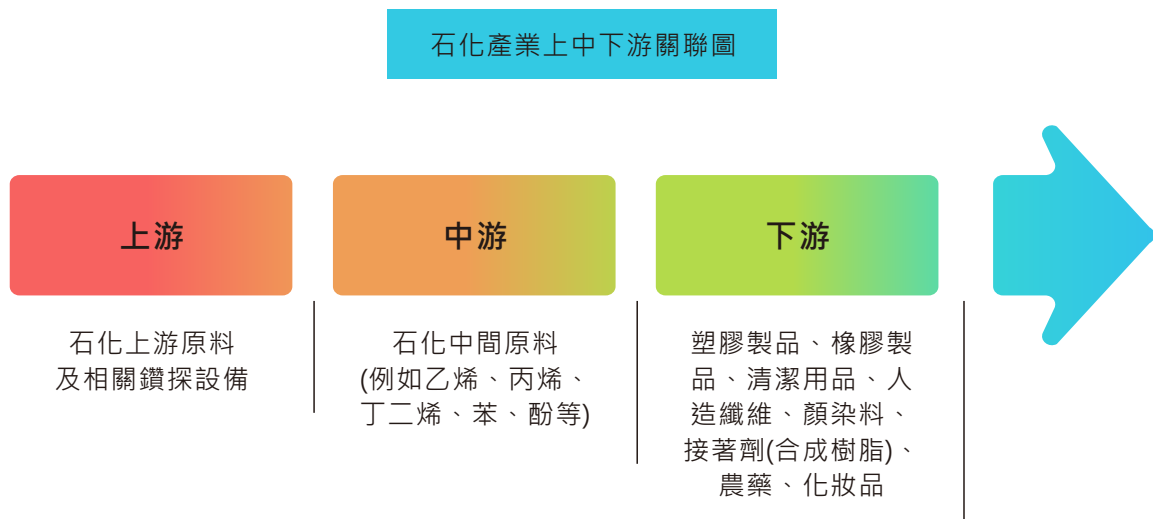


2.1.2 產品與市場

雙鍵之主要營業項目為塑膠添加劑、光固化材料、電子用化學品及數位印花墨水等各種產品之研發、製造與銷售。

產品線包含抗氧化劑、紫外線吸收劑、光安定劑、熱安定劑、螢光增白劑、防火劑、消光劑、光起始劑、光敏劑與寡聚合體等各種高分子添加劑。產品行銷世界各國，銷售涵蓋橡塑膠業、塗料業、紡織業、染整業、化妝品、生物科技、電子用化學品、數位印花等產業，並透過不斷之產品革新研發，持續增加可應用之產業。

台灣的石化工業產業鏈上游為原油、由原油提煉而成之輕油、汽油、柴油、煤油、燃料油、潤滑油，以及相關開採鑽探設備；中游為上游原料經裂產生之石化基本原料如乙烯、丙烯、丁二烯、苯、酚等，以及上述原料再經聚合、酯化、烷化等化學反應後製成之塑膠、橡膠、人造纖維等化學原料；下游為塑膠、橡膠、人造纖維等化學原料加工製成的各式食衣住行中所用之日常用品，包括塑膠製品、橡膠製品、清潔劑、人造纖維、顏染料、接著劑、塑化劑、農藥及化妝品等，其應用範圍相當廣泛。



2.1.2.1 市場佔有率

本公司相關產品的主要競爭同業：塑膠添加劑有永光及三晃等同業，UV光固化產品競爭同業有長興及國精。本公司雖已具備一定之營運規模，放眼全球市場仍有努力的空間。

2.1.2.2市場未來供需狀況與成長性

塑膠添加劑

塑膠添加劑係指添加在塑膠製造、加工、成型時之化學品。以添加劑類型作區分，涵蓋抗氧化劑、光安定劑、熱安定劑、抗靜電劑、難燃劑、紫外線吸收劑等。以塑膠類別作區分，涵蓋汎用塑膠(如PE、PP、PVC、ABS等)、工程塑膠(如POM、TEFLON、HDPE等)及高性能塑膠(Polyamide、PEEK等)，其中又以最大族群汎用塑膠(如聚烯類)之用量最大，90%以上均須添加抗氧化劑。因為塑膠添加劑能有效改變塑膠原材質之特性，讓塑膠製品得以貼近人們的使用需求，並普及應用於人們的生活當中。儘管添加劑質量細小，占產品重量僅5~7%，占材料成本不及10%，但卻經常彰顯產品的耐用性、舒適性及安全性等重要性能。

以產業應用作區分，如同塑膠製品應用於各式各樣民生產業，塑膠添加劑主要的產業應用別也涵蓋包裝業、消費品業、汽車業、營造建材業、傢俱業及機能服飾業等。包裝業目前是最主要的應用領域，主因食品業、藥品業及農業均採用大量的塑膠包裝。建材業應用近年來快速成長，主因難燃劑的添加成本不高，又可有效提升建材安全性。同樣的，機能服飾也添加難燃劑等應用，讓塑膠添加劑去增添紡織材料之功能性。

由於全球各地對於環保與人體健康意識提升，部分對環境與人體有害之塑膠添加劑在下游產品應用受到相關法規之限制。如部分鄰苯二甲酸鹽類可塑劑、含鹵之難燃劑等均受到管制，不得在諸如玩具及孩童物品內使用。各國相關法規包括我國之毒性化學物質管理法，歐盟管理化學品之REACH法規，及美國的毒性物質控制法(TSCA)等。安全議題的重視促使廠商在研發上精益求精，開發出無毒且單價更高之添加劑產品作為替代，並進一步促成整體產業規模之提升與發展。根據「2017年度特用化學品產業年鑑」，104年度全球塑膠添加劑產業市場規模為39,430佰萬美元，105年度全球塑膠添加劑產業市場規模為39,785佰萬美元，較104年度略微成長0.9%。2018年油價走勢在供需日趨平衡之影響下，呈現緩步成長，全球塑膠添加劑將隨著新興國家塑膠用量增加，整體市場規模將穩定擴大。

台灣塑膠添加劑市場規模雖約僅占全球塑膠添加劑市場約1~2%，但產業供應鏈完整，下游應用較強，塑膠混鏈廠產品多行銷至世界電子與光學產品大廠，且台灣塑膠添加劑生產廠商以中小企業為主，生產廠商約200家，產品種類超過千種，大多廠商生產添加劑種類約3~5種，少數廠商會生產10種以上添加劑。整體而言，台灣塑膠劑廠商技術優良，產品品質深受市場肯定。



光固化材料

光固化原材料主要成分為單體、寡聚合物、光起始劑 (photo initiator) 及相關助劑。光固化過程利用紫外線照射，引發寡聚物和活性單體聚合，交聯轉化成不溶物固態膜，是光固化樹脂之原型。據Maximize Market Research 2018年3月研究報告顯示，2016年UV光固化樹脂市場及配方市場規模達到37.5億美元，至2024年有望達到77.5億美元，年複合成長率9.2%。其中亞太地區是全球占比最大的市場，並以中國需求作為主導，其次為日本，而歐美在環保大趨勢下同步成長。

UV光固化塗料最早應用於家具、地板、手機、隨身聽外殼的表面塗裝處理，其應用領域進一步擴展到化妝品容器、電視機、電腦等家用電器及機車等其他領域。UV光固化因無須額外添加溶劑及加熱，故擁有快速的生產線速度和乾燥速度，且塗膜質量高、硬度高、耐劃傷及腐蝕。據美國市場研究公司Markets and Markets研究報告顯示，2014年UV塗料市場價值約46億美元，至2019年有望達到約76億美元，年複合成長率近10.6%。

UV油墨的應用亦集中在高附加價值生產領域或高效率的應用領域，比如噴墨印刷、柔版印刷、高檔包裝品印刷。如高級菸、酒、保健食品、禮品等具特殊裝飾效果的薄膜圖案包裝，亦即是一般泛稱的紙上光。電子工業用UV膠粘劑，亦是成長中的重要應用，目前已普遍應用在工業裝配領域，尤其有快速裝配需求者，例如LED封裝、LCD製造、照相機等光學產品製造業、光碟製造業 (CD、VCD、DVD、DVD-R)、手錶製造業、手機按鍵的裝配、電子線路板的製造等。在日用品領域，例如玻璃傢具的製造、玻璃工藝品的組裝、玩具、珠寶等裝飾品的組裝上也普遍使用UV膠。

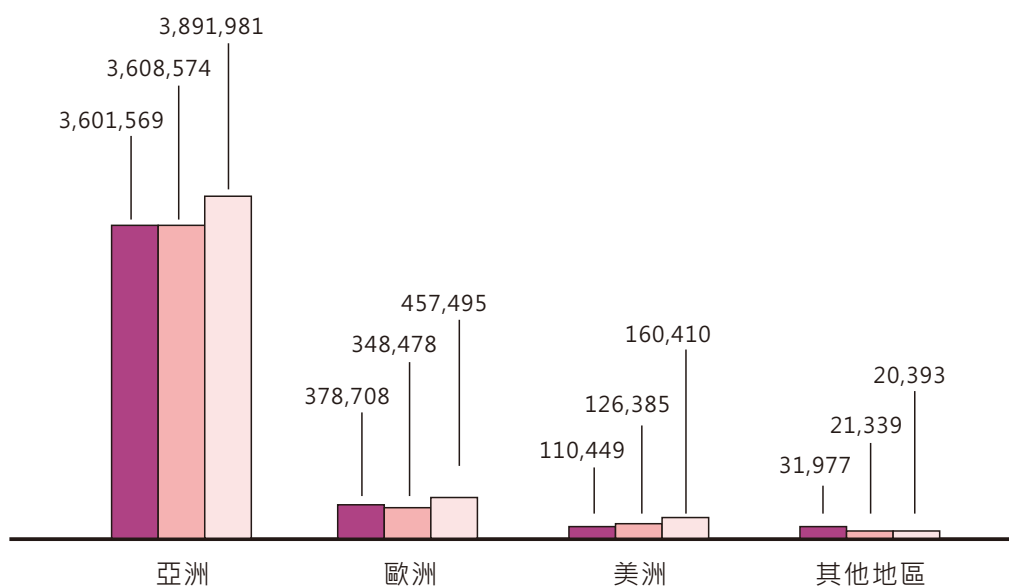
主要商品(服務)之銷售(提供)地區營業比

單位：新台幣仟元；%

年度 區域	2016年		2017年		2018年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
亞洲	3,601,569	87.36	3,608,574	87.91	3,891,981	85.91
歐洲	378,708	9.19	348,478	8.49	457,495	10.10
美洲	110,449	2.68	126,385	3.08	160,410	3.54
其他地區	31,977	0.77	21,339	0.52	20,393	0.45
合計	4,122,703	100.00	4,104,776	100.00	4,530,279	100.00

銷售地區營業分布圖

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 (單位：新台幣仟元)





