



2019

Corporate Social
Responsibility Report

雙鍵化工企業社會責任報告書

Index 目錄

經營者的話

- 01 經營者的話
- 06 編輯方針

1

利害關係人議合

- 07 1.1利害關係人議合
- 08 1.2關注議題鑑別
- 09 1.3重大性分析

2

經濟永續

- 12 2.1公司概況
 - 12 2.1.1公司簡介
 - 19 2.1.2產品與市場
 - 15 2.1.3經濟績效
 - 15 2.1.4參與協會
- 27 2.2公司治理
 - 29 2.2.1治理架構
 - 30 2.2.2董事會
 - 33 2.2.3誠信經營
 - 2.2.4風險管理
 - 35 2.2.5個資防護
 - 2.2.6管理系統
 - 2.2.7法規遵循

- 36 2.3客戶服務
 - 36 2.3.1創新研發
 - 2.3.2服務理念
 - 38 2.3.3供應鏈管理

3

永續環境

- 40 3.1能源管理
- 41 3.2水資源管理及廢水處理
- 42 3.3廢棄物管理
- 43 3.4溫室氣體管理
- 3.5環境保護投入成本
- 44 3.6環境承諾

4

社會共榮

- 46 4.1員工關懷
 - 46 4.1.1員工結構
 - 48 4.1.2薪資福利
 - 51 4.1.3職涯發展
 - 52 4.1.4健康安全
 - 54 4.1.5勞資關係
- 54 4.2產品安全與責任
- 56 4.3社會回饋

5

附錄

- 58 GRI Standards對照表

1

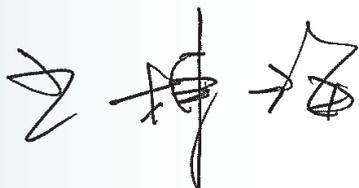
經營者的話



經營者的話
編輯方針

◆ 經營者的話

董事長




品質 服務 創新 責任

致關心雙鍵永續的朋友們：

很榮幸能夠向您分享雙鍵化工股份有限公司(以下簡稱雙鍵)企業社會責任報告書，透過報告書向您報告我們過去這一年來永續經營的成果，並由衷感謝您長久以來對雙鍵的鼓勵與支持。

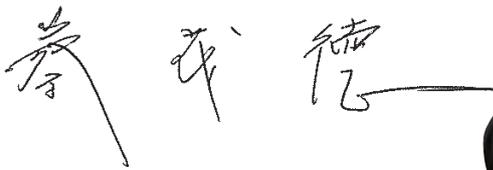
雙鍵成立於1994年，是領導全球的專業精密化學品製造商，擁有20餘年的專業經驗、技術與品質，以提供客戶優良的化學品添加劑。總公司位於台灣新北市，分別在上海、歐洲、美國、印尼、韓國、泰國等各地設有分公司，以及遍布全球的辦事處和代理商來提供全球性的產品推廣和服務；於新北市中和成立研發中心和數位印花中心，以研究解決客戶的問題及開發更精良之產品；雙鍵於中國江蘇省大豐港擁有生產工廠以提供量產，確實滿足客戶的需求與期望。

本公司在產品及服務面提供具可靠性、安全性之穩定產品並持續技術創新，將多元化之產品與客戶共享，創造雙贏。我們關注經濟營收的同時，也以善盡社會責任，發展安全、環保綠能之產品，永續經營為目標，以落實【品質、服務、創新、責任】之經營理念，並期許達成以創新科技及永續環保經營建立之幸福企業為雙鍵努力之願景。綜觀2019年度雙鍵之經濟、環境、社會面之績效報告如下：



2019年度因為中國江蘇省鹽城市響水化工園區天嘉宜化工廠3月發生大爆炸，位於鹽城市大豐區大豐港開發區華豐工業園區旗下子公司大豐鑫源達距離本次事發地點約150多公里，此爆炸事件雖與該園區無關，因應中國政府全面提升化工行業整治，大豐鑫源達配合中國主管機關安全檢查被迫自3月底停產，至2019年底未接獲復工通知。此停產影響本公司2019年度營收，2019年度合併營業收入3,496,960仟元，與2018年度相較減少22.8%。

總經理




落實垃圾分類，設立資源回收箱；2019年度我們持續遵守承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)及歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，供應商所提供之料品不得含有有害物質，研發優先採用符合RoHS、FDA、REACH及GHS的原料。



管理制度面持續落實ISO 9001品質管理系統，產品面共有3項產品持續維持Halal認證；員工面，我們關懷每一個員工，致力於打造幸福職場。公益活動面持續針對弱勢實施捐助補助，響應環保減廢，全公司齊心協力從日常飲食活動中落實餐具之免廢。

展望2020年及未來中長期計畫，我們除了鞏固現有產品及市場外，並針對公司永續經營訂立三項目標：



台灣宜蘭廠正式上線運轉，作為光固化及光穩定劑產品之生產中心，以能加速客戶服務之供應。



完善以噴代染之規劃包括設備、墨水配合性之研發，落實產品生產。

我們深刻認知雙鍵應該更積極主動的肩負起更深的社會責任。同時，也懇切期盼各界的指導與回饋，作為雙鍵持續精進的動力。



編輯方針

報告書說明

本報告書係雙鍵發行的第二本企業社會責任報告書，資料期間為2019年1月1日至2019年12月31日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則(IFRS)編制，其範圍涵蓋雙鍵及合併財報的各轉投資事業。環境面及社會面的各項績效指標，揭露範圍以雙鍵為主。

報告書範疇

報告書架構

報告書 發行說明

本報告書內容係依據利害關係人關注的議題及雙鍵在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，並依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的準則(GRI Standards)核心選項編制，詳細內容可參閱本報告書附錄中的內容架構對照表。

出版週期：每年一次

本版本：2020年6月發行

下一版本：預計於2021年6月發行

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁(<https://www.dbc.com.tw/tw/social1.php>)，供各讀者參閱。

報告書
審查說明

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業社會責任委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由總經理核定後發行。本報告書的財務數據，係經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。有關品質管理系統ISO 9001通過國際第三方驗證機構驗證合格。本報告書未經外部獨立第三方單位查證。

報告書
諮詢方式

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：

公司發言人：余慧玲 經理

地址：新北市中和區中正路959號4樓

電話：+886-2-8228-1168

電子郵件：ir@dbc.com.tw

公司網站：<http://www.dbc.com.tw/>

1

利害關係人議合



- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 關注議題鑑別
- 1.3 重大性分析

1.利害關係人議合

1.1利害關係人議合

雙鍵之企業社會責任管理委員會委員透過衡量企業社會責任的國際趨勢與產業特性、CSR報告書的標竿學習、平時與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之關注程度及影響，鑑別出雙鍵之主要利害關係人，並由企業社會責任管理委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。利害關係人鑑別過程如下：



蒐集

由委員會主任委員總經理召集企業社會責任管理委員會之委員，以會議的方式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之 GRI Standards 準則，整合利害關係人之類別及關注議題。



調查

針對委員會之委員代表調查其對關注議題之關切程度的評估，透過線上問卷方式進行評分；問卷回收後透過委員會之委員針對關注議題對公司營運之衝擊度實施衡量。



分析

將問卷結果進行彙整分析(關注程度與營運衝擊度的綜合分數)，鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。



呈報

將分析結果提報企業社會責任管理委員會，經總經理核可後之結果即為本次報告揭露之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。

1.2 關注議題鑑別

雙鍵透過企業社會責任委員會進行利害關係人鑑別，鑑別結果以員工、客戶、股東、供應商及政府機關為主要利害關係人，並以「利害關係人對議題之關注程度」及「對公司營運衝擊程度」為基礎設計問卷，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重大性。經企業社會責任委員會委員會議決議後，產出21項關注議題，其中7項為重大主題，13項為中度主題，1項為低度主題。我們依據結果對7項重大主題進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動及永續經營的合作關係。

利害關係人及關切議題表

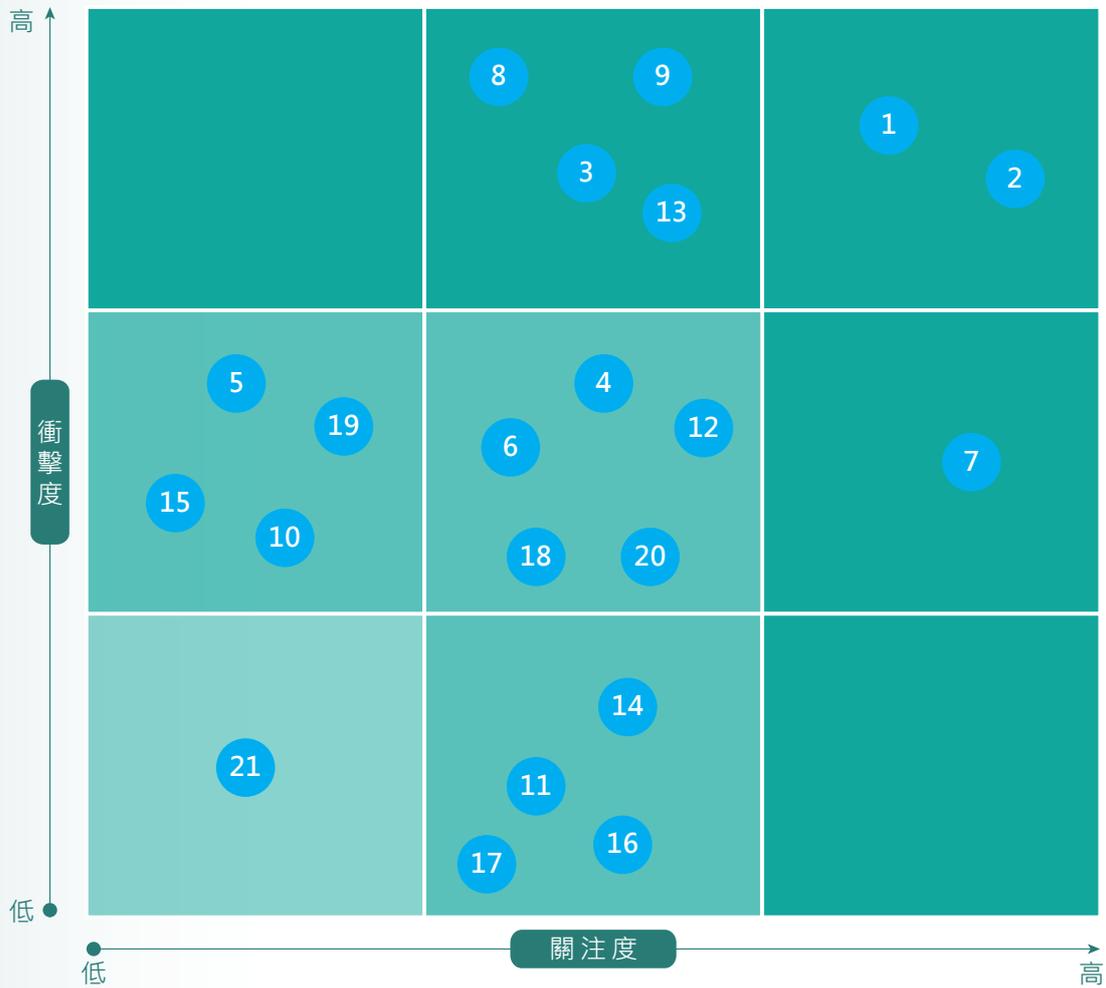
對象	主要關切議題	溝通做法/頻率
 員工	1. 勞雇關係 2. 訓練與教育 3. 經濟績效 4. 職業安全衛生 5. 員工多元化與平等機會	1. 薪酬委員會檢討/每年一次；績效考核評等/每年二次 2. 教育訓練管理程序/每次開課時 3. 全公司月會會議/每月 4. 員工健康檢查/每年 5. 員工招募及訓練/人員需求時
 客戶	1. 經濟績效 2. 客戶關係管理 3. 溫室氣體排放 4. 反貪腐 5. 環保法規遵循 6. 顧客健康與安全 7. 營運風險管理 8. 客戶隱私 9. 研發技術	1. 公開資訊觀測站/年報 2. 滿意度調查/每年一次 3. 客戶稽核/每年 4. 廉潔承諾書簽屬/發生交易時 5. 主管機關申報/法規要求 6. SDS/產品更新時 7. BCP計畫/每年 8. 保密協定/員工保密切結書簽屬 9. 技術文件或諮詢服務/需求時
 股東	1. 經濟績效 2. 反貪腐 3. 當地社區參與及公益活動 4. 營運風險管理	1. 公司網頁/不定期更新 2. 公開資訊揭露/發生時 3. CSR1報告書/每年 4. BCP計畫/每年