主要產品之營業統計表

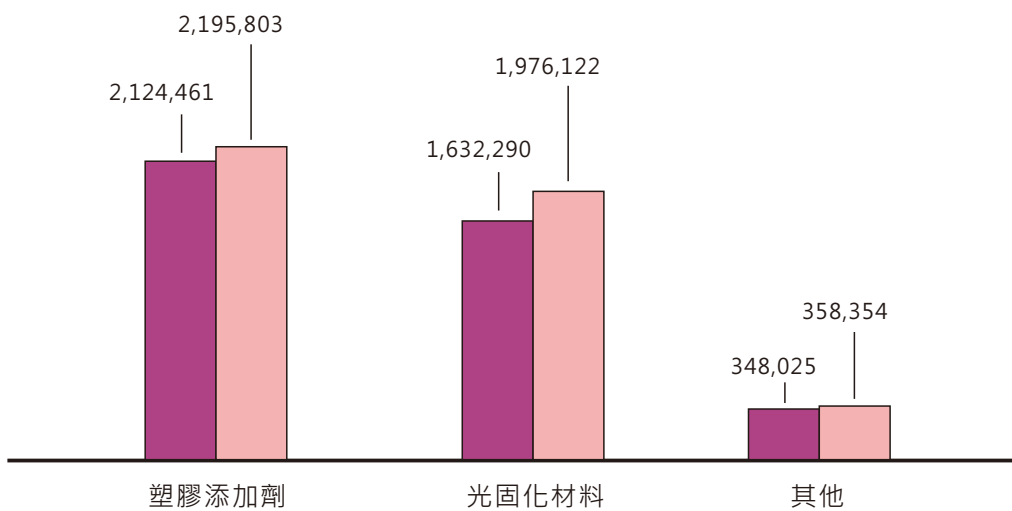
單位：新台幣仟元；%

年度 區域	2017年		2018年	
	營業收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)
塑膠添加劑	2,124,461	51.76	2,195,803	48.47
光固化材料	1,632,290	39.76	1,976,122	43.62
其他	348,025	8.48	358,354	7.91
合計	4,104,776	100.00	4,530,279	100.00

主要產品之營業統計圖

■ 2017 ■ 2018

(單位：新台幣仟元)



2.1.3 經濟績效

因應全球化的趨勢及瞬息萬變的市場環境，雙鍵積極發展，以滿足市場多樣化需求為首要目標。我們注重研發持續開發新產品，為公司持續成長獲利之關鍵。

本公司2018年度合併營業收入4,530,279仟元，與2017年度相較增長10.37%；經營利益方面，合併稅前淨利為797,405仟元，與2017年度相較成長63.37%；稅後淨利歸屬於本公司業主為562,234仟元。我們透過經營管理、董事會之運作確保公司經濟績效持續獲利，並訂立長、短期業務發展計畫及各主力產品之中長期計畫如下：

短期營業目標

提高大豐鑫源達化工有限公司光起始劑產銷量
提高數位印花及電子用化學品銷售比重
宜蘭工廠興建完成及試產放量

長期營運方向

發展高經濟規模合成產品
發展利基型產品市場
增設海外產銷據點
成立海外技術服務中心

各主力產品之中長期計畫如下：

(一) 塑膠添加劑：

快速提供符合市場潮流或能符合客戶需求之產品：

1. 如PU泡綿、無三酚PU泡棉抗黃變劑、農膜塗覆液及其他新產品，另亦針對重點市場及應用持續開發直接客戶及客製化產品推廣。
2. 歐洲全力推廣已有註冊之產品、維繫關鍵客戶及開發。
3. 加深中國市場開發力度，與供應商深層次地合作以發展特色產品，爭取在聚氨酯和聚烯烴產業有更進一步市場銷售。

(二) 光固化材料：

1. 深耕利基型產品DC173、DC184光起始劑，待宜蘭新廠啟用後之上下游整合成本製造優勢，將提升市場競爭力以擴大市場佔有率。
2. 持續推廣特色單體、寡聚合物及DC173、DC184之包裹銷售。
3. 特定產業全方位產品客製化：地板全配方產品、酒廠整改配方與設備服務...等，以擴大利基型產品應用市場。

(三) 數位印花墨水：

1. 數位印花搭配光固化材料應用於不同底材之創新。
2. 結合墨水機台與噴頭等市場通路，推廣中國、美國、印度、越南、印尼及土耳其等重點市場經營。



歷年合併財務績效(採用國際財務報導準則)

單位：新台幣仟元

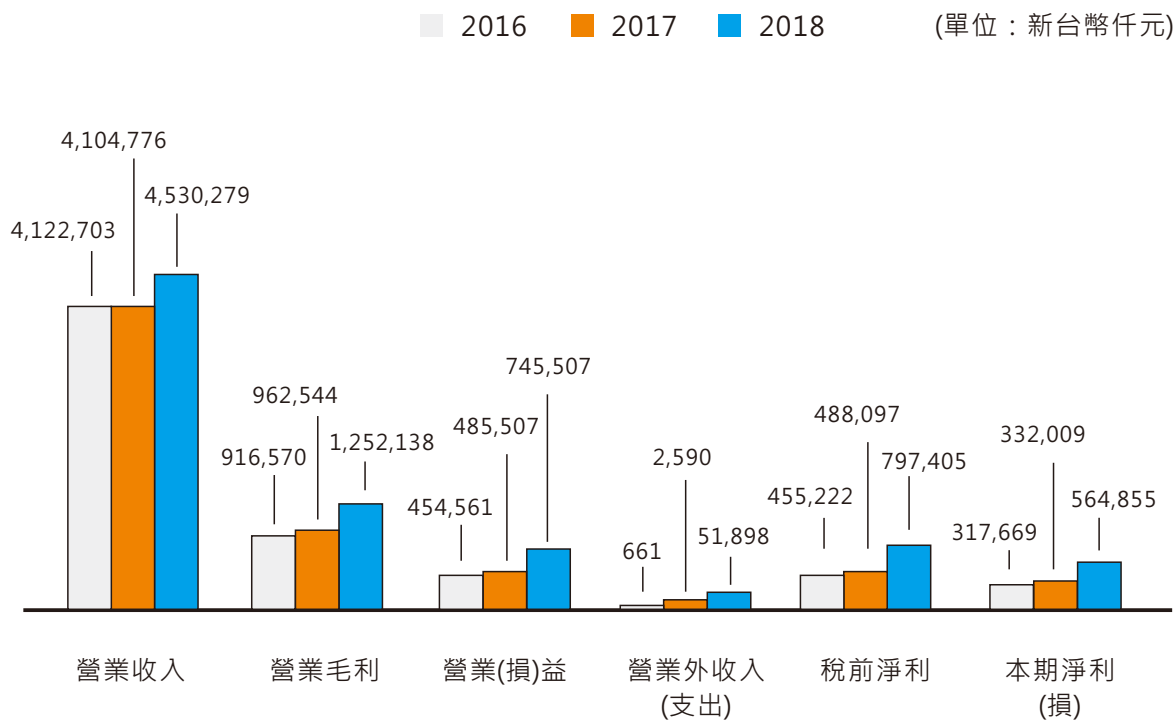
項目	2016年度	2017年度	2018年度
營業收入	4,122,703	4,104,776	4,530,279
營業毛利	916,570	962,544	1,252,138
營業(損)益	454,561	485,507	745,507
營業外收入(支出)	661	2,590	51,898
稅前淨利	455,222	488,097	797,405
本期淨利(損)	317,669	332,009	564,855
淨利歸屬於 本公司業主	316,679	330,948	562,234
淨利歸屬於 非控制權益	990	1,061	2,621

獲利能力分析：

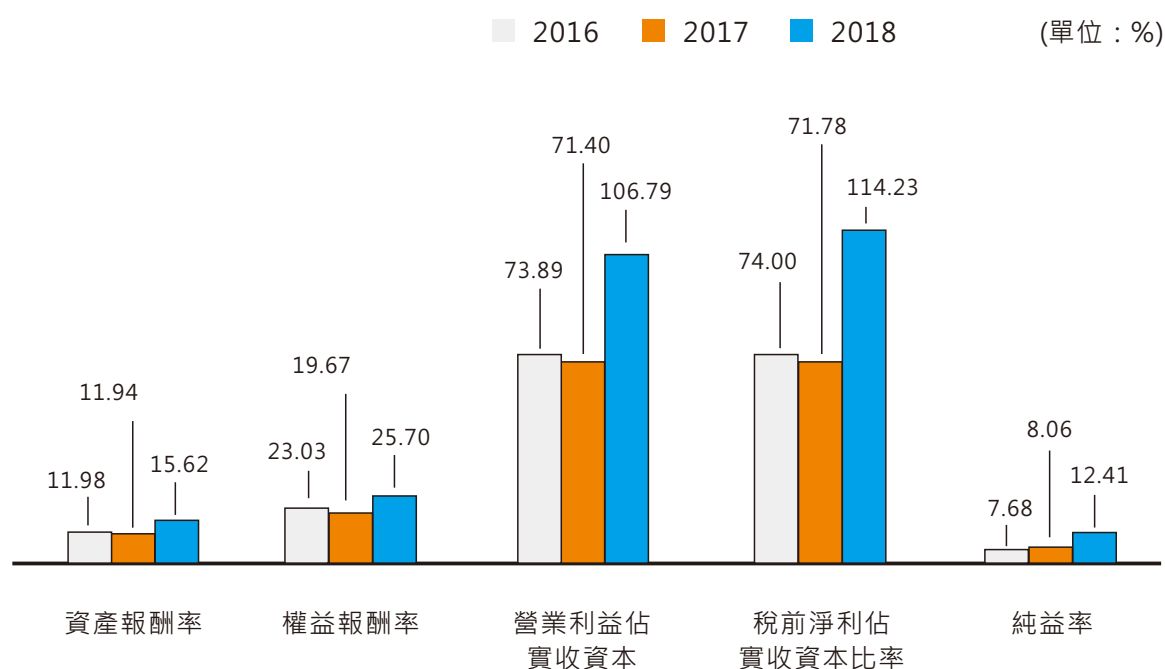
單位：%；新台幣元

項目	2016年度	2017年度	2018年度
資產報酬率	11.98	11.94	15.62
權益報酬率	23.03	19.67	25.70
營業利益佔 實收資本比率	73.89	71.40	106.79
稅前淨利佔 實收資本比率	74.00	71.78	114.23
純益率	7.68	8.06	12.41
每股盈餘	5.10	5.22	8.06

歷年合併營收財務績效(採用國際財務報導準則)



歷年合併獲利財務績效(採用國際財務報導準則)