對象	主要關切議題	溝通做法/頻率
 供應商	1.環保法規遵循 2.經濟績效 3.採購實務 4.供應商環境評估 5.營運風險管理 6.原物料使用	1.供應商稽核/不定期更新 2.營收公告/每月 3.供應商管理辦法/不定期 4.供應商管理辦法/不定期 5.CSR報告書/每年 6.SDS/不定期
 政府機構	1.環保法規遵循 2.反貪腐 3.職業安全衛生 4.廢污水與廢棄物 5.職業健康與安全 6.採購實務 7.能源耗用及節能 8.水使用及回收 9.溫室氣體排放	1.主管機關查核/不定期 2.公開資訊觀測站/投資發生時 3.職業安全申報/每月 4.定期申報績效/廢棄物管理計畫/每年 5.公開資訊觀測站/年報 6.採購策略/不定期 7.CSR報告書/每年 8.CSR報告書/每年 9.CSR報告書/每年

1.3 重大性分析

重大主題內外部邊界鑑別表

類別	關注議題	特定主題	組織內 雙鍵	組織外				管理方針	對應章節
				客戶	供應商	主管機關	股東		
重大 主題	經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	經濟績效	2.1.3
	法規遵循	有關環境保護的法規遵循	●	●		●	●	法規遵循	2.2.6
	職業安全衛生	職業安全衛生	●			●		職業健康與安全	4.1.4
	客戶關係管理	-	●	●				客戶滿意度	2.3.2
	營運風險管理	-	●	●	●		●	風險管理	2.2.4
	廢污水和廢棄物	廢污水和廢棄物	●	●	●	●		環境管理	3.1 3.2
	訓練與教育	訓練與教育	●					經營者的話	4.1.3



序號	議題名稱	序號	議題名稱
1	[環保法規遵循]	12	[原物料使用]
2	[經濟績效]	13	[訓練與教育]
3	[客戶關係管理]	14	[供應商環境評估]
4	[客戶隱私]	15	[顧客健康與安全]
5	[反貪腐]	16	[員工多元化與平等機會]
6	[研發技術]	17	[供應商社會評估]
7	[營運風險管理]	18	[能源耗用及節能]
8	[職業安全衛生]	19	[水使用及回收]
9	[廢汙水及廢棄物處理]	20	[溫室氣體排放]
10	[採購實務]	21	[當地社區參與及公益活動]
11	[勞雇關係]		

2

經濟永續



2.1 公司概況

- 2.1.1 公司簡介
- 2.1.2 產品與市場
- 2.1.3 經濟績效
- 2.1.4 參與協會

2.2 公司治理

- 2.2.1 治理架構
- 2.2.2 董事會
- 2.2.3 誠信經營
- 2.2.4 風險管理
- 2.2.5 個資防護
- 2.2.6 管理系統
- 2.2.7 法規遵循

2.3 客戶服務

- 2.3.1 創新研發
- 2.3.2 服務理念
- 2.3.3 供應鏈管理

2.1 公司概況

2.1.1 公司簡介

2.1.1.1 關於雙鍵



雙鍵

創立時間	1994年
董事長	王棟海
總經理	蔡茂德
集團員工人數	400人
資本額	7.68億
股票代碼	4764
地址	新北市中和區中正路959號4樓

2.1.1.2 主力商品

塑膠添加劑、光固化材料、數位印花墨水及電子用化學品等系列產品。



2
產品應用
光固化材料

食品包裝或標籤之塗料



PC 電路



地坪, 建築漆



手機, 電器塗料



電子光學用塗料



牙齒填補醫材, 隱形眼鏡



光固化技術
5E 優勢



3
產品應用
數位印花墨水

各種布料印花



鞋材



流行服飾



磁磚印花



家用紡織品



皮革印花



4
產品應用
電子用化學品

交通燈



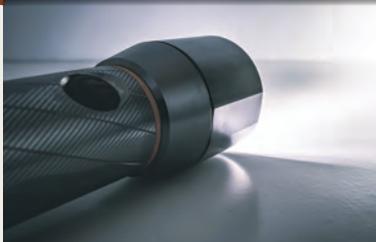
消費性電子產品



車頭燈



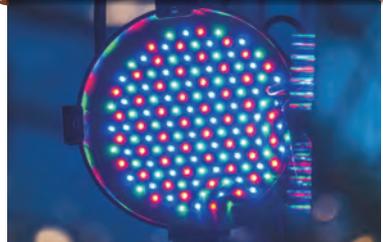
照明設備



3D 虛擬實境



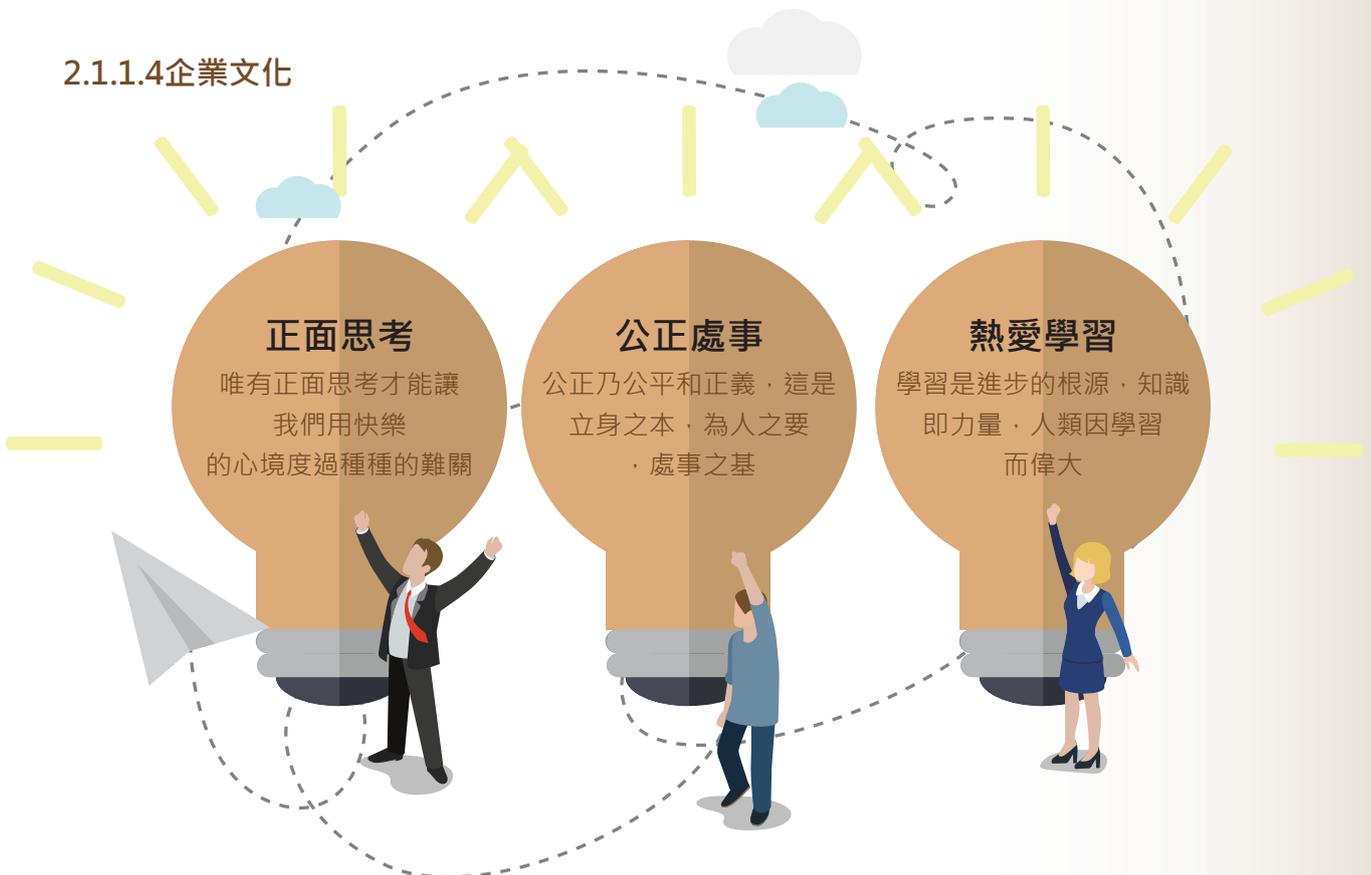
發光二極體



2.1.1.3 經營理念



2.1.1.4 企業文化



2.1.1.5 世界責任

雙鍵體認到世界即是一個地球村，企業要永續經營，除了重視產品的研發外，也應該發展對生態環境影響最小的產品，因此我們的目標是以提供滿足客戶需求的服務，同時要領導產品走向對生態環境無害的境界。

雙鍵時時以環保為首要考量，從不忘記扮演保護地球為己任。除不斷研發符合環保認證的產品外，更積極推動綠色生產減碳製程、辦公與事業廢棄物資源回收、綠色採購、緊急應變教育訓練...等。

2019年雙鍵管理制度除了持續遵守政府環保、安全法規要求外，並持續提昇品質之管理。管理系統持續運行以維持各種管理系統驗證之有效性。如ISO 9001。此外雙鍵全系列產品均持續符合歐盟危害物質限制指令(RoHS)、歐盟REACH法規之高度關注度物質(SVHC)等體系，建立完整的「綠色供應鏈」服務。

創新-創新客戶價值

雙鍵二十多年來持續用心服務全世界知名客戶，一向以「滿足客戶需求，創造客戶最高價值」為服務宗旨。雙鍵不斷精進核心技術與研發能力，來提升整體競爭能力。從分子結構設計、聚合反應、取代反應等關鍵合成技術，到產線上的成功量產，都藉此建立自主之核心技術及成功的研發模式；另一方面由於研發能量的提升，使得面對新市場或客戶新的需求時，能夠不須仰賴外來技術而具有更好的應變能力，大幅拓展技術深度，由技術的追隨者轉變為技術之領導者。雙鍵2019年投入研發費用達營業收入淨額比率2.10%，並積極栽培海內外高級研發人才，持續發展綠色「環保」、「節能」產品與服務。





歷年重大研發成果表

- | | | |
|-----|----------------|---|
| 102 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>乙烯醋酸酯之高耐熱安定劑松香</p> <p>水性UV PU樹脂合成與應用</p> |
| 103 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>樹脂之酯化減色劑</p> <p>UV光固化手感漆</p> |
| 104 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>丙烯酸-丁二烯-苯乙烯共聚物之複合式抗氧化劑、聚甲醛之甲醛捕捉熱安定劑</p> <p>UV光固化PVC邊條光油</p> |
| 105 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>聚乙烯農膜之光安定劑、回收聚烯烴之抗氧化劑</p> <p>矽氧烷改性PU樹脂</p> |
| 106 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>農膜用抗霧抗滴落劑、氨綸耐黃變劑、PU泡綿全液態無苯酚耐黃變劑</p> <p>UV皮革塗料、OPV紙上光塗料、高硬度塑膠表面光固塗料</p> |
| 107 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>TPEE抽絲用AO、PET擴鏈劑、PU泡棉用耐氯添加劑</p> <p>UV高柔韌,耐曲折塗料、數位噴墨primer塗料</p> |
| 108 | 塑膠添加劑
光固化材料 | <p>氨綸用二合一全效耐黃變劑、環保型水性高效光穩定劑</p> <p>高柔韌 & 高光澤皮革光固化塗料、數位印花底塗塗料、PET / PC 接著劑</p> |

2.1.1.6 公司沿革

83

雙鍵化工股份有限公司正式成立，設立資本額為5,000仟元。主要從事各類化學原料、塗裝用單體聚合物、工業用添加劑及特用化學品等產品之研究、生產、銷售業務。

91

完成PVC乳化聚合用抗氧化劑開發。

92

- 1.取得「塑膠添加劑、紫外線硬化樹脂及添加劑、紡織助劑、油墨塗料添加劑及其他化學品之供應」ISO 9001品質管理驗證。
- 2.成立新北中和研發中心。
- 3.成功推出海綿用耐黃劑，應用於紡織成衣。

93

UV光固化樹脂材料上市。

96

成立數位印花中心。

97

與日本Daicel合作開發高階電子用化學品。

99

代理馬來西亞ATEX之數位印花設備。

101

- 1.PVC熱穩定劑上市。
- 2.取得大陸子公司大豐鑫源達70%股權。

102

- 1.設立雙鍵化工(上海)有限公司。
- 2.取得大陸子公司大豐鑫源達30%股權。
- 3.子公司大豐鑫源達之「製造塗料添加劑之光引發劑及水處理劑之鹼式氯化鋁」取得ISO 9001品質管理驗證。

103

成為台灣第一家通過日本京瓷 (Kyocera) 噴頭認證的墨水供應商。

104

- 1.酸性、分散型墨水產品通過認證，成為亞洲第一家全類型均通過日本京瓷(Kyocera)噴頭認證的廠商。
- 2.泰國設立子公司以拓展深耕泰國市場。

105

獲財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄興櫃。

106

大豐鑫源達化工有限公司通過ISO 14001驗證。

107

- 1.獲台灣證券交易所核准掛牌上市。
- 2.越南設立子公司以拓展深耕越南市場。
- 3.發行國內第一次無擔保轉換公司債新台幣600,000仟元。

2.1.2 產品與市場

雙鍵之主要營業項目為塑膠添加劑、光固化材料、電子用化學品及數位印花墨水等各種產品之研發、製造與銷售。

產品線包含抗氧化劑、紫外線吸收劑、光安定劑、熱安定劑、螢光增白劑、防火劑、消光劑、光起始劑、光敏劑與寡聚合體等各種高分子添加劑。產品行銷世界各國，銷售涵蓋橡塑膠業、塗料業、紡織業、染整業、化妝品、生物科技、電子用化學品、數位印花等產業，並透過不斷之產品革新研發，持續增加可應用之產業。

台灣的石化工業產業鏈上游為原油、由原油提煉而成之輕油、汽油、柴油、煤油、燃料油、潤滑油，以及相關開採鑽探設備；中游為上游原料經裂解產生之石化基本原料如乙烯、丙烯、丁二烯、苯、酚等，以及上述原料再經聚合、酯化、烷化等化學反應後製成之塑膠、橡膠、人造纖維等化學原料；下游為塑膠、橡膠、人造纖維等化學原料加工製成的各式食衣住行中所用之日常用品，包括塑膠製品、橡膠製品、清潔劑、人造纖維、顏染料、接著劑、塑化劑、農藥及化妝品等，其應用範圍相當廣泛。

石化產業上中下游關聯圖



2.1.2.1 市場佔有率

本公司相關產品的主要競爭同業：

塑膠添加劑有永光及三晃等同業，本公司在特用化學品產業已擁有二十餘年之經驗，而邁入國際市場行銷亦有二十年，且不斷引進歐、美、日新技術，致力於研發新產品，加強人力的開發培訓，因此一直在競爭同業領域內佔有舉足輕重的地位。

UV光固化產品儘管面臨眾多的光固化樹脂原料生產廠商，如Allnex、Sartomar、Miwon等國際大廠，國內競爭廠商則有長興、國精、新力美等，本公司能在這幾家國際大廠等強敵環伺之下，仍保有一定市場，靠著的是堅強的團隊持續研發新產品及提供客戶滿意的售後服務，使得本公司能在這業界20多年仍保有一定的地位而屹立不搖。

2.1.2.2市場未來供需狀況與成長性

塑膠添加劑

廣泛應用於各行各業，其中塑膠產業及塗料產業為大宗，如塑膠射出、塑膠母粒、塑膠二次加工業、PU發泡、汽車塗料等行業。本公司紫外線吸收劑、抗氧化劑品種完整，品質深獲客戶肯定，行銷管道遍及全球。

光固化材料

UV硬化技術目前已廣泛的應用於許多材料上，例如：紙上光(paper coating)、塑膠光油(plastic coating)、木器塗料(wood coating)、UV印刷油墨(UV inks)以及UV接著劑(UV adhesive)，因UV curing具有快速固化的效果(數秒的時間)，操作過程無須使用大量的溶劑及長時間加熱，具有環保、節能省碳、低成本、高效率等優勢，目前已逐漸取代許多傳統溶劑型塗料。

除了傳統產業外，目前許多高科技電子產業也普遍使用UV光固化產品，例如：面板產業的BEF膠、偏光板貼合劑、LOCA貼合膠、印刷電路板上的UV PCB及FPC油墨、UV玻璃保護膜、精圓固定膠等，範圍相當廣泛，其快速成長主要還是因為UV光固化完全符合電子產業精密快速之要求。

UV光固化在新興的3D print產業中，也占有相當重要的地位，目前最主要的幾個應用

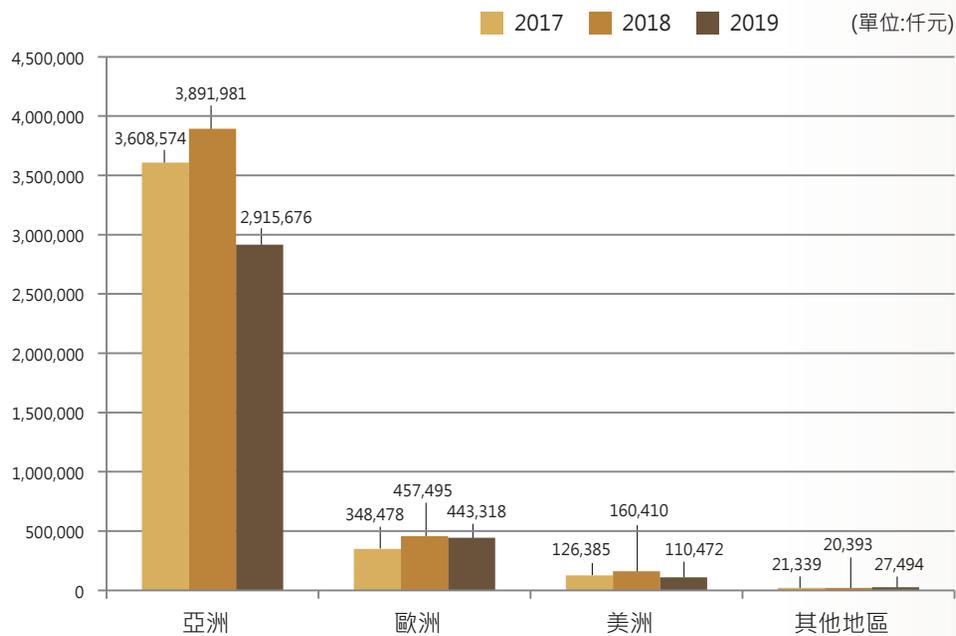


主要商品(服務)之銷售(提供)地區營業比

單位：新台幣仟元；%

區域	2017年		2018年		2019年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
亞洲	3,608,574	87.91	3,891,981	85.91	2,915,676	83.38
歐洲	348,478	8.49	457,495	10.10	443,318	12.68
美洲	126,385	3.08	160,410	3.54	110,472	3.16
其他地區	21,339	0.52	20,393	0.45	27,494	0.78
合計	4,104,776	100.00	4,530,279	100.00	3,496,960	100.00

銷售地區營業分佈圖

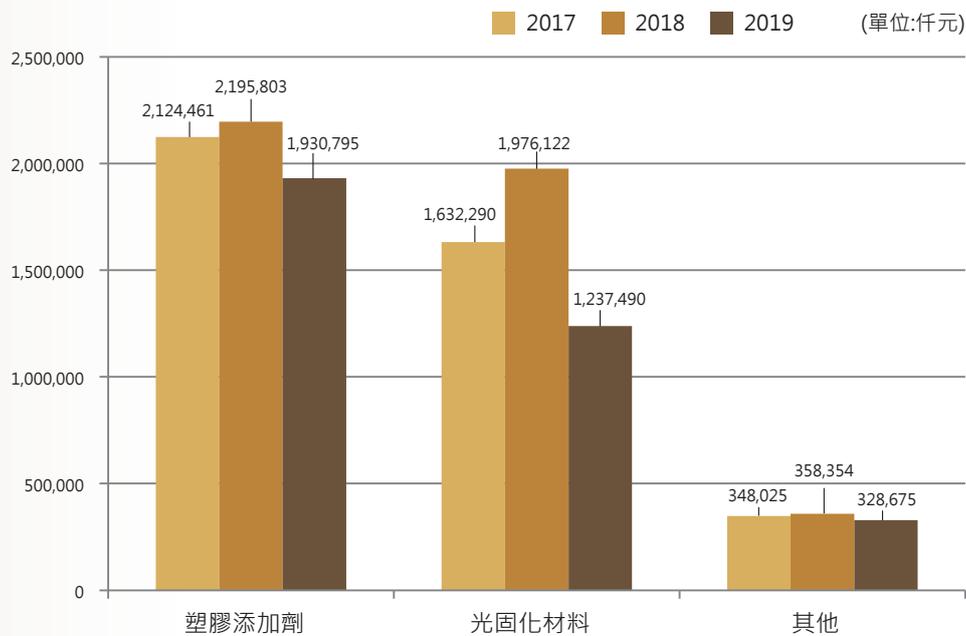


主要產品之營業統計表

單位：新台幣仟元；%

年度 產品項目	2017年		2018年		2019年	
	營業收入 淨額	比重(%)	營業收入 淨額	比重(%)	營業收入 淨額	比重(%)
塑膠添加劑	2,124,461	51.76	2,195,803	48.47	1,930,795	55.21
光固化材料	1,632,290	39.76	1,976,122	43.62	1,237,490	35.39
其 他	348,025	8.48	358,354	7.91	328,675	9.40
合 計	4,104,776	100.00	4,530,279	100.00	3,496,960	100.00