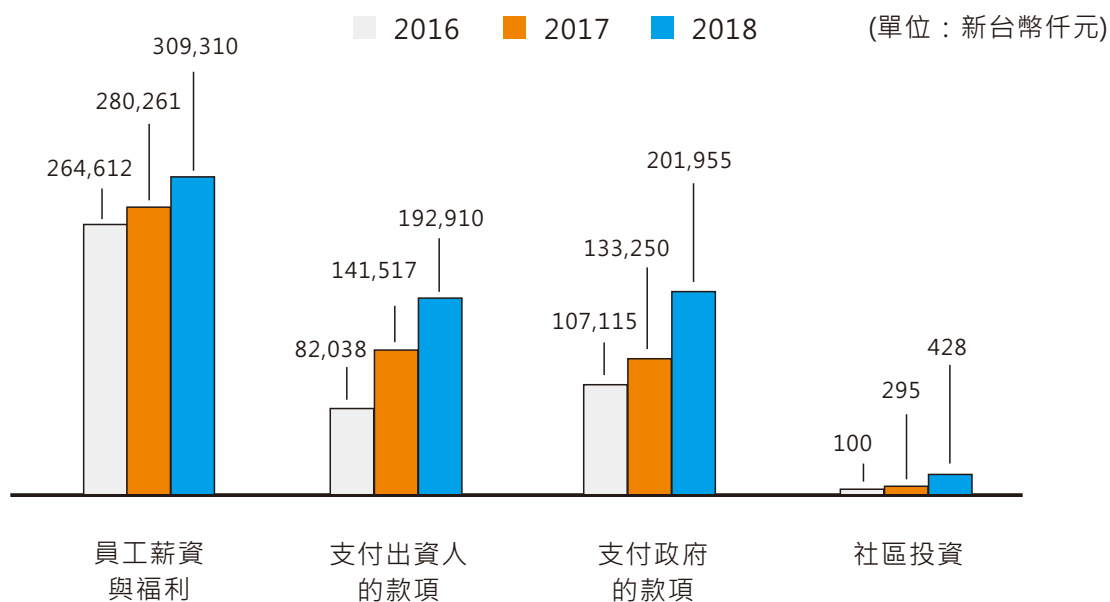
公司分配的直接經濟價值統計表

單位：新台幣仟元

項目	2016年	2017年	2018年
收入	4,122,703	4,104,776	4,530,279
營運成本	3,206,133	3,142,232	3,278,141
員工薪資與福利	264,612	280,261	309,310
支付出資人的款項（銀行貸款、股東股利）	82,038	141,517	192,910
支付政府的款項（稅款、罰鍰）	107,115	133,250	201,955
社區投資（資助公益團體）	100	295	428

註：2018年度社區投資428仟元整，其中台灣地區之捐助為200仟元，大陸地區為228仟元。

公司分配的直接經濟價值



各年度之經營績效以雙鍵集團合併呈現。相關經濟績效指標請參閱2018年度相關財務報表及年報資訊。

資訊來源可參考公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>)及公司網站(<https://www.dbc.com.tw/tw/invest.php>)。

2.1.4 參與協會

雙鍵藉由參加外部協會與組織，將自身營運經驗與同業交流，並瞭解產業之發展方向及利害關係人所關心的議題，作為公司永續經營之方針。2018年度以一般會員身分參與之外部協會有財團法人光電科技工業協進會、新北市工業會及可持續性評級的國際組織EcoVadis。

2.2 公司治理



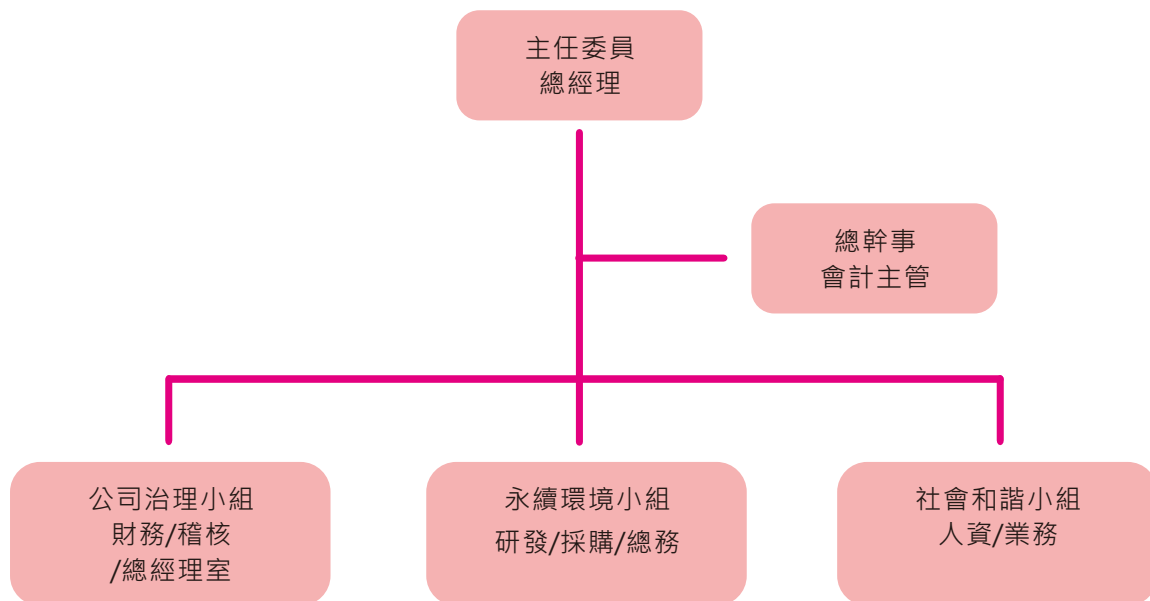
雙鍵堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。

雙鍵已制訂公司治理實務守則、企業社會責任實務守則，董事職權之行使及內部控制制度均依據上市上櫃公司治理實務守則之精神及規範制度落實，並由財務部負責推動公司治理相關事務。此外，我們重視董事會成員績效，2018年度完成董事會成員績效評估制度辦法規劃，並於2019年度1月呈董事會核定實施，期望於2019年度落實，中長期目標期望將永續績效納入績效評量範圍。



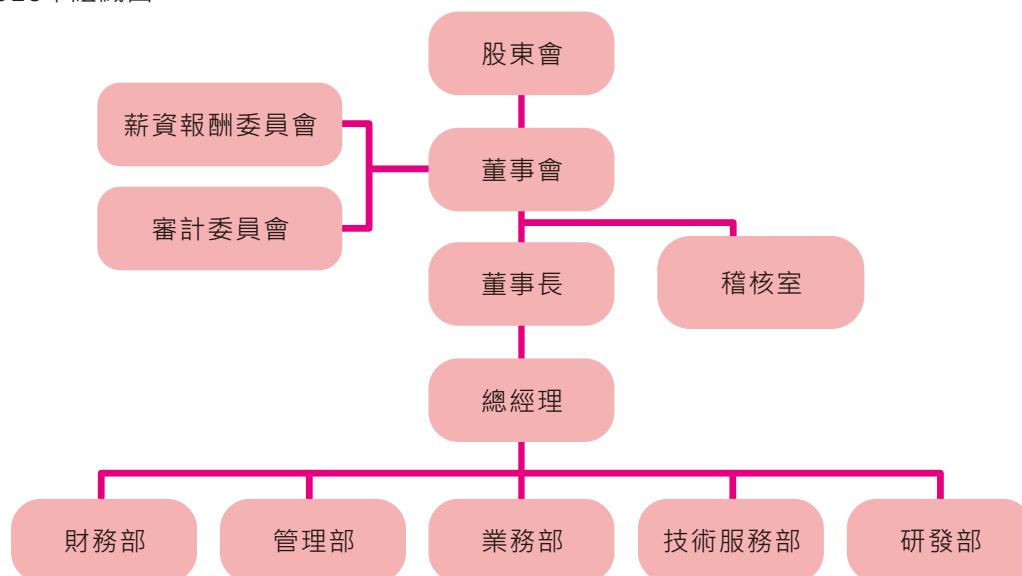
公司重視企業社會責任，除了產品設計面以環保產品為訴求外，更成立了企業社會責任委員會，由總經理擔任委員會之主任委員，負責本公司企業社會責任相關之規劃、績效管理及企業社會責任報告書之審查。委員會由三個小組組成，公司治理小組負責公司治理及經濟面之績效管理、永續環境小組負責環境面之績效管理，社會和諧小組負責公司社會面有關社會公益活動、產品責任及客戶服務相關績效管理。計畫至2019年度起，企業社會責任之相關績效定期於董事會報告，列為永續經營策略之有效性審查。

雙鍵企業社會責任委員會組織圖



2.2.1 治理架構

雙鍵2018年組織圖



治理組織職掌

部門	工作職掌
董事長	主持董事會及股東會議並秉承會議之決議，指導公司的決策實施以及重大活動。
總經理	負責公司整體營運規劃與執行；公司中長期營運策略的發展與執行；各部門組織運作與系統之建立及監督管理；直接對董事會負責。
稽核室	針對公司各部門內部控制制度之設計與執行之有效性及公司各項管理辦法遵循進行稽核，以利公司報導正確、營運效果與效率提升及適當遵循法令，並定期稽核結果報告獨立董事；因應公司交易、經營型態及法令改變，提供內部控制制度及各項管理辦法修正之建議與執行。
財務部	財務規劃、資金管理、調度及預算作業規劃、會計處理作業、結算、稅務制度建立與執行、投資規劃、股務作業及投資人關係維護。
管理部	負責公司採購、人事、總務、固定資產等事務及資訊軟、硬體系統之評估、規劃、維護、執行及管理。
業務部	掌理產品銷售、客戶服務、市場開發之工作、產業趨勢分析、行銷資訊收集、競爭對手資訊調查。
技術服務部	提供客戶應用技術之支援服務、專利研究及申請、化學品申報、化學法規查詢。
研發部	新產品及配方之研究開發、樣品測試實驗、製程設計及改善、原物料及產品檢驗方法/標準之建立。



2.2.2 董事會

雙鍵董事會為公司最高治理單位，對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關主管機關、證券交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

為健全董事會運作與職責，雙鍵制定監督管理之稽核制度，以落實公司經營管理之責任，並堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。



雙鍵董事會成員
共計7位董事
(含3位獨立董事)
任期3年

均具備相關業務所需的知識及素養，
憑藉其豐富的管理經驗、能力與決策
判斷，將能為雙鍵未來的發展提供專
業之策略指導

依雙鍵董事會議事規範，規定每季至少召開一次董事會，2018年度共召開七次董事會。此外，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會成員

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	王棟海	男	雙鍵化工(上海)有限公司總經理 光武工專化工科	PT. Double Bond Chemindo 監察人 Double Bond Chemical Global Co., Ltd. 法人代表 DBC Group Co., Ltd. 法人代表 Total Triumph Limited 法人代表 雙鍵化工(上海)有限公司董事長 大豐鑫源達化工有限公司董事 Double Bond Chemical Vietnam Co., Ltd. 董事
董事	林良	女	雙鍵化工(股)公司董事長兼總經理 耐斯企業(股)公司產品經理 寶島鐘錶(股)公司企劃課長 台灣大學EMBA企業管理學系學分班	杰迪思投資國際有限公司董事長 JATDIA INVESTMENTS LIMITED 董事長 貝里斯商Mega Grand Holdings Corp. 董事長 尹諾士國際股份有限公司董事
董事	蔡茂德	男	臺灣永光化學工業(股)公司業務經理 遠東新世紀(股)公司技術師 台北科技大學紡織化學學士	本公司總經理 PT. Double Bond Chemindo 董事長 DBC Switzerland AG 董事 Double Bond Chemical (Thailand) Co., Ltd. 董事 DBC Europe Holding AG 董事 Double Bond Chemical Ind USA, Inc. 董事長 DBC KOREA CO., LTD 董事 大豐鑫源達化工有限公司董事長 雙鍵化工(上海)有限公司董事 欣晃科技(股)公司法人董事 - 法人代表
董事	余慧玲	女	唐力(股)公司財務經理 第一金證券(股)公司專案副理 勤業會計師事務所查帳員 成功大學會計學系碩士班	本公司會計經理
獨立董事	蔡高忠	男	金鼎綜合證券(股)公司承銷部經理 倍利綜合證券(股)公司資本市場部副總經理 東吳大學經濟研究所	益友管理顧問(股)公司董事長兼總經理 松翰科技(股)公司獨立董事 中天生物科技(股)公司獨立董事 禾伸堂生技(股)公司獨立董事 台灣醱聯生技醫藥(股)公司董事 首利實業(股)公司監察人
獨立董事	朱富春	男	台灣證券交易所總經理 台灣集保結算所總經理 台灣集保結算所董事長 台銀證券公司董事長 台灣大學經濟學研究所碩士	華豐橡膠工業(股)公司獨立董事 光禹國際數位娛樂開發(股)公司獨立董事
獨立董事	趙豫州	男	台北科技大學紡織工程系系主任 台北科技大學紡織工程系教授 台北科技大學有機高分子研究所所長 台北科技大學分子科學與工程系系主任 台北科技大學車輛工程系教授 英國布津大學色料化學博士	昶和纖維興業(股)公司獨立董事



2018年度董事會成員會議出席狀況統計表

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	王棟海	7	7	100%
董事	蔡茂德	7	7	100%
董事	余慧玲	7	7	100%
董事	林良	7	7	100%
獨立董事	蔡高忠	7	7	100%
獨立董事	朱富春	5	2	71%
獨立董事	趙豫州	6	1	86%

2.2.2.1審計委員會

雙鍵依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於2016年12月2日設立審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。該委員會由全體三位獨立董事組成，並由蔡高忠獨立董事擔任召集人，至少每季召開1次委員會。2018年共召開7次會議，出席狀況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	蔡高忠	7	0	100%
委員	朱富春	5	2	71%
委員	趙豫州	6	1	86%

2.2.2.1薪資報酬委員會

雙鍵依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於2016年8月12日設立薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體酬勞與福利政策，以及董事及經理人之報酬。該委員會由全體三位獨立董事組成，並由蔡高忠獨立董事擔任召集人，至少每年召開2次委員會。2018年共召開4次會議，出席狀況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	蔡高忠	4	0	100%
委員	朱富春	3	1	75%
委員	趙豫州	4	0	100%

2.2.2.2內部稽核室

雙鍵為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室，隸屬於董事會。稽核主管之任免皆經董事會通過，並依法定期出席董事會，進行稽核業務報告。每月依董事會通過之稽核計畫進行稽核，並將查核結果作成稽核報告呈獨立董事核閱；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報獨立董事。

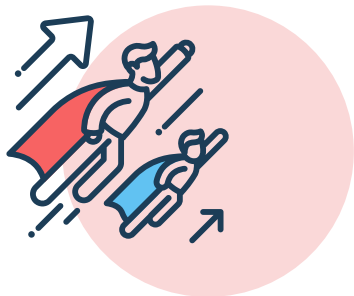
每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

稽核室查核集團各單位之內部控制制度執行及維護情形，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，合理確保營運效果、法令遵循與財務報告得以持續有效實施。

2.2.3誠信經營

基於公平、公正、公開原則從事商業活動，並積極防範不誠信行為，雙鍵訂立「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並經董事會通過，具體規範本公司及集團企業與組織董事、委員會委員、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人於執行業務時必須遵守基本行為準則與道德標準，並與供應商簽訂廉潔承諾書，確保公司朝永續成長方向發展。此外，雙鍵亦於公司網站建立利害關係人專區，建立檢舉制度及設置申訴管道(<https://www.dbc.com.tw/tw/invest13.php>)，供利害關係人舉報不法行為，由公司及負責調查人員秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且全程確實保密。2018年無違反誠信經營相關規定之申訴事件。

2.2.4風險管理



市場環境瞬息萬變，雙鍵考量到各項營運活動中可能面臨之潛在風險，由相關部門評估風險議題及其影響與衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，使公司在確保達成策略目標的同時，亦能有效維持並控制相關潛在的風險。主要風險及因應作法如下：



風險類別	潛在風險	因應做法
財務風險	利率波動	定期評估銀行各項專案存款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對公司資金之影響，隨時採取變通措施，調整閒置資金部位。
	匯率變動	採自然避險政策及依穩健原則操作遠期外匯避險交易，以降低匯率波動對公司獲利之影響。
	政策及法律變動	隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，必要時亦會即時與律師、會計師等專家討論，以調整本公司相關營運策略。
市場風險	價格競爭	致力研發具高性價比、利基型之產品以開拓藍海市場，降低風險。
原物料風險	供料中斷	積極開發合格供應商，增加供貨料源，並隨時瞭解產銷需求及市場料源供應情形，必要時提前備料。
環境污染與氣候變遷風險	全球的氣候變遷，各國積極投入新能源與替代能源開發，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。	設計節能減碳之產品，並讓產品持續符合綠色產品之法規及客戶要求，同時配合政府節能政策。
產品責任風險	由於法律體制及法規的差異，往往因不了解當地的法律環境及法規，而未能妥善管理產品責任風險所可能產生的嚴重後果，進而使企業置身在巨大營運風險之中。	建立法規鑑別制度並落實產品安全、專利的管理監測機制。
擴充廠房之可能風險及因應措施	經營與投資具風險，且市場總體景氣循環亦存在一定程度之影響，同業競爭等諸多不確定因素，均可能造成本公司前述之擴充產能面臨無法達成規模效益之風險。	雙鍵為因應集團營運整體規劃、提高新開發項目或技術競爭門檻高產品之自製比重，已於宜蘭購置土地進行光固化樹脂產品之生產規劃。雙鍵參考產業前景、終端市場需求量及接單狀況，量產後將分階段彈性調整以達產能滿載之目標。

2.2.5 個資防護

為維護個人資料的保護及客戶隱私，雙鍵制訂「個人資料保護管理辦法」，針對內部員工及顧客資料進行管理，以避免個資外洩或者不當使用，造成個資當事人之權益受損。雙鍵與公司員工之聘僱合約中，訂有保密條款，要求每位同仁對於其所經手的業務中，可能接觸到應保密的資料，均負起保密責任，徹底執行資料的保護。

此外，對於員工或客戶資料，除限制具有權限者始能查詢外，重要機密文件亦均由專人妥善保管，以避免因資料外流而危害員工或客戶之資料安全。



2018年雙鍵化工
未發生個資相關投訴或違規事件

2.2.6 法規遵循

法規遵循為雙鍵經營的根本，遵守法規能使利害關係人信任雙鍵，創造多贏共榮局面；如發生違法紀錄，將影響雙鍵正常營運，因此雙鍵將法令遵循視為對同仁的基本要求，時刻提醒同仁在執行業務的過程中應以守法為優先，進而形塑遵法的企業文化。雙鍵向來遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章及其他任何有關環境保護、職業安全、勞工人權及產品責任之法規，以徹底落實法規遵循實務。

雙鍵要求各部門應持續精進法規遵循與鞏固雙鍵的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，由權責部門就其職掌隨時注意與其業務相關之法規頒佈及修正，以確保雙鍵依據最新法規執行，如法規異動應及時增修訂雙鍵的內部規章辦法。

雙鍵為讓利害關係人便於行使檢舉機制，進而讓雙鍵能及時注意法規遵循風險，雙鍵建置了包含員工意見信箱及外部利害關係人信箱等受理管道，讓利害關係人能適時舉報違法行為（含檢舉）。此外，雙鍵委請外部律師針對公司對外交易行為審閱合約，避免違法或造成公司權益損失。

雙鍵遵循各項法律規範並即時關注法令修訂情形，努力避免違法行為發生，雙鍵在2018年無接獲主管機關裁罰亦無接獲任何內外部檢舉紀錄，同時不論在誠信倫理、商業會計、環境保護、職業安全、勞動人權及產品責任各面向皆無任何違法紀錄。

2.2.7 管理系統

雙鍵除了重視公司經營績效之餘，亦關注內外部利害關係人需求，導入ISO 9001品質管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入PDCA的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。2018年度透過ISO 9001系統之持續推動，除了各單位作業流程之標準化，提升流程效率外，更落實風險管理，有助於公司經營規劃之提升。展望2019年度，隨著宜蘭工廠之建置，我們也評估規劃導入ISO 14001環境管理系統，期望透過法規鑑別及環境面之考量鑑別落實環境之管理。中長期計畫期望導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，以提供員工同仁安全保障之職場環境。



2.3 客戶服務

2.3.1 創新研發

雙鍵堅持核心材料與技術的耐用與安全性，完整嚴謹測試與驗證產品，以落實誠信立業的企業文化。而在產品設計上，也以「共創客戶價值」為首要考量，期能貼近「人性化」需求，快速解決客戶與夥伴製程中的各種問題，創造人類便利生活的前瞻科技。

2.3.2 服務理念

雙鍵相當注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有專門的團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施，可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體環境可持續性的關鍵。

除追求創新開發來滿足客戶需求外，雙鍵亦制訂了許多與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道提出建議或申訴產品品質，公司接獲相關資訊後，將建檔追蹤並與有關單位討論及分析改善方案，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決辦法。