主要產品之營業比



2.1.3 經濟績效

因應全球化的趨勢及瞬息萬變的市場環境，雙鍵積極發展，以滿足市場多樣化需求為首要目標。我們注重研發持續開發新產品，為公司持續成長獲利之關鍵。

本公司2019年度合併營業收入3,496,960仟元，與2018年度相較下滑22.81%；經營利益方面，合併稅前淨利為257,117仟元，與2018年度相較下滑67.76%；稅後淨利歸屬於本公司業主為194,461仟元。我們透過經營管理、董事會之運作確保公司經濟績效持續獲利，並訂立長、短期業務發展計畫及各主力產品之中長期計畫如下：



短期營業目標

- 大豐鑫源達化工有限公司復工恢復生產
- 提高數位印花及電子用化學品銷售比重
- 宜蘭工廠興建完成及試產放量



長期營運方向

- 發展高經濟規模合成產品
- 發展利基型產品市場
- 增設海外產銷據點
- 成立海外技術服務中心

各主力產品之中長期計畫如下

1

塑膠添加劑

快速提供符合市場潮流或能符合客戶需求之產品：

- 1.如PU泡綿、無三酚PU泡棉抗黃變劑、農膜塗覆液及其他新產品，另亦針對重點市場及應用持續開發直接客戶及客製化產品推廣。
- 2.歐洲全力推廣已有註冊之產品、維繫關鍵客戶及開發。
- 3.加深中國市場開發力度，與供應商深層次地合作以發展特色產品，爭取在聚氨酯和聚烯烴產業有更進一步市場銷售。

2

光固化材料

- 1.深耕利基型產品DC173、DC184光啟始劑，待宜蘭新廠啟用後之上下游整合成本製造優勢，將提升市場競爭力以擴大市場佔有率。
- 2.持續推廣特色單體，寡聚合物及DC173、DC184之包裹銷售。
- 3.特定產業全方位產品客製化：地板全配方產品、酒廠整改配方與設備服務...等，以擴大利基型產品應用市場。

3

數位印花墨水

- 1.數位印花搭配光固化材料應用於不同底材之創新。
- 2.結合墨水機台與噴頭等市場通路，推廣中國、美國、印度、越南、印尼及土耳其等重點市場經營。

歷年合併財務績效-採用國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
營業收入	4,122,703	4,104,776	4,530,279	3,496,960
營業毛利	916,570	962,544	1,252,138	677,192
營業(損)益	454,561	485,507	745,507	243,400
營業外收入(支出)	661	2,590	51,898	13,717
稅前淨利	455,222	488,097	797,405	257,117
本期淨利(損)	317,669	332,009	564,855	197,418
淨利歸屬於本公司業主	316,679	330,948	562,234	194,461
淨利歸屬於非控制權益	990	1,061	2,621	2,957

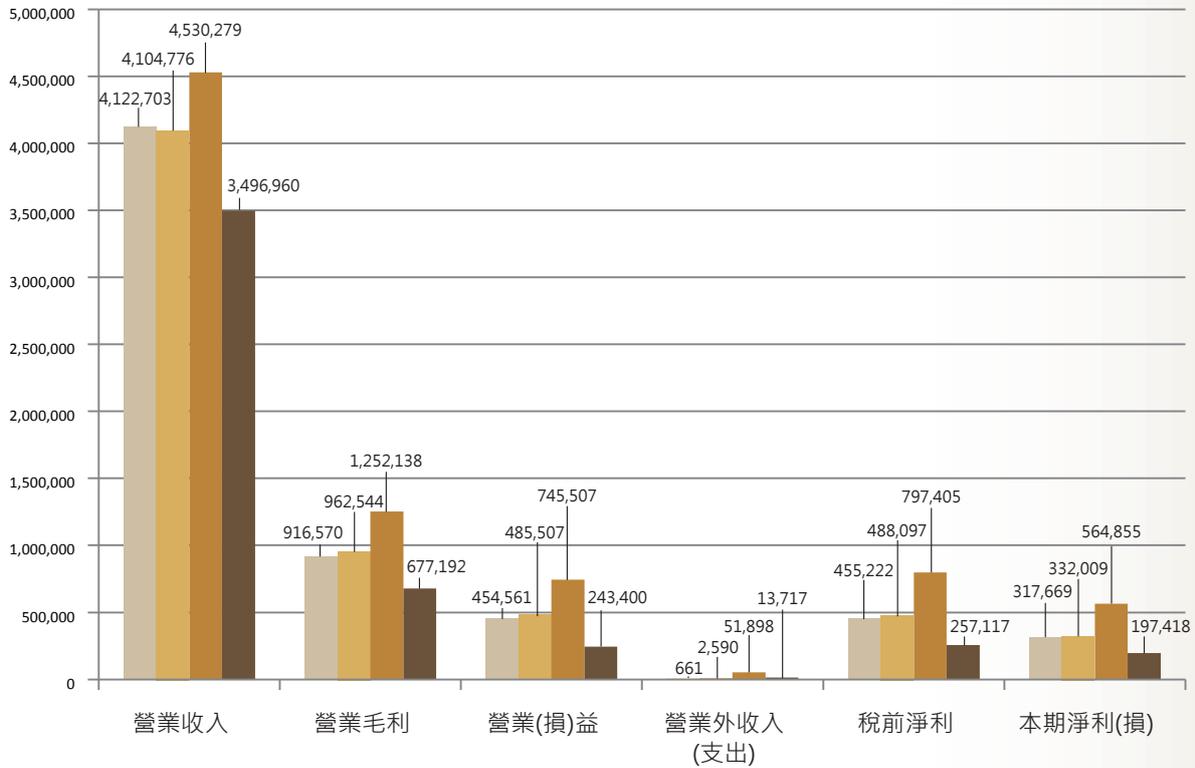
獲利能力分析表

單位：%；元

項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
資產報酬率	11.98	11.94	15.62	4.88
權益報酬率	23.03	19.67	25.70	7.91
營業利益佔實收資本比率	73.89	71.40	106.79	31.70
稅前淨利佔實收資本比率	74.00	71.78	114.23	33.48
純益率	7.68	8.06	12.41	5.56
每股盈餘	5.10	5.22	7.32	2.53

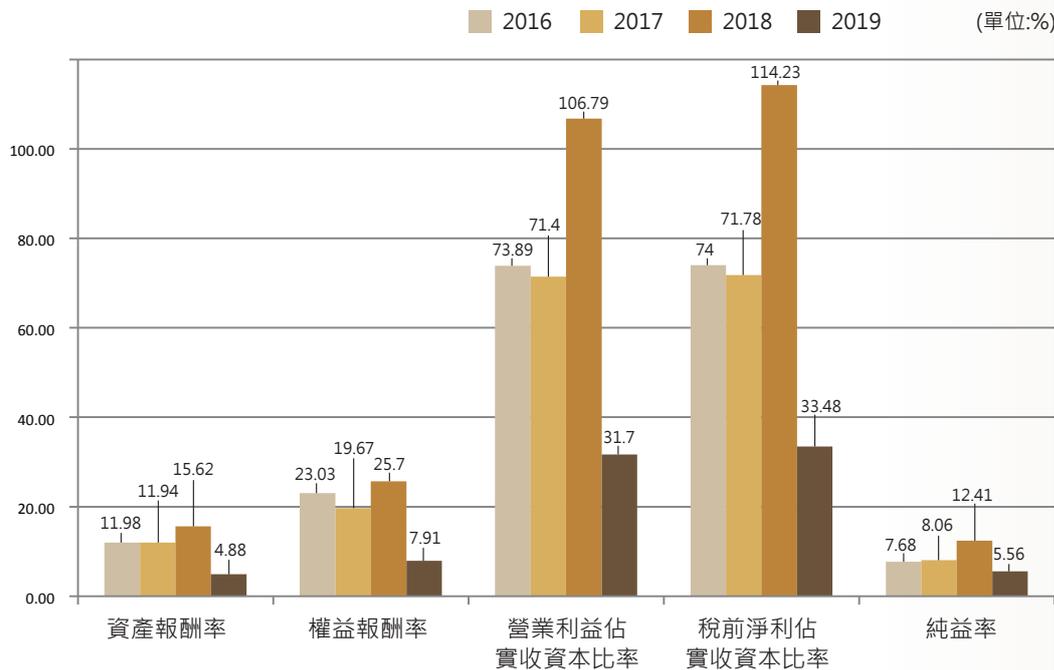
歷年合併營收財務績效-採用國際財務報導準則

(單位:仟元)



歷年合併營收財務績效-採用國際財務報導準則

(單位:%)

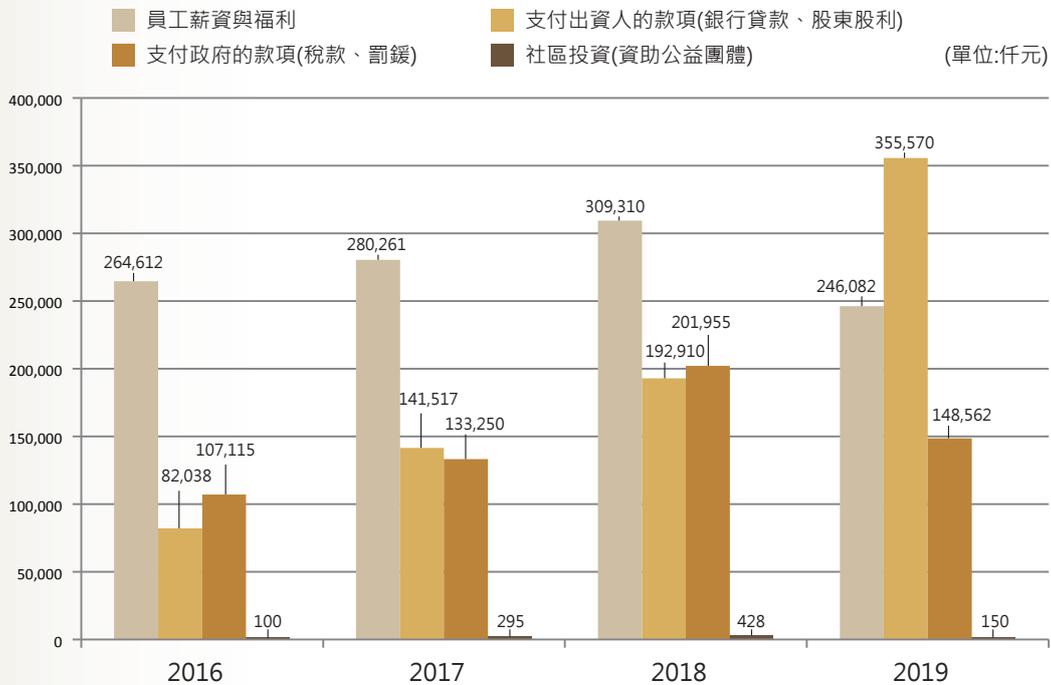


公司分配的直接經濟價值統計表

單位：新台幣仟元

項目	2016	2017	2018	2019
收入	4,122,703	4,104,776	4,530,279	3,496,960
營運成本	3,206,133	3,142,232	3,278,141	2,819,768
員工薪資與福利	264,612	280,261	309,310	246,082
支付出資人的款項 (銀行貸款、股東股利)	82,038	141,517	192,910	355,570
支付政府的款項(稅款、罰鍰)	107,115	133,250	201,955	148,562
社區投資(資助公益團體)	100	295	428	150