以下是近3年的客訴統計件數如下表

年分	2016	2017	2018
客訴件數	5件	2件	4件



2016~2018年並無違反法規相關客訴事件發生

雙鍵重視客戶開發與客戶關係之管理，透過每年的客戶滿意度調查，了解客戶對雙鍵提供的各項服務的評價，並對客戶回饋的建議做出改善，持續強化和維持客戶關係。

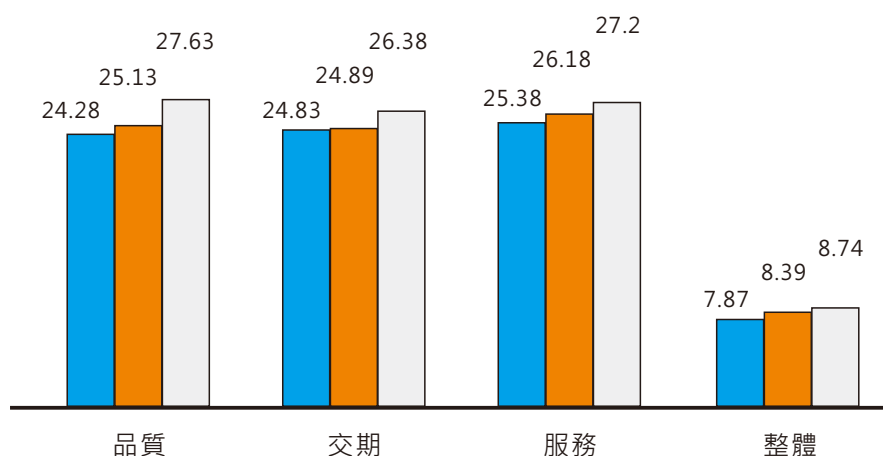
業務行政部每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，調查內容包含「產品品質、交貨服務、服務態度、整體評分」四大項，回收客戶完成的滿意度問卷後，將評分結果及建議彙整成表，交業務單位及管理階層檢閱，針對客戶滿意度較低的部份找出改善方案，並書面回覆客戶，取得客戶之諒解，並在未來持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

下表顯示，近三年調查的結果，雙鍵在2018年度客戶服務平均滿意度為89.95分，穩定的成長。

年度	2016	2017	2018
品質(佔總分30%)	24.28	25.13	27.63
交期(佔總分30%)	24.83	24.89	26.38
服務(佔總分30%)	25.38	26.18	27.20
整體(佔總分10%)	7.87	8.39	8.74
總分	82.35	84.59	89.95

歷年滿意度調查統計圖

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



公司為持續落實企業社會責任，於2013年度起參與客戶端發起之EcoVadis永續性評比，EcoVadis的企業社會責任(CSR)評價卡對供應商的環境、勞工和人權、商業道德與可持續採購進行評估，雙鍵於2018獲得EcoVadis頒發的企業社會責任銀牌勳章。截至2018年止，約有300多家跨國企業選擇EcoVadis來評估及管理其全球供應商，EcoVadis對全球超過50,000家公司來自150個國家和190個行業進行了審核評估，雙鍵躋身前30%，代表著對雙鍵在可持續性系統投資方面努力的認可，並為我們將來的努力方向建立了一個新基準。



2.3.3 供應鏈管理

雙鍵以台灣為主要之營運基地，故將供應鏈區分為國內及國外採購：國內採購指台灣地區、國外採購指台灣地區以外。採購均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進當地經濟發展，期望達到節能減碳之目的。原料採購受限於國際市場，故以國外採購居多，而物料則以台灣區採購為主，在地化比率達99%。整體原物料之總在地化採購率2018年度達30%。近三年國內採購比例如下表所示：

年度項目	2016	2017	2018
在地化採購比	33%	42%	30%

註：開立台灣發票者屬國內採購

雙鍵在導入CSR企業社會責任的同時，也需要供應商的參與配合，才可能邁向永續經營。現行除了落實既有品質、環境、安全的供應商管理制度外，自2017年導入RoHS 2.0，實施GP調查依照有害物質管理辦法實施，廠商簽署宣告書或者聲明書，以全面落實GP原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。2018年度之供應商評鑑已包含環境面之評估，2019年計畫導入供應商社會責任調查。統計2018年供應商評核結果如下：





Chapter 3

環境保護

- 45 3.1綠色政策/能資源管理
- 47 3.2污染防治及排放
- 47 3.3節能減碳
- 49 3.4化學品管理

3環境保護

3.1綠色政策/能資源管理

雙鍵在追求均衡發展，永續經營之前提下，一切以人為本，遵守法令，以持續提昇環境及安全衛生之管理。

我們承諾

遵守 法規 要求

公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求

推動 風險 管理

降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響

持續 改善 工作

定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標

落實 訓練 宣導

使全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練

滿足 顧客 需求

全力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環境、安全衛生要求



我們的做法

節能減碳

- 從設計階段、生產流程進行環保原物料之選用及製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任
- 辦公室空調溫度調整 25°C，減少過份排碳

減廢 - 垃圾分類

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢
- 推動使用回收紙
- 自備環保碗筷，減少生活垃圾量

事業廢棄物

- 對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理

綠色採購

- 雙鍵承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)
- 雙鍵遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，供應商所提供之料品不得含有有害物質，亦自我要求在生產過程中不使用含有有害化學物質之原、物料

緊急應變教育訓練

- 對可能發生和因應所發生之偶發事件及緊急狀況，透過有效的緊急應變計畫與程序，迅速處理事件，以防止或減輕緊急事件對本公司及其週邊人員傷害、財產損失及環境的影響
- 對員工進行初期滅火訓練
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練

永續性環保因應機制

- 參加環保座談會及隨時搜集最新法規資訊，以遵循執行法令規定事項
- 宣導員工環保法規觀念，並加強輔導在職訓練
- 定期委託環保專業鑑機構進行檢測，確保防制設備運作正常
- 未來三年集團預計環保資本支出：5,500萬

3.2 污染防治及排放

本公司主要為辦公室大樓，僅實驗產線操作產生VOCs排放，每季依政府法規規定申報，2018年度總VOCs排放量為688.87kg，因為每季申報量低於限值，無空汙費用產生。雙鍵化工之廢棄物以生活廢棄物為主，統一經由大樓管委會處理。本公司已建立相關廢棄物管理辦法，2018年度並未發生實驗室洩漏(化學品、廢液)事件。計畫2019年度宜蘭廠設置完成後，由專責的環境管理員實施污染防治及廢棄物管理，並至2020年度起規劃ISO 14001環境管理系統之導入。公司用水因為屬辦公大樓，故無製程廢水或其他雨水回收再利用之水量，水回收及再利用總水量為總用水量之0%。

3.3 節能減碳

3.3.1 能資源管理

能資源有限，雙鍵為避免不當的浪費，重視能資源的管理。公司的能資源主要包括水、及電的使用。統計各能資源之二氧化碳排放量及使用量如下：

二氧化碳排放量統計表

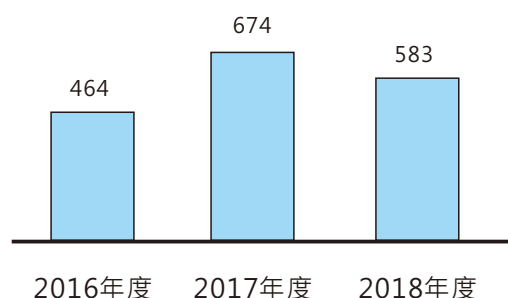
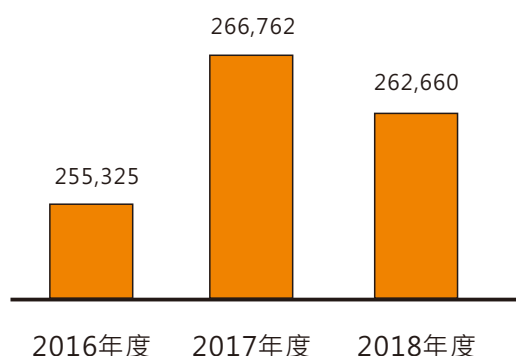
2016~2018年二氧化碳排放總量(單位:公斤)			
項目 / 年份	2016	2017	2018
電-二氧化碳排放量	255,325	266,762	286,301
水-二氧化碳排放量	464	674	583

*2016水排放係數為0.152公斤CO₂/度；2017年度水排放係數為0.162公斤CO₂/度；2018年尚未公告故沿用2017年度係數。

*2016電排放係數為0.53公斤CO₂/度；2017年度電排放係數為0.554公斤CO₂/度；2018年尚未公告故沿用2017年度係數。

■ 電-二氧化碳排放量(公斤)

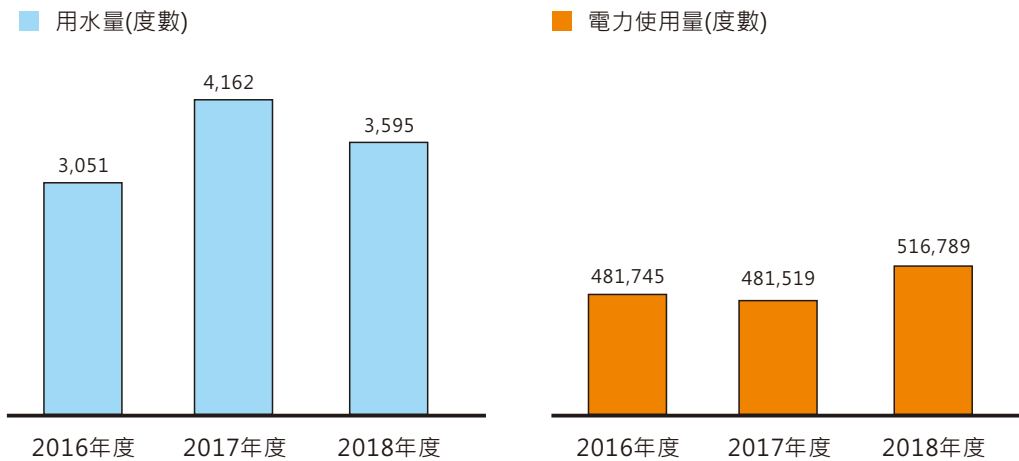
■ 水-二氧化碳排放量(公斤)





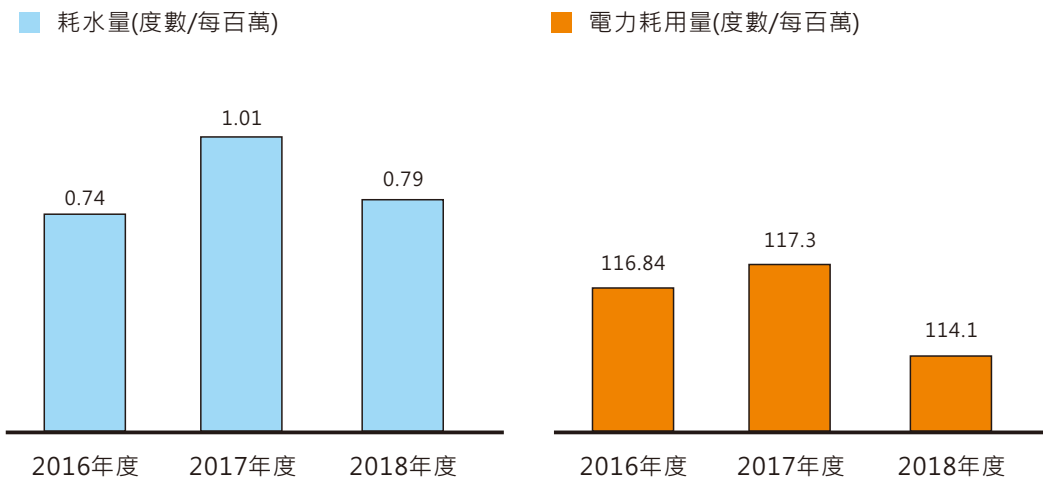
歷年能資源使用統計表

總公司	2016年度	2017年度	2018年度
營收(百萬)	4,123	4,105	4,530
用水量(度數)	3,051	4,162	3,595
電力使用量(度數)	481,745	481,519	516,789