公司分配的直接經濟價值

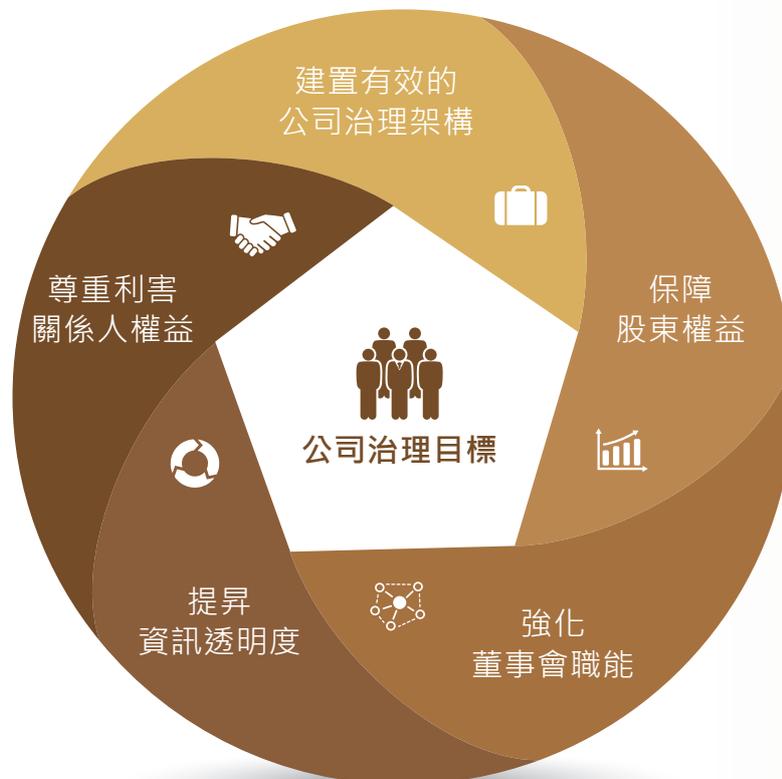


2019年度的之經營績效以雙鍵集團合併呈現。相關經濟績效指標參閱2019年度相關財務報表及年報資訊。資訊來源可參考公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>)及公司網站(<https://www.dbc.com.tw/tw/invest.php>)。

2.1.4 參與協會

雙鍵藉由參加外部協會與組織，將自身營運經驗與同業交流，並瞭解產業之發展方向及利害關係人所關心的議題，作為公司永續經營之方針。我們持續以一般會員身分參與外部協會包括財團法人光電科技工業協進會、新北市工業會及可持續性評級的國際組織EcoVadis。

◆ 2.2 公司治理



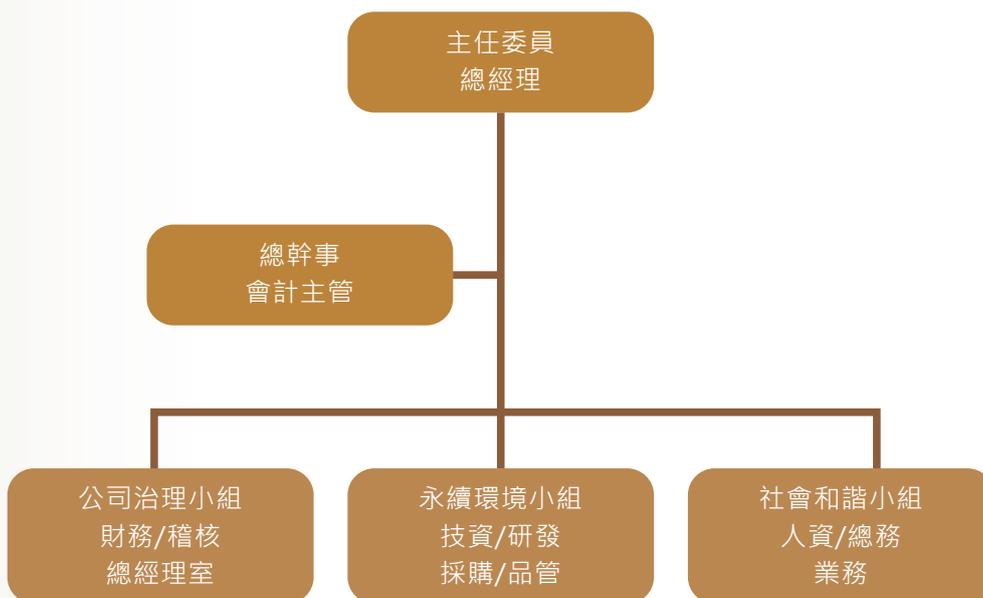
雙鍵堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。

雙鍵已制訂公司治理實務守則、企業社會責任實務守則，董事職權之行使及內部控制制度均依據上市上櫃公司治理實務守則之精神及規範制度落實，並由財務部負責推動公司治理相關事務。此外，我們重視董事會成員績效，董事會成員績效評估制度辦法已於2019年實施，中長期目標期望將永續績效納入績效評量範圍。



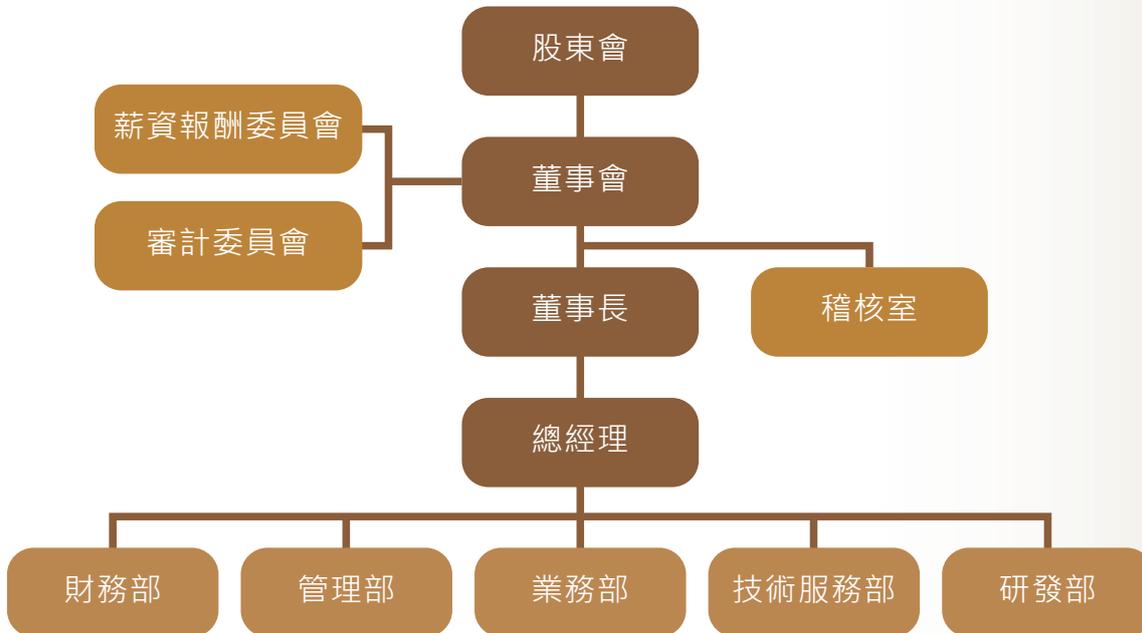
公司重視企業社會責任，除了產品設計面以環保產品為訴求外，更成立了企業社會責任委員會，由總經理擔任委員會之主任委員，負責本公司企業社會責任相關之規劃、績效管理及企業社會責任報告書之審查。委員會由三個小組組成，公司治理小組負責公司治理及經濟面之績效管理、永續環境小組負責環境面之績效管理，社會和諧小組負責公司社會面有關社會公益活動、產品責任及客戶服務相關績效管理。企業社會責任之相關績效定期於董事會報告，列為永續經營策略之有效性審查。

雙鍵企業社會責任委員會組織圖



2.2.1 治理架構

雙鍵2019年組織圖



治理組織職掌

項目	工作職掌
董事長	主持董事會及股東會議並秉承會議之決議，指導公司的決策實施以及重大活動。
總經理	負責公司整體營運規劃與執行；公司中長期營運策略的發展與執行；各部門組織運作與系統之建立及監督管理；直接對董事會負責。
稽核室	針對公司各部門內部控制制度之設計與執行之有效性及公司各項管理辦法遵循進行稽核，以利公司報導正確、營運效果與效率提升及適當遵循法令，並定期稽核結果報告獨立董事；因應公司交易、經營型態及法令改變，提供內部控制制度及各項管理辦法修正之建議與執行。
財務部	財務規劃、資金管理、調度及預算作業規劃、會計處理作業、結算、稅務制度建立與執行、投資規劃、股務作業及投資人關係維護。
管理部	負責公司採購、人事、總務、固定資產等事務及資訊軟、硬體系統之評估、規劃、維護、執行及管理。
業務部	掌理產品銷售、客戶服務、市場開發之工作、產業趨勢分析、行銷資訊收集、競爭對手資訊調查。
技術服務部	提供客戶應用技術之支援服務、專利研究及申請、化學品申報、化學法規查詢。
研發部	新產品及配方之研究開發、樣品測試實驗、製程設計及改善、原物料及產品檢驗方法/標準之建立。

2.2.2 董事會

雙鍵董事會為公司最高治理單位，對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關主管機關、證券交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

為健全董事會運作與職責，雙鍵制定監督管理之稽核制度，以落實公司經營管理之責任，並堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。



雙鍵董事會成員共計
7位董事
(含3位獨立董事)
，任期3年



均具備相關業務所需的知識及素養，憑藉其豐富的管理經驗、能力與決策判斷，將能為雙鍵未來的發展提供專業之策略指導。

2019年度
共召開六次
董事會



依雙鍵董事會議事規範，規定每季至少召開一次董事會，2019年度共召開六次董事會。此外，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

表2-8董事會成員

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	王棟海	男	雙鍵上海子公司總經理 光武工專化工科	Double Bond Chemical Global Co., Ltd.法人代表 DBC Group Co., Ltd.法人代表 Total Triumph Limited法人代表 雙鍵化工(上海)有限公司董事長 大豐鑫源達化工有限公司董事 Double Bond Chemical (Vietnam) Co.,Ltd.董事長
董事	林良	女	雙鍵化工(股)有限公司董事長兼總經理 耐斯企業(股)公司產品經理 寶島鐘錶(股)公司企劃課長 台灣大學EMBA企業管理學系學分班	杰迪思投資國際有限公司董事長 JATDIA INVESTMENTS LIMITED董事長 貝里斯商Mega Grand Holdings Corp.董事長 尹諾士國際股份有限公司法人代表人董事
董事	蔡茂德	男	臺灣永光化學工業(股)公司業務經理 遠東新世紀(股)公司技術師 台北科技大學紡織化學學士	本公司總經理 PT. Double Bond Chemindo 董事長 DBC Switzerland AG 董事 Double Bond Chemical (Thailand) Co.,Ltd.董事 DBC Europe Holding AG董事 Double Bond Chemical Ind USA, Inc.董事長 DBC KOREA CO., LTD董事 大豐鑫源達化工有限公司董事長 雙鍵化工(上海)有限公司 欣晃科技(股)公司法人董事 - 法人代表
董事	余慧玲	女	唐力(股)公司財務經理 第一金證券(股)公司專案副理 勤業會計師事務所查帳員 成功大學會計學系碩士班	本公司會計經理
獨立董事	蔡高忠	男	金鼎綜合證券(股)公司承銷部經理 倍利綜合證券(股)公司資本市場部副總經理 東吳大學經濟研究所	益友管理顧問(股)公司董事長兼總經理 虹冠電子工業(股)公司董事長 松翰科技(股)公司獨立董事兼薪酬委員 中天生物科技(股)公司獨立董事兼薪酬委員 禾伸堂生技(股)公司獨立董事兼薪酬委員 台灣醱聯生技醫藥(股)公司董事 首利實業(股)公司監察人 年興紡織(股)公司薪酬委員
獨立董事	朱富春	男	台灣證券交易所總經理 台灣集保結算所總經理 台灣集保結算所董事長 台銀證券公司董事長 台灣大學經濟學研究所碩士	凱基證券(股)公司法人代表人董事 光禹國際數位娛樂開發(股)公司獨立董事兼薪酬委員
獨立董事	趙豫州	男	台北科技大學紡織工程系系主任 台北科技大學紡織工程系教授 台北科技大學有機高分子研究所所長 台北科技大學分子科學與工程系系主任 台北科技大學車輛工程系教授 英國布津大學色料化學博士	無

2019年度董事會成員會議出席狀況統計表

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	王棟海	6	0	100%
董事	蔡茂德	6	0	100%
董事	余慧玲	5	1	83%
董事	林良	6	0	100%
獨立董事	蔡高忠	5	1	83%
獨立董事	朱富春	6	0	100%
獨立董事	趙豫州	4	2	67%

2.2.2.1 審計委員會

雙鍵依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於2016年12月2日設立審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。該委員會由全體三位獨立董事組成，並由蔡高忠獨立董事擔任召集人，至少每季召開1次委員會。2019年共召開6次會議，出席狀況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	蔡高忠	5	1	83%
委員	朱富春	6	0	100%
委員	趙豫州	4	2	67%

2.2.2.2 薪資報酬委員會

雙鍵依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於2016年8月12日設立薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體酬勞與福利政策，以及董事及經理人之報酬。該委員會由全體三位獨立董事組成，並由蔡高忠獨立董事擔任召集人，至少每年召開2次委員會。2019年共召開3次會議，出席狀況如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	蔡高忠	3	0	100%
委員	朱富春	3	0	100%
委員	趙豫州	1	2	33%

2.2.2.3 內部稽核室

雙鍵為確保落實公司治理，強化內部控制與稽核作業，設置稽核室，隸屬於董事會。稽核主管之任免皆經董事會通過，並依法定期出席董事會，進行稽核業務報告。每月依董事會通過之稽核計畫進行稽核，並將查核結果作成稽核報告呈獨立董事核閱；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報獨立董事。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

稽核室查核集團各單位之內部控制制度執行及維護情形，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，合理確保營運效果、法令遵循與財務報告得以持續有效實施。

2.2.3 誠信經營

2019

無違反誠信經營相關規定之申訴事件

基於公平、公正、公開原則從事商業活動，並積極防範不誠信行為，雙鍵訂立「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並經董事會通過，具體規範本公司及集團企業與組織董事、委員會委員、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人於執行業務時必須遵守基本行為準則與道德標準，並與供應商簽訂廉潔承諾書，確保公司朝永續成長方向發展。此外，雙鍵亦於公司網站建立利害關係人專區，建立檢舉制度及設置申訴管道(<https://www.dbc.com.tw/tw/invest13.php>)，供利害關係人舉報不法行為，由公司及負責調查人員秉持公平、公正之精神進行調查及提報，對申訴人不得報復，且全程確實保密。2019年無違反誠信經營相關規定之申訴事件。

2.2.4 風險管理



市場環境瞬息萬變，雙鍵考量到各項營運活動中可能面臨之潛在風險，由相關部門評估風險議題及其影響與衝擊程度，並擬訂妥適之因應對策，使公司在確保達成策略目標的同時，亦能有效維持並控制相關潛在的風險。主要風險及因應作法如下：

風險類別	潛在風險	因應做法
財務風險	利率波動	定期評估銀行各項專案存款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對公司資金之影響，隨時採取變通措施，調整閒置資金部位。
	匯率變動	採自然避險政策及依穩健原則操作遠期外匯避險交易，以降低匯率波動對公司獲利之影響。
	政策及法律變動	隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，必要時亦會即時與律師、會計師等專家討論，以調整本公司相關營運策略。
市場風險	價格競爭	致力研發具高性價比、利基型之產品以開拓藍海市場，降低風險。
原物料風險	供料中斷	積極開發合格供應商，增加供貨料源，並隨時瞭解產銷需求及市場料源供應情形，必要時提前備料。
環境污染與氣候變遷風險	全球的氣候變遷，各國積極投入新能源與替代能源開發，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為	<ol style="list-style-type: none"> 1.設計節能減碳之產品。 2.產品持續符合綠色產品之法規及客戶要求。 3.配合政府節能政策。
產品責任風險	由於法律體制及法規的差異，往往因不了解當地的法律環境及法規，而未能妥善管理產品責任風險所可能產生的嚴重後果，進而使企業置身在巨大營運風險之中	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立法規鑑別制度。 2.落實產品安全、專利的管理監測機制。
擴充廠房之可能風險及因應措施	經營與投資具風險，且市場總體景氣循環亦存在一定程度之影響，同業競爭等諸多不確定因素，均可能造成本公司前述之擴充產能面臨無法達成規模效益之風險	雙鍵為因應集團營運整體規劃、提高新開發項目或技術競爭門檻高產品之自製比重，已於宜蘭購置土地進行光固化樹脂產品之生產規劃。雙鍵參考產業前景、終端市場需求量及接單狀況，量產後將分階段彈性調整以達產能滿載之目標。
新型傳染病	地球村的時代，傳染病的發生，影響整個供應鏈營運，若無相關因應機制，勢必對公司經營投入重大變數	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。 2.落實職務代理人機制。 3.落實新型傳染病因應防疫措施機制。
資訊安全風險	資訊化時代，電子化系統之普及，全球通訊零距離的同時，資訊安全的重要性與日俱增，若不針對公司之商業機密、資訊系統善加維護防範建立相關管理機制，一旦發生對公司的資產及形象勢必造成重大性衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1.對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 2.設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 3.設定權限管理，落實資安內控循環。 4.落實異地備援機制。

2.2.5 個資防護

為維護個人資料的保護及客戶隱私，雙鍵制訂「個人資料保護管理辦法」，針對內部員工及顧客資料進行管理，以避免個資外洩或者不當使用，造成個資當事人之權益受損。雙鍵與公司員工之聘僱合約中，訂有保密條款，要求每位同仁對於其所經手的業務中，可能接觸到應保密的資料，均負起保密責任，徹底執行資料的保護。

此外，對於員工或客戶資料，除限制具有權限者始能查詢外，重要機密文件亦均由專人妥善保管，以避免因資料外流而危害員工或客戶之資料安全。2019年雙鍵未發生個資相關投訴或違規事件。

2.2.6 法規遵循

法規遵循為雙鍵經營的根本，遵守法規能使利害關係人信任雙鍵，創造多贏共榮局面；如發生違法紀錄，將影響雙鍵正常營運，因此雙鍵將法令遵循視為對同仁的基本要求，時刻提醒同仁在執行業務的過程中應以守法為優先，進而形塑遵法的企業文化。雙鍵向來遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章及其他任何有關環境保護、職業安全、勞工人權及產品責任之法規，以徹底落實法規遵循實務。

雙鍵要求各部門應持續精進法規遵循與鞏固雙鍵的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，由權責部門就其職掌隨時注意與其業務相關之法規頒佈及修正，以確保雙鍵依據最新法規執行，如法規異動應及時增修訂雙鍵的內部規章辦法。

雙鍵為讓利害關係人便於行使檢舉機制，進而讓雙鍵能及時注意法規遵循風險，雙鍵建置了包含員工意見信箱及外部利害關係人信箱等受理管道，讓利害關係人能適時舉報違法行為(含檢舉)。此外，雙鍵委請外部律師針對公司對外交易行為審閱合約，避免違法或造成公司權益損失。

雙鍵遵循各項法律規範並即時關注法令修訂情形，努力避免違法行為發生，雙鍵在2019年發生毒化物管理未落實造成主管機關裁罰事件，事件發生後本司已建立專責管理人員因應並強化後續管理。其他不論在誠信倫理、商業會計、職業安全、勞動人權及產品責任各面向皆無任何違法紀錄。

2.2.7 管理系統

雙鍵除了重視公司經營績效之餘，亦關注內外部利害關係人需求，導入ISO 9001品質管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入PDCA的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。2019年度透過ISO 9001系統之持續推動，除了各單位作業流程之標準化，提升流程效率外，更落實風險管理，有助於公司經營規劃之提升。展望2020年度，隨著宜蘭工廠之上線，我們也評估規劃導入ISO 14001環境管理系統，期望透過法規鑑別及環境面之考量鑑別落實環境之管理。中長期計畫期望導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，以提供員工同仁安全保障之職場環境。



◆ 2.3 客戶服務

2.3.1 創新研發

雙鍵堅持核心材料與技術的耐用與安全性，完整嚴謹測試與驗證產品，以落實誠信立業的企業文化。而在產品設計上，也以「共創客戶價值」為首要考量，期能貼近「人性化」需求，快速解決客戶與夥伴製程中的各種問題，創造人類便利生活的前瞻科技。



2.3.2 服務理念

雙鍵相當注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有專門的團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施，可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體環境可持續性的關鍵。

除追求創新開發來滿足客戶需求外，雙鍵亦制訂了許多與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道提出建議或申訴產品品質，公司接獲相關資訊後，將建檔追蹤並與有關單位討論及分析改善方案，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決辦法。

以下是近3年的客訴統計件數如下表：

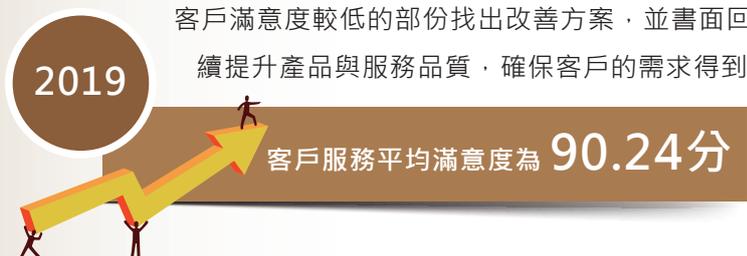
年份	2017	2018	2019
客訴件數	2件	4件	2件

2017~2019年並無違反法規之相關客訴事件發生。

雙鍵重視客戶開發與客戶關係之管理，透過每年的客戶滿意度調查，了解客戶對雙鍵提供的各項服務的評價，並對客戶回饋的建議做出改善，持續強化和維持客戶關係。

業務行政部每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，調查內容包含「產品品質、交貨服務、服務態度、整體評分」四大項。