能資源密集度

每百萬營收耗用量	2016年度	2017年度	2018年度
營收(百萬)	4,123	4,105	4,530
耗水量(度數/每百萬)	0.74	1.01	0.79
電力耗用量(度數/每百萬)	116.84	117.30	114.1



3.3.2能資源管理-水

本公司之水來自自來水，因僅有辦公室生活用水不影響當地水資源環境；辦公室活動產生之生活汙水直接由大樓汙水管線，納入大台北公共下水道系統，最終排放至水處理廠妥善進行處理。

3.4化學品管理

本公司針對實驗室的化學品控管訂定危害通識計畫，作為各實驗室工作人員使用危害物質作業之管理手冊及宣導、教育之準則，使每位員工確實認知工作環境中危害物質之特性，迅速掌握危害物質之使用管理狀況，以預防危害之發生，保障人員安全與衛生。我們的做法如下：



2018年度
實驗室未發生任何違反環境及安全法規的事件



Chapter 4

社會共榮

- 52 4.1 員工關懷
- 52 4.1.1 員工結構
- 54 4.1.2 薪資福利
- 57 4.1.3 職涯發展
- 58 4.1.4 健康安全
- 59 4.1.5 勞資關係
- 59 4.2 產品安全與責任
- 60 4.3 社會回饋

4.1 員工關懷

員工是雙鍵重要的資產、是公司永續經營的基礎，公司相當重視員工，因此雙鍵致力於：實施員工教育訓練，提升員工專業、建立完善福利制度，維護員工基本權益、提供安全的工作環境，照顧員工健康、重視勞資關係，促進關係和諧。員工關懷部分，統計雙鍵2018年度並未發生因種族、性別、膚色歧視案件、強迫勞工之事件、侵害原住民權益事件。

4.1.1 員工結構

2018年員工總數為101人，男生占57%，女生占43%。

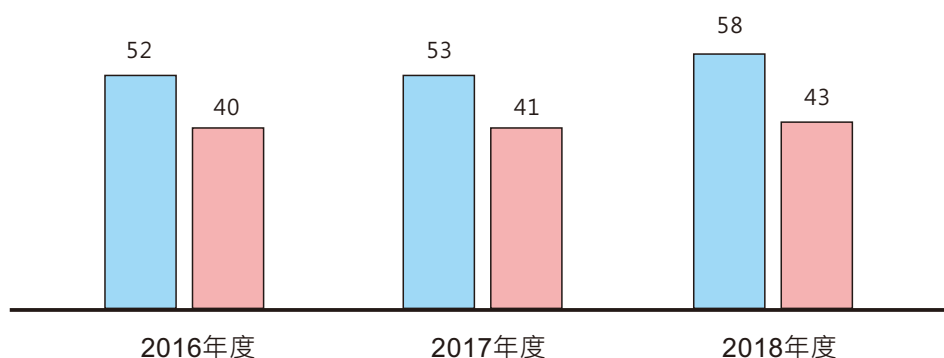
員工歷年男女人數統計表

(單位：人)

年份 / 性別	男	女	合計
2016	52	40	92
2017	53	41	94
2018	58	43	101

員工性別分佈圖

■ 男 ■ 女 (單位：人)





員工年齡分佈

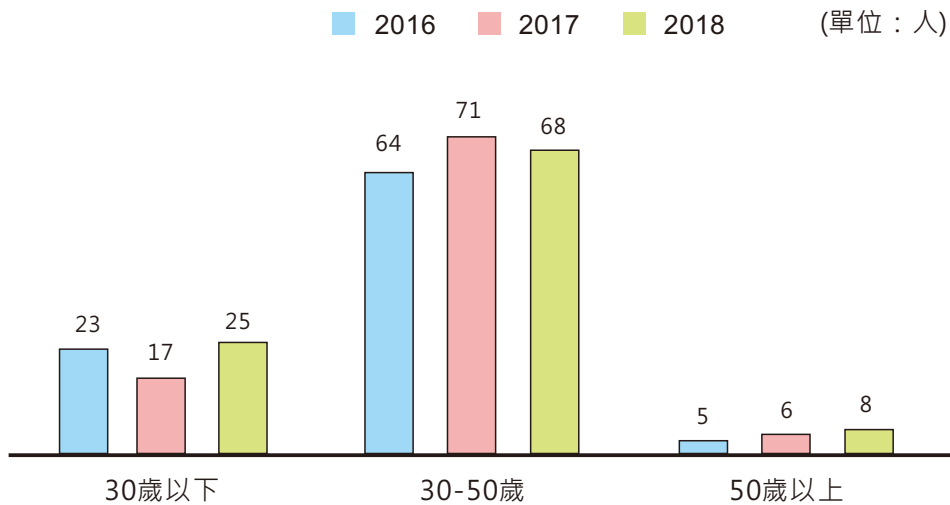
所有員工按年齡區分為30歲以下、30-50歲以及50歲三組，員工總數以2018年12月底為計。

員工年齡分佈統計表

(單位：人)

年份 / 年齡	30歲以下	30-50歲	50歲以上	總計
2016	23	64	5	92
2017	17	71	6	94
2018	25	68	8	101

員工年齡分佈圖



雙鍵重視當地人才的聘雇，2018年高階管理人員100%聘僱當地居民(台灣)、高階管理人員定義：

經理級(含)
以上總計 8 人

男生6人，佔高
階主管比例為 75%

女生2人，佔高
階主管比例為 25%

4.1.2 薪資福利

雙鍵著重員工福利，唯有重視員工身體健康及提供良好環境才能為家庭及公司創造更大利潤，故提供以下福利措施：

- 合理的薪資：依學經歷及職務內容敘薪。公司基層人員以作業員為主，男女同酬無區分，基層人員標準薪資優於法令規定基本薪資22,000元的1.27倍。

單位：人；新台幣元



項目/年度	2017	2018
人數(不含高階管理人員、給薪未滿6個月如：離職、新進員工以及海外分公司員工)	78	77
中位數薪資(月)	56,719	68,548
平均薪資(月)	58,848	66,507

本公司重視員工福利，我們提供優於勞基法之福利措施，福利措施如下：

員工福利表

健康管理	人性化工作環境	年節福利
• 健全的勞工保險及全民健康保險 • 每年免費全身健康檢查(2018年度提供5,000元健檢套餐) • 完善退休金機制	• 員工免費機車停車位 • 每日工時7.5小時	• 生日禮券 • 端午中秋禮品 • 每季聚餐
休閒活動	其他福利	職涯發展
• 年度員工旅遊(2018年度補助達20,000元) • 部門活動及聚餐費用補助 • 多元化的社團活動：目前已成立瑜珈、語文、羽球社、籃球社、手作及桌遊社 • 藝文活動補助	• 結婚禮金 • 生育補助 • 喪葬補助 • 員工住院慰問	• 順暢升遷管道 • 工作輪調制度 • 員工在職進修體系及補助 • 完善教育訓練 • 自我啟發培養專長



此外，公司為員工每月定期提繳退休金，照顧同仁退休後的生活

- a. 每月依勞保局勞退薪資等級最少提撥6%至勞保局退休金個人帳戶。
- b. 於2005年7月1日到職者一律適用新制規定，選擇新制者，其2005年7月1日以前之舊制保留年資，退休時依舊制退休金計算方式計算之。
- c. 舊制退休準備金提撥依勞基法規定採行確定給付制，雇主負擔採彈性費率，以勞工每月工資總額之2%-15%作為提撥基準，勞工毋需提撥。



退休金提撥人數
新舊制統計表

年份/人數	舊制	新制
2017	4	90
2018	3	98



2017年未有申請育嬰留停員工復職留任

雙鍵依勞基法規定
提供育嬰假，不因性別
差異影響工作機會

2018年享有育嬰假人數為12人
實際申請育嬰留職停薪人數女性 **3** 人

2018年應復職女性為 **0** 人

雙鍵每半年度實施員工績效考核，次年度第一季發放整年度績效獎金。2018年度參與績效考核比例為100%(排除試用期末滿人數6人及最高管理者)。

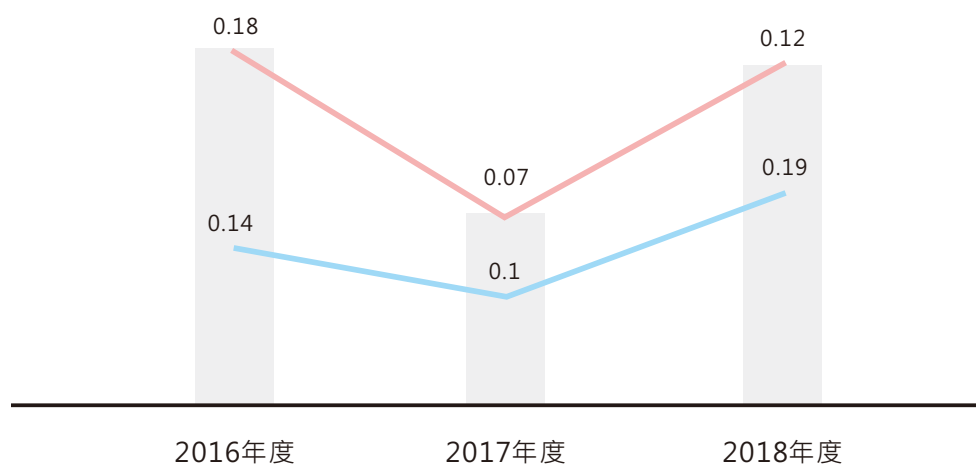
員工異動統計表

單位：人；%

年度	2016		2017		2018	
總人數	92		94		101	
性別	男	女	男	女	男	女
新進人員	5	8	7	2	13	6
新進人員比率	14		10		19	
離職人員	9	8	7	0	7	5
離職人員比率	18		7		12	

員工異動統計圖

■ 新進人員比率 ■ 離職人員比率 (單位：%)





4.1.3 職涯發展

雙鍵之企業文化強調熱愛學習，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與產品品質才能滿足公司客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為雙鍵的核心競爭力，促成公司與員工共同成長的雙贏。

我們承諾所有雙鍵員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，雙鍵提供適當資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的專業技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。

2018年度除了法規面之相關訓練外，另針對全方位員工養成規劃一系列課程，課程包括：

商業禮儀與
溝通技巧

員工舞弊之
法律責任及
舞弊鑑識作
法探討

風險管控實務

產品及銷售
技巧教育訓
練

2018年度並針對員工實施人權訓練，參與人數佔公司總人數

19%



雙鍵訓練重點與發展主軸：

- 建立內部訓練教材資料庫，為後續訓練工作提供充足的資源。
- 培育中高階主管、專業核心人員及新進員工，以確保所有人員資格符合公司要求。
- 重點推展研發技術及業務人員的技能訓練，提供優質人力資源。

統計2018年度訓練課程總參訓共548小時，平均每人參訓5.4小時。

雙鍵教育訓練經由教育訓練評估課程對人員之有效性，並作為人員能力升遷的依據。

男女平均受訓時數

男性：6.2
小時



女性：4.4
小時



一般人員平均訓練時數：5.2小時，

管理人員平均訓練時數 7.5 小時



4.1.4 健康安全

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，本公司依據職業安全相關法規設置勞安管理人員，透過訓練、工作現場危害評估、日常與工作者之溝通落實職業安全管理。2018年度導入之重大專案為：設備危害辨識、設備警示標示，以期降低現場設備操作可能之危害。統計2018年員工傷害事件，排除上下班交通事故外，整年度無失能傷害事件，無損失工時事件，自2017年1月開始申報至2018年底皆無職業災害。此外雙鍵作業環境實驗室針對化學溶劑吸入性之危害實施特殊健康檢查，為確保員工身心健康，每年執行健康檢查時選擇政府指定合格之特殊健康檢查機構做檢查，以維護員工身體健康。特殊健檢主要以二異氰酸及甲苯作業之實驗室人員共計15員實施，全數檢驗結果皆為一級。

為預防緊急事故的發生，公司建立「事故通報、報告及緊急應變處理措施」管理辦法，以完整規劃各災害發生之緊急應變流程。2018年度共實施2次員工安全教育訓練，上下半年度共計148人次參與。透過職業安全教育訓練及消防演習，強化員工安全意識，持續達成0災害。



毒化物洩漏演練



職業安全衛生教育訓練



消防宣導



消防器材(滅火器及消防栓)使用方式及時機





4.1.5 勞資關係

雙鍵重視勞資雙方的溝通，建立多元化且直接容易的溝通管道：

- 由2名資方代表及2名勞方代表組成勞資委員會，並定期召開勞資會議。
- 設置員工意見信箱，蒐集員工意見於勞資會議討論。



2018年度

未發生因種族、性別、膚色歧視及強迫勞工之案件

4.2 產品安全與責任

雙鍵了解『友善環境』對地球及人類生存的重要性，研發團隊於產品生命週期（概念 ➡ 原料 ➡ 半成品 ➡ 成品 ➡ 回收）各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行研發活動，降低產品對自然環境的衝擊，研發符合環保需求之產品，減少地球環境負荷。

我們具備多種檢測儀器及配置專業人員使用器材，研發團隊依據不同開發產品物性需求於產品生命週期階段設計不同驗證方式，確保產品符合客戶需求。

我們的做法：

原料評估階段	優先採用符合RoHS、FDA、REACH及GHS的原料
成品管制階段	公司部份產品每年會經第三方檢測單位檢測RoHS、鹵素或PFOS/PFOA(全氟辛磺酸/全氟辛酸)不等，其中RoHS2.0更提前導入，2018年度依客戶要求實施產品之RoHS檢驗，其RoHS送測符合率達100%。 另外，依客戶需求我司會確認是否符合Halal規範或進行相關認證，其認證符合率達100%。2018年度共5項產品通過此認證。
產品行銷與標示	公司產品標示為與國際接軌，在產品包裝上會有符合GHS(化學品全球調和制度)的標示，也會製作產品的SDS(安全資料表)給下游使用廠商參考。 2018年：共新增534筆技術資料(SDS/TDS) 2017年：共新增800筆技術資料(SDS/TDS) 2016年：共新增471筆技術資料(SDS/TDS) 網頁提供主力產品之資訊供客戶評估。
產品優化	公司產品一直朝環保減廢方向調整，2018年實驗室針對主力光固部分產品進行製程優化，製程廢水降低達80%以上。
標示的符合法規	產品標示的部分100%符合GHS標示規範。 2018年度無發生違反GHS標示規範之事件。 建立危害通識計畫實施管理。

我們的檢測儀器：



熱機械分析儀



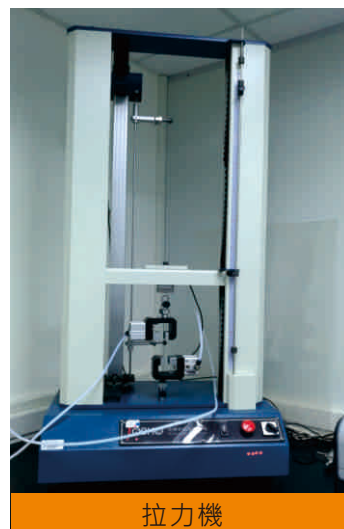
微分掃描熱卡計



高壓液相層析儀



氣相層析儀



拉力機



2018年度
無違反有害物質相關要求而致客訴之案件

4.3 社會回饋

雙鍵在創造企業利潤及永續經營的同時，亦持續關懷及協助弱勢族群，為社會上需要幫助的人伸出援手。2018年投入之社會關懷公益捐獻彙總如下：

單位：新台幣元

類別	公益內容	捐贈金額
弱勢團體關懷	伊甸社會福利基金會 - 失能家庭基金	50,000
	惠明盲人福利會	35,000
	台灣兒童暨家庭扶助基金會 - 扶兒捐款	30,000
	華山社會福利慈善事業基金會 - 端午關懷	35,000
	陽光社會福利基金會 - 燒燙傷	50,000



此外，雙鍵響應公益活動，參與慈心有機農業發展基金會主辦的「永續樂活·免廢暢飲」活動，由公司負責人親自拍攝影片呼籲社會大眾一起執行「零廢棄」及「循環使用」，並從企業內部使用環保餐具以取代一次性的塑膠飲用器具做起，以實際行動支持。







Chapter 5

附錄

- 64 5.1 第三方查證聲明書
- 66 5.2 GRI Standards 對照表

5.1 第三方查證聲明書

 格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

Independent Assurance Statement

Statement No.: 1905001

GREAT International Certification Co., Ltd.'s Independent Assurance Statement on Double Bond Chemical Ind., Co., Ltd.'s Corporate Social Responsibility Report of 2018

Double Bond Chemical Ind., Co., Ltd. (hereinafter referred to as Double Bond) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are mutually independent companies and organizations. In addition to the assessment and verification of Double Bond's 2018 annual corporate social responsibility (hereinafter referred to as CSR) report, GREAT has no financial relationship with Double Bond.

The purpose of this Independence Assurance Statement (hereinafter referred to as Statement) is only to conclude that the relevant issues within the scope of the Double Bond's CSR Report are guaranteed, but not for other purposes. Except for this Statement on the verified facts, for any use of other purposes, or any person who read this Statement, GREAT is not responsible or liable for any legal or other responsibility.

This Statement is based on the conclusions made from the verification of the relevant information provided by Double Bond. Therefore, the scope of the verification is based on and confined to the content of these provided information, and GREAT shall consider that the contents of the information are complete and accurate.

All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in this statement shall be answered by the Double Bond.

The Scope of Assurance

The agreed scope of assurance by Double Bond and GREAT includes the following:

- The contents of the entire CSR report and all operating performance of Double Bond from January 1st, 2018 to December 31st, 2018;
- According to the type 1 of application of the AA1000 Assurance Standard (2008), the assessed nature and degree of the Double Bond's compliance with the AA1000 Accountability Principles but excluding the verification of the reliability of the information or data disclosed in the CSR report;
- This Statement has been prepared in English and translated into Chinese for reference.

GREAT's Opinion

We summarize the contents of Double Bond's CSR Report and provide a fair opinion of Double Bond's relevant operations and performance. We believe that the index such as economic, social and environmental performance of 2018 are presented correctly. The performance index disclosed in the report demonstrate Double Bond's efforts to identify and meet stakeholder expectations.

PAGE 1 OF 4

 格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

Our verification activities are implemented by a team with the capacity for verifying in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008), as well as planning and implemented this part of the activities to obtain the necessary information and data.

We believe that Double Bond provided sufficient evidence and on-site verification of the facts found, upheld the fair criteria, and stated that it has complied with the reporting method of the AA1000 Assurance Standard (2008) and Core option of GRI Standards, in line with their compliance with self-statement of the GRI Standards.

Verification Method

In order to collect evidences related to conclusions, we implemented the following tasks:

- Implement the high-level management review for topics from external groups related to Double Bond's policy to confirm the appropriateness of the report in this statement;
- Discussions about stakeholder's engagement with the managers of Double Bond, however, we have no direct contact with external stakeholders;
- Interviews with employees related to CSR management, report preparation and information provision;
- Review the critical developments related to organizations;
- Review the scope and maturity of systems related to financial and non-financial reports;
- Review the supporting evidences declared in the report;
- Review the process management described in the report and its associated AA1000 Assurance Standards (2008) on the principles of inclusivity, materiality, and responsiveness.

Conclusion

The detailed review results of the AA1000 Accountability Principles (2015) and the core disclosures of the "Global Reporting Initiative (GRI Standards)" for inclusivity, materiality, responsiveness and impact are as follows:

- **Inclusivity**
This report reflects that Double Bond engages with its stakeholder through a variety of channels, such as internal and external communication mechanisms and the activities of stakeholders. This report covers topics of concern in stakeholders associated with Double Bond, fairly reports, discloses economic, social, and environmental information.
- In our professional opinions, this report covers verified organization's inclusivity issues. However, further strengthening the following items can be included in the future reports:
a) Corporate Social Responsibility Committee has been established. However, it is recommended that economic, environmental and social issues should be linked to the business plan and incorporated into the performance review for effective implementation.
b) Promote and strengthen internal staff engagement of CSR within the organization through a variety of

PAGE 2 OF 4

 格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

communication channels such as notice, education and training, management system review, etc.