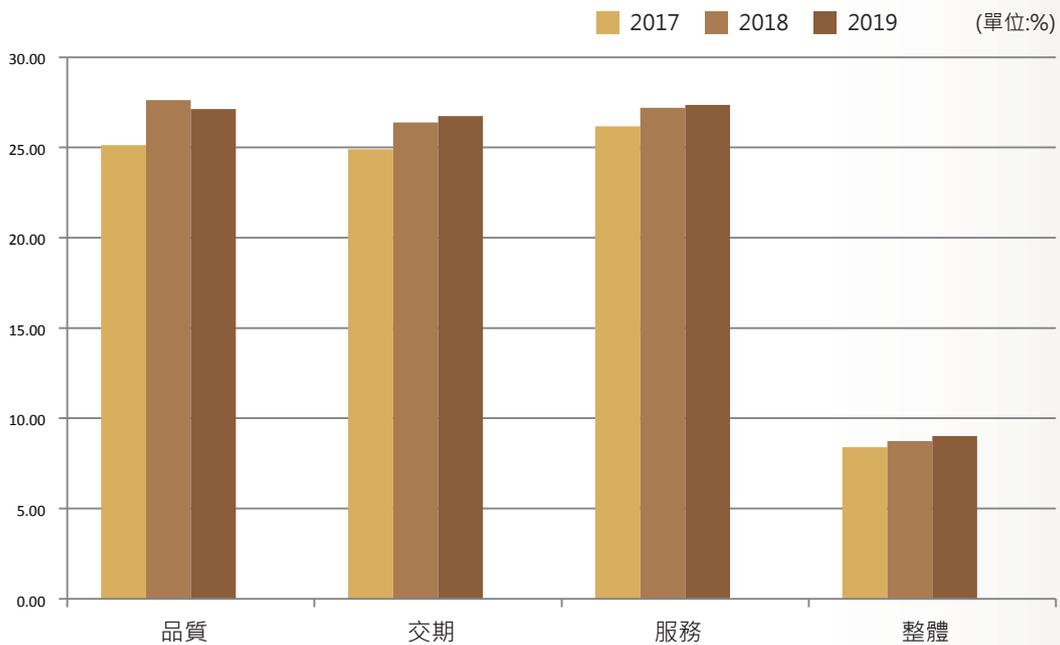
回收客戶完成的滿意度問卷後，將評分結果及建議彙整成表，交業務單位及管理階層檢閱，針對客戶滿意度較低的部份找出改善方案，並書面回覆客戶，取得客戶之諒解，並在未來持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。



下表顯示，近三年調查的結果，雙鍵在2019年度客戶服務平均滿意度為90.24分，穩定的成長。

年度	2017	2018	2019
品質(佔總分30%)	25.13	27.63	27.13
交期(佔總分30%)	24.89	26.38	26.74
服務(佔總分30%)	26.18	27.20	27.35
整體(佔總分10%)	8.39	8.74	9.02
總分	84.59	89.95	90.24

歷年滿意度調查統計圖



公司為持續落實企業社會責任，於2013年度起參與客戶端發起之EcoVadis永續性評比，EcoVadis的企業社會責任(CSR)評價卡對供應商的環境、勞工和人權、商業道德與可持續採購進行評估，雙鍵於2018獲得EcoVadis頒發的企業社會責任銀牌勳章。2019年度我們持續落實EcoVadis企業社會責任(CSR)要求，強化公司永續經營管理。

2.3.3 供應鏈管理

雙鍵以台灣為主要之營運基地，故將供應鏈區分為國內及國外採購：國內採購指台灣地區、國外採購指台灣地區以外。採購均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進當地經濟發展，期望達到節能減碳之目的。原料採購受限於國際市場，故以國外採購居多，而物料則以台灣區採購為主，在地化比率達99%。整體原物料之總在地化採購率2019年度達30%。近三年國內採購比例如下表所示。

年度項目	2017	2018	2019
在地化採購比	42%	30%	30%

註：開立台灣發票者屬國內採購

雙鍵在導入CSR企業社會責任的同時，也需要供應商的參與配合，才可能邁向永續經營。現行除了落實既有品質、環境、安全的供應商管理制度外，自2017年導入RoHS 2.0，實施GP調查依照有害物質管理辦法實施，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實GP原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。供應商評鑑已包含環境面及供應商社會責任調查。統計2019年供應商評核結果如下：

- 全年交易額達總採購金額之0.01%以上列入合格供應商考核名單。
- 2019整年度共稽核156家次，以書面稽核為主，於品質、交期及配合度三個構面評核總計52家次評等為A級，104家次為B級，全數合格。實地稽核共2家。
- 供應商相較2018年度因應宜蘭廠設備及原物料需求增加33家新供應商，並皆經新供應商評鑑合格。
- 另為確保供應鏈之持續營運風險管理，雙鍵於2019年度起針對關鍵供應商實施業務連續性計劃(BCP)調查，2019年度共完成2家調查。

3

永續環境



- 3.1 能源管理
- 3.2 水資源管理及廢水處理
- 3.3 廢棄物管理
- 3.4 溫室氣體管理
- 3.5 環境保護投入成本
- 3.6 本公司對永續環境的綠色承諾

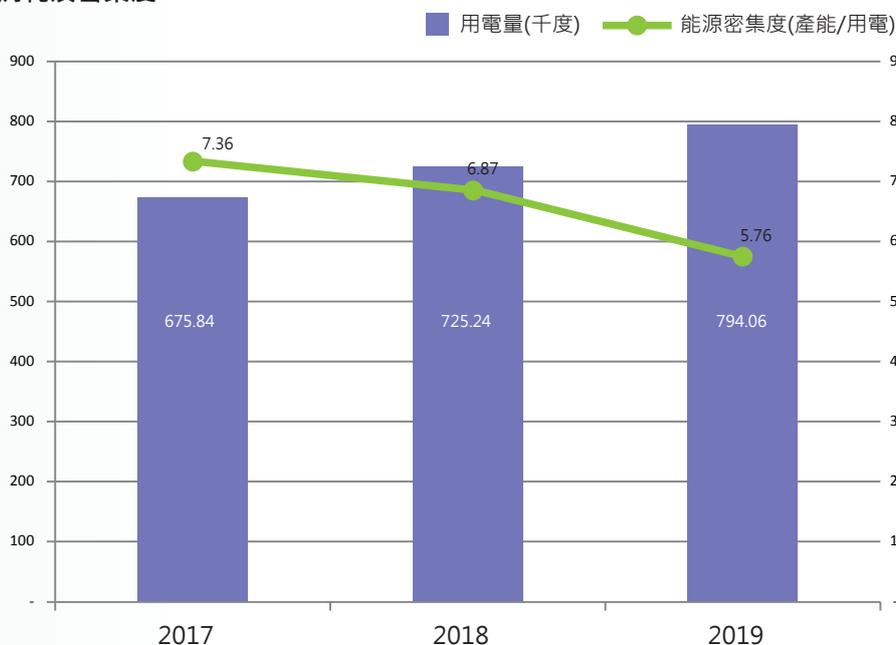


永續環境是本公司經營理念之綠色承諾，因應全球環保節能的需求，持續推動提升能源效率減少電力消耗、投入環境保護成本、實施低碳措施降低二氧化碳排放量，響應政府綠色採購辦法，並從原物料取得、生產製造、運輸配送、產品使用及最終廢棄等等產品生命週期各階段進行規劃，優先採購低污染、可回收、再利用之環保產品，以達到廢棄物減量之目標。

3.1 能源管理

能源消耗是造成氣候變化的主要因素，因為燃燒不可再生燃料會產生溫室氣體(GHG)並造成其他的環境衝擊。隨著本公司營運的穩健成長，我們以謹慎的態度提升各類能源使用效率、控制溫室氣體排放，有效降低人均能源消耗強度，避免電力使用量增加，減緩氣候變遷之影響。

近三年能源消耗及密集度



能源消耗
密集度減少約 **16.1%**
產能提升 **30%**

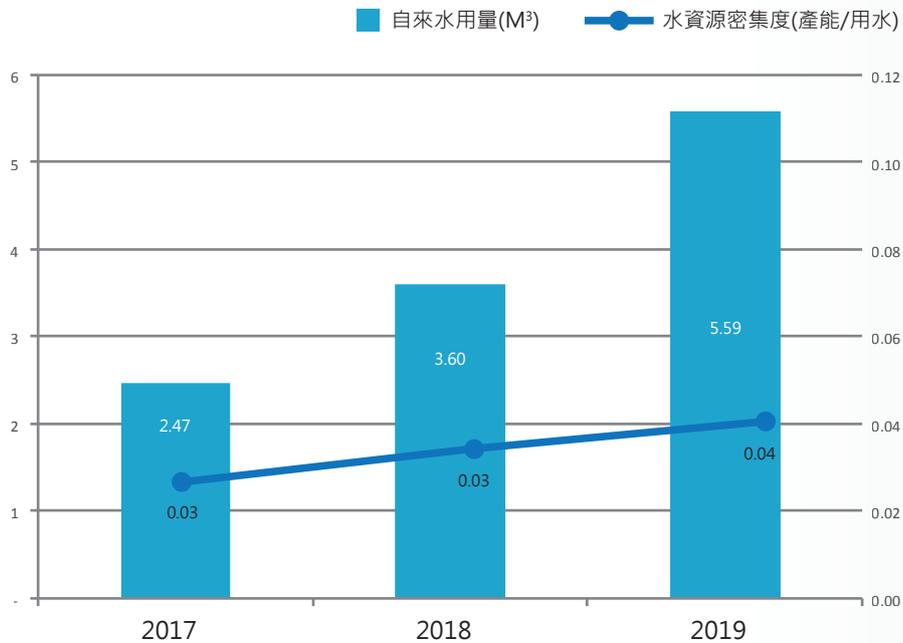
能源消耗總量：2019年能源消耗總量為794.055度，相較2018年能源消耗量增加約9.5%。2019年能源消耗密集度為5.76噸/千度，較2018年能源消耗密集度減少約16.1%，產能提升30%，用電量僅增加9.5%，原因為推動節能措施減少能源耗用。

◆ 3.2 水資源管理及廢水處理



近年來，受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。本公司所用之水源，100% 來自於當地自來水廠，未直接汲取地下水及河川水，供應辦公室員工生活用水，產生之生活污水由大樓管委會處理後排入市區公共衛生下水道，製程廢水經蒸餾濃縮處理後產生廢液，貯存一定數量後委由合格廠商清運處理；因此無重大洩漏及危害環境之疑慮，亦未有顯著之環境污染影響。

近三年水資源消耗及密集度



水資源消耗總量：2019年自來水總用量為5,587 M³，相較2018年自來水總用量增加55.4%。2019年水資源消耗密集度為40.54 M³/噸，較2018年水資源消耗密集度增加約19.0%，主要為2019年產能提高導致自來水用量增加。

◆ 3.3 廢棄物管理

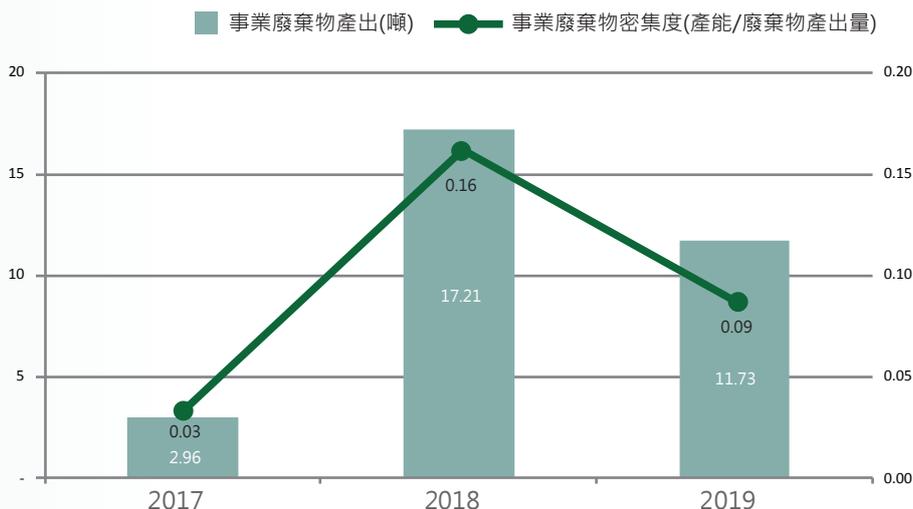


包材精簡化 降低有害廢棄物

本公司廢棄物採源頭管理作業方式，來源區分為員工生活垃圾及事業廢棄物兩大類別；生活垃圾統一交由E時代科技總部管理委員會負責清運處理，並透過員工教育訓練，達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化。事業廢棄物種類及處理方式如下表，從包材精簡化、降低有害廢棄物所占比率及回收再利用為減量管理，依法上網申報委由合格清運廠商妥善處理，確保最終處理之合法與安全性。