- **Materiality**
Double Bond has established priorities for the implementation of related issues identified by various departments. The process is quite complete. Therefore, the major sustainable issues have been fully analyzed and disclosed information related to sustainable development, enabling stakeholders to judge the management and performance of Double Bond. In our professional opinion, this report appropriately covers the major issues of the Double Bond. However, future reports should continue to strengthen the following items:
a) CSR vision should be continuously integrated with major issues and further developed into the Double Bond's core strategy;
b) Maintain the process of stakeholders' engagement as documented information and communicate it to participants timely;
c) Major issues should be considered to implement the company's sustainable development plan through benchmark learning, international and industry concerns.
- **Responsiveness**
Double Bond responds to requests and opinions from stakeholders. The implementation methods include stakeholder survey and communication mechanisms for numerous internal and external stakeholders. In our professional opinions, this report covers Double Bond's responsive topics. However, further strengthening the following items can be included in the future reports:
a) Continuously strengthen the response and communication mechanisms of various departments and stakeholders, and strengthen the disclosure of the depth and breadth of data;
b) Continue to summary stakeholder responses to this report as a future reference;
c) It is necessary to establish a communication mechanism between proactive and external stakeholders, such as questionnaires and interviews with stakeholders.
- **Impact**
Double Bond conducts an impact assessment of the requirements and opinions of stakeholders. The implementation method includes the response mechanism for the positive and negative impact of Double Bond. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of Double Bond.
- **GRI Guidelines**
Double Bond provides declaration of compliance with the GRI Guidelines. Based on the results of the review, we confirmed that the relevant CSR indicators referred to GRI Guidelines in the report have been completely disclosed, partially disclosed or omitted.
In our professional opinions, this declaration covers the social responsibilities of Double Bond and sustainable development issues concerned by stakeholders. However, considering to strengthen the following items for continuous improvement can be included in the future reports:

PAGE 3 OF 4

 格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

- a) The future reports can be compared with benchmarks for performance indicators from the same type of organizations;
- b) The classification of data and information statistics should be considered for routine business and operations according to the requirement of GRI performance indicators;
- c) Strengthen management planning in the report, such as corporate sustainability strategy, to disclose the operation plan of organization and the internal and external impact more completely.

Assurance Level

According to the AA1000 Assurance Standard (2008), we verify this statement as a moderate of assurance, as in the scope and method described in this statement.

Responsibility

The statement of opinion in this Declaration of Independence will only be used for Double Bond. The responsibility of GREAT is based on the scope and method, to provide professional advice and an independent assurance statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in a various field of management systems. The verification team is composed of members in the professional backgrounds with the qualifications of lead auditor trained in sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000AS, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 and ISO 45001. This independent assurance statement is based on the GREAT's fair-trading guidelines.

On behalf of the assurance team
MAY 20th, 2019
GREAT International Certification Co., Ltd.
Taiwan, Republic of China
Signed by



David Liu
General Manager

 AA1000
Licensed Assurance Provider
000-250

PAGE 4 OF 4





格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

獨立保證意見聲明書

聲明書編號:1905001

格瑞國際驗證有限公司查證 雙鯉化工股份有限公司 2018 年度企業社會責任報告之獨立保證意見聲明書

雙鯉化工股份有限公司（以下簡稱雙鯉）與格瑞國際驗證有限公司（以下簡稱格瑞驗證）相互為獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對雙鯉 2018 年度企業社會責任報告進行評估和查證外，與雙鯉並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關雙鯉之企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，格瑞驗證並不負有或承擔任何有關於法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書基於雙鯉提供予格瑞驗證之相關資訊及所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由雙鯉回覆。

保證範圍

雙鯉與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

- 整份報告書內容涉及雙鯉在 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日的所有營運環境。
- 依照 AA1000 保證標準(2008)的第一個型別雙鯉公司選擇 AA1000 AP(2013)當查證原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成，並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們憑藉雙鯉之企業社會責任報告書內容，對於雙鯉的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關雙鯉 2018 年的經濟、社會及環境等特定績效指標是從正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了雙鯉對個別及滿足利害關係人期望的努力。

我們的查證工作，是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊規劃與執行，以



格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

獲得必要的資訊數據及陳述，依據雙鯉所提供的足夠證據及現場查證所見事實，秉持公允的準則，具此聲明其已依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法和及 GRI Standards 核心依據準則，雙鯉符合遵守全球永續性報告領域組織準則的自我聲明。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對象自外部團體的議題相關於雙鯉之公司政策，進行高階管理階層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與雙鯉管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與企業社會責任管理，報告書編制及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查有關財務和非財務報告系統的範圍和成熟度；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 AP(2013)當查證原則與「全球企業社會責任報告綱領(GRI Standards)」之核心揭露的詳細審查結果如下：

- **包容性**
本報告反映了雙鯉透過多元化的管道進行利害關係人的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係人的活動。本報告涵蓋了與雙鯉相關利害關係人關注的議題，公正地報告與揭露經濟、社會和環境的資訊。

以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了雙鯉的包容性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下項目：

 - 企業社會責任委員會已經成立；但是建議將經濟、環境和社會議題與業務經營計劃建立聯繫關係，並納入經營績效審查以便有效實施。
 - 透過各種溝通管道，如宣導、教育訓練、內控制度審查等等，促進和加強組織內部員工對企業社會責任的參與。



格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

- **重大性**
雙鯉公佈企業社會責任相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了雙鯉的重大性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下項目：
 - 企業社會責任願景應不斷融入重大議題，並進一步發展成為雙鯉的核心策略。
 - 將利益相關者的參與過程提供為文件化的信息，並及時傳達給參與者。
 - 重大性議題應考慮透過標準學習、國際、行業間協議，以落實公司永續發展規劃。
- **回應性**
雙鯉執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實施方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了雙鯉的回應性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下項目：
 - 不斷加強各部門和利益相關人的回應溝通機制，加強數據深度和廣度的揭露。
 - 應持續調整收集利益相關人對本報告的回應以作為未來揭露參考。
 - 應建立積極主動與外部利害關係人溝通機制，如實地利害關係人之問卷調查及訪談等。
- **衝擊性**
雙鯉執行來自利害關係人的要求與看法之衝擊性評估。實施方法包括議題對於雙鯉正面與負面衝擊之應對機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了雙鯉的衝擊性議題。
- **GRI 報告綱領**
雙鯉提供有關符合 GRI Standard 報告綱領的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中依照 GRI 的社會責任的相關指標已完整揭露，部分揭露或省略。

以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了雙鯉的社會責任與利害關係人關注之永續性發展議題。然而，未來的報告可以考慮加強以下項目以進行持續改善：

 - 未來的報告可以與來自相同行業組織績效指標的基準進行比較。
 - 根據 GRI 績效指標的要求，對常規性業務和管理進行數據和資訊統計的分類。
 - 加強報告中的企業永續發展策略等管理規劃，更全面地披露組織運行計劃和內外部影響。
 - 應加強揭露環境面之議題如全球溫室氣體衝擊、節能要求等永續策略之具體作為。

保證等級

本聲明書依據 AA1000 保證標準(2008)中度保證等級，查證雙鯉所描述的範圍與方法。



格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

查證

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供雙鯉使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法提供專業意見，並提供利害關係人一份獨立保證意見聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 9001、ISO 14001 及 OHSAS 18001/ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據格瑞公平交易原則執行。

基於保證團隊之查證行為，並由
格瑞國際驗證有限公司（中華民國，台灣）於 2019 年 5 月 20 日簽署發行
蓋章


總經理 劉宇智



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-250

GRI內容索引

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
公司 基本 資料	GRI 102	102-1 公司名稱	2.1	15	
		102-2 公司活動性質品牌、產品、服務	2.1	15	
		102-3 公司總公司所在位置	2.1	15	
		102-4 公司營運所在位置	2.1	15	
		102-5 所有權與法律形式	2.1	15	
		102-6 提供服務的市場	2.1	15	
		102-7 組織規模	2.1	15	
		102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1	52	
		102-9 供應鏈	2.3	40	
		102-10 組織與供應鏈的重大改變	2.3	40	
		102-11 預警原則或方針	2.2	31	
		102-12 外部倡議	2.1.4	31	
公司 策略		102-13 公協會的會員資格	2.1	15	
		102-14 決策者的聲明	0.2	01	
		102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2.2	31	
倫理 誠信		102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.2	31	
治理		102-18 治理結構	2.2	31	
		102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2	31	
		102-30 風險管理程序的有效性	2.2	31	
		102-34 關鍵議題的性質與總數	1.3	10	
利害 關係人 溝通		102-40 利害關係人團體	1.1	07	
		102-41 團體協約	----	----	無簽署集體協約
		102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.1	07	
		102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2	08	
		102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2	08	
報導 務實		102-45 合併財務報表中所包含的實體	0.3	03	
		102-46 界定報告書內容與主題邊界	0.3	03	
		102-47 重大主題表列	1.3	10	
		102-48 資訊重編	----	----	無報告重編
		102-49 報導改變	----	----	無重大改變



主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
報導務實	GRI 102	102-50 報導期間	0.3	03	
		102-51 公司總公司所在位置	0.3	03	
		102-52 報導週期	0.3	03	
經濟績效	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 2.1	10 15	
		103-2 管理方針及其要素	2.1	15	
		103-3 管理方針的評估	2.1	15	
	GRI 201	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1	15	
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2	31	
市場地位	GRI 202	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1	52	
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1	52	
能源	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 3.3	10 47	
		103-2 管理方針及其要素	3.3	47	
		103-3 管理方針的評估	3.3	47	
	GRI 302	302-1 組織內部的能源消耗量	3.3	47	
		302-3 能源密集度	3.3	47	
		302-4 減少能源消耗	3.3	47	
水	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	3.1	45	
		103-2 管理方針及其要素	3.1	45	
		103-3 管理方針的評估	3.1	45	
	GRI 303	303-1 依來源劃分的取水量	3.2	47	
		303-3 回收及再利用的水	3.2	47	
排放	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	3.1	45	
		103-2 管理方針及其要素	3.1	45	
		103-3 管理方針的評估	3.1	45	
	GRI 305	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2	47	
		305-4 溫室氣體排放密集度	3.2	47	
		305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它重大的氣體排放	3.2	47	

經營者的話

編輯方針

利害關係人議合

經濟永續

環境保護

社會共榮

附錄

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
環境 法規 遵循	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 2.2	10 31	
		103-2 管理方針及其要素	2.2	31	
		103-3 管理方針的評估	2.2	31	
	GRI 307	307-1 違反環保法規	2.2	31	
勞雇 關係	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 4.1	10 52	
		103-2 管理方針及其要素	4.1	52	
		103-3 管理方針的評估	4.1	52	
	GRI 401	401-1 新進員工和離職員工	4.1	52	
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1	52	
		401-3 育嬰假	4.1	52	
職業 安全 衛生	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 3.3	10 47	
		103-2 管理方針及其要素	3.3	47	
		103-3 管理方針的評估	3.3	47	
	GRI 403	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.1	52	
		403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.1	52	
行銷與 標示	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 4.2	10 59	
		103-2 管理方針及其要素	4.2	59	
		103-3 管理方針的評估	4.2	59	
	GRI 417	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.2	59	
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.2 4.2	31 59	



金管會要求

要求	報告書章節
說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數。	4.2
對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	3.1 3.2
企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	2.3
上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	4.2

經營者的話

編輯方針

利害關係人議合

經濟永續

環境保護

社會共榮

附錄



雙鍵化工股份有限公司

地址 / 新北市中和區中正路959號4樓

電話 / 02-8228-1168

傳真 / 02-8228-1818

E-mail / ir@dbc.com.tw