棄物代碼及名稱	廢棄物處理方式
B-0199化學物質混和物或廢棄盛裝容器	焚化處理
B-0299化學物質混和物或廢棄盛裝容器	焚化處理
B-0399化學物質混和物或廢棄盛裝容器	焚化處理
D-1504非有害有機廢液或廢溶劑	焚化處理
C-0301不含鹵有機廢液 (溶劑)	焚化處理
D-0202廢樹脂	物理處理
R-2408廢活性碳	廢棄物採取回收基管會公告應回收管道

近三年事業廢棄物產出及密集度



廢棄物總量
減少約
31.8%



廢棄物總量：2019年事業廢棄物總量為11.73公噸，相較2018年廢棄物總量減少約31.8%。2019年事業廢棄物密集度為0.09公噸/產能，較2018年事業廢棄物密集度減少約47.8%，主要原因為2018年底購入蒸餾器，將D-1504廢液進行濃縮達到減量目的。

◆ 3.4 溫室氣體管理



由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。本公司為善盡企業之責任，鑑別溫室氣體排放源，包括直接溫室氣體、能源間接溫室氣體排放、其他間接溫室氣體排放以及計算溫室氣體排放強度。藉由提升自主管理能力、減少能源消耗量，導入低碳製程技術生產。

2019年溫室氣體排放情況統計			
範疇/排放強度	排放源類型	使用量	排放量
直接排放	汽油使用	16,352.91公升	37.00 tonCO ₂ e
間接排放	電力使用	794.055度	423.23 tonCO ₂ e
溫室氣體排放強度	直接+間接	0.13 tonCO ₂ e/百萬元	

係數及計算來源：

- (一)溫室氣體排放系數管理表6.0.4版建議排放係數，汽油排放2.2631 KgCO₂/L。
- (二)依能源局107年電力排放系數計算，每1度電產生0.533KgCO₂e。
- (三)以2019年財報營收金額3,497百萬元計算。

◆ 3.5 環境保護投入成本

為減少生產過程對環境的衝擊、提高產品競爭力、更要善盡企業社會責任的前提下，本公司將各類環保支出清楚分類統計加以控管，有助於評估環境保護措施的執行效率以及內部成本效益分析，近三年環境保護投入成本，明細如下：

近三年環境保護投入成本明細

項次	類別	2017年支出金額	2018年支出金額	2019年支出金額
1	廢水減量設備金額	-	676,000	38,500
2	廢水處理工程金額	3,810	484,218	329,260
3	空調設備年度清洗保養/ 更換空污設備的活性碳	-	64,000	96,775
4	作業環境監測金額	24,500	45,500	34,000
5	廢棄物處理金額	408,241	1,527,759	805,005
	合計(NT)	436,551	2,797,477	1,303,540

4

社會共榮



4.1 員工關懷

- 4.1.1 員工結構
- 4.1.2 薪資福利
- 4.1.3 職涯發展
- 4.1.4 健康安全
- 4.1.5 勞資關係

4.2 產品安全與責任

4.3 社會回饋

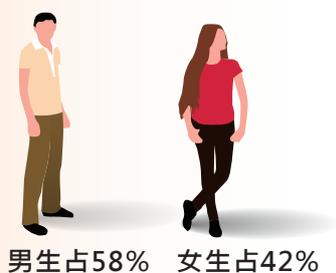
◆ 4.1 員工關懷

員工是雙鍵重要的資產、是公司永續經營的基礎，公司相當重視員工，因此雙鍵致力於：實施員工教育訓練，提升員工專業、建立完善福利制度，維護員工基本權益、提供安全的工作環境，照顧員工健康、重視勞資關係，促進關係和諧。員工關懷部分，統計雙鍵2019年並未發生因種族、性別、膚色歧視案件、強迫勞工之事件、侵害原住民權益事件。

4.1.1 員工結構

2019年員工總數為109人，男生占58%，女生占42%。

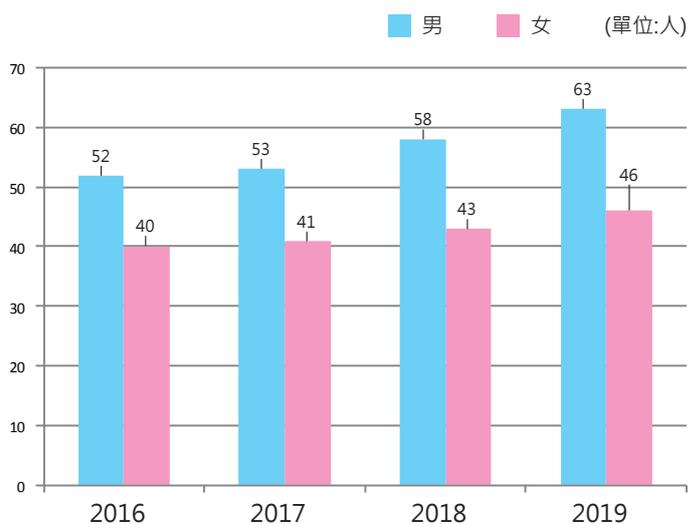
員工歷年男女人數統計表



(單位:人)

年份 \ 性別	男	女	合計
2016	52	40	92
2017	53	41	94
2018	58	43	101
2019	63	46	109

員工性別分佈圖



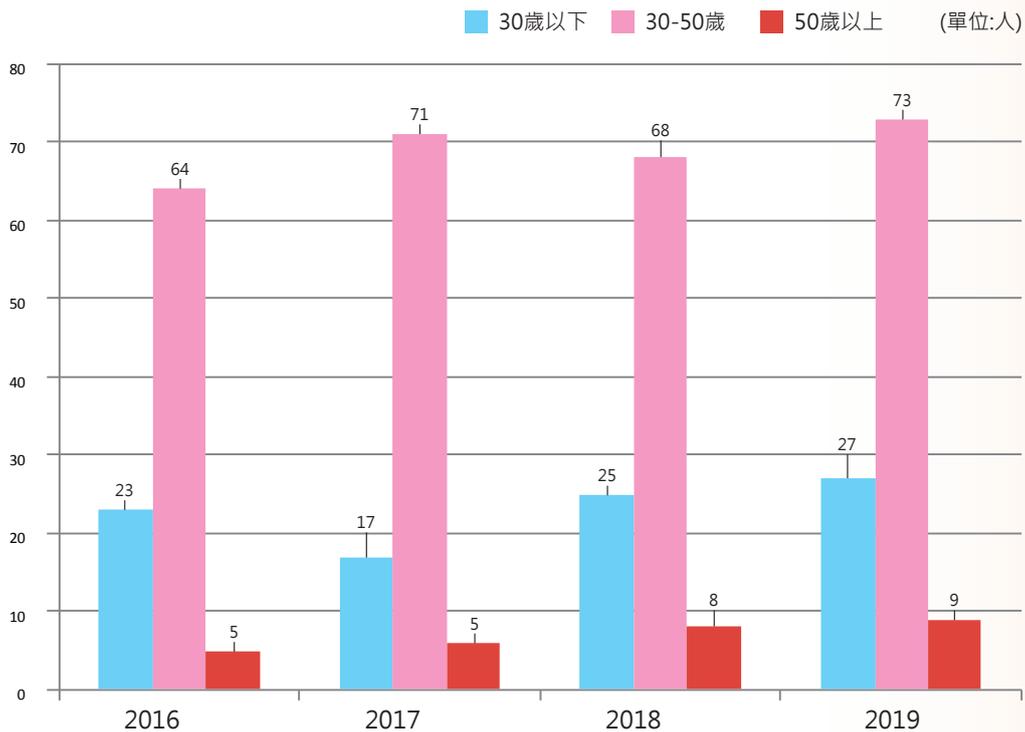
員工年齡分佈

所有員工按年齡區分為30歲以下、30-50歲以及50歲三組，員工總數以2019年12月底為計。

員工年齡分佈統計表

年份 \ 年齡	30歲以下	30-50歲	50歲以上	總計
2016	23	64	5	92
2017	17	71	6	94
2018	25	68	8	101
2019	27	73	9	109

員工年齡分佈圖



雙鍵重視當地人才的聘雇，2019年高階管理人員100%聘僱當地居民(台灣)、高階管理人員定義：經理級(含)以上總計8人。男生6人，佔高階主管比例為75%，女生2人，佔高階主管比例為25%。



經理級(含)以上
總計8人



男性高階主管6人
比例為75%



女性高階主管2人
比例為25%

4.1.2 薪資福利

雙鍵著重員工福利，唯有重視員工身體健康及提供良好環境才能為家庭及公司創造更大利潤，故提供以下福利措施：



合理的薪資

依學經歷及職務內容敘薪。公司基層人員以現場作業員為主，男女同酬無區分，基層人員標準薪資優於法令規定基本薪資(23,100)的1.21倍。

(單位:人)



項目	年度	2017	2018	2019
人數(不含高階管理人員、給薪未滿6個月如:離職、新進員工、以及海外分公司員工)		78	77	87
中位數薪資(月)		56,719	68,548	59,583
平均薪資(月)		58,848	66,507	56,250

本公司重視員工福利，我們提供優於勞基法之福利措施，福利措施如下：

表4-4 員工福利表

<h4>健康管理</h4> <ul style="list-style-type: none"> 健全的勞工保險及全民健康保險。 每年免費全身健康檢查(2019年度提供5,000元健檢套餐)。 完善退休金機制。 	<h4>人性化工作環境</h4> <ul style="list-style-type: none"> 員工免費機車停車位。 每日工時7.5小時。 	<h4>年節福利</h4> <ul style="list-style-type: none"> 生日禮券。 端午中秋禮品。 每季聚餐。
<h4>休閒活動</h4> <ul style="list-style-type: none"> 年度員工旅遊(2019年度補助達25,000元)。 部門活動及聚餐費用補助。 多元化的社團活動：目前已成立瑜珈、語文、羽球社、籃球社、手作及桌遊社。 藝文活動補助。 	<h4>其他福利</h4> <ul style="list-style-type: none"> 結婚禮金。 生育補助。 喪葬補助。 員工住院慰問。 	<h4>職涯發展</h4> <ul style="list-style-type: none"> 順暢升遷管道。 工作輪調制度。 員工在職進修體系及補助。 完善教育訓練。 自我啟發培養專長。

此外，公司為員工每月定期提繳退休金，照顧同仁退休後的生活



人數	舊制	新制
2017	4	90
2018	3	98
2019	3	106



雙鍵依勞基法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會

2019年享有育嬰假人數為14人

實際申請育嬰留職停薪人數女性為**3**人

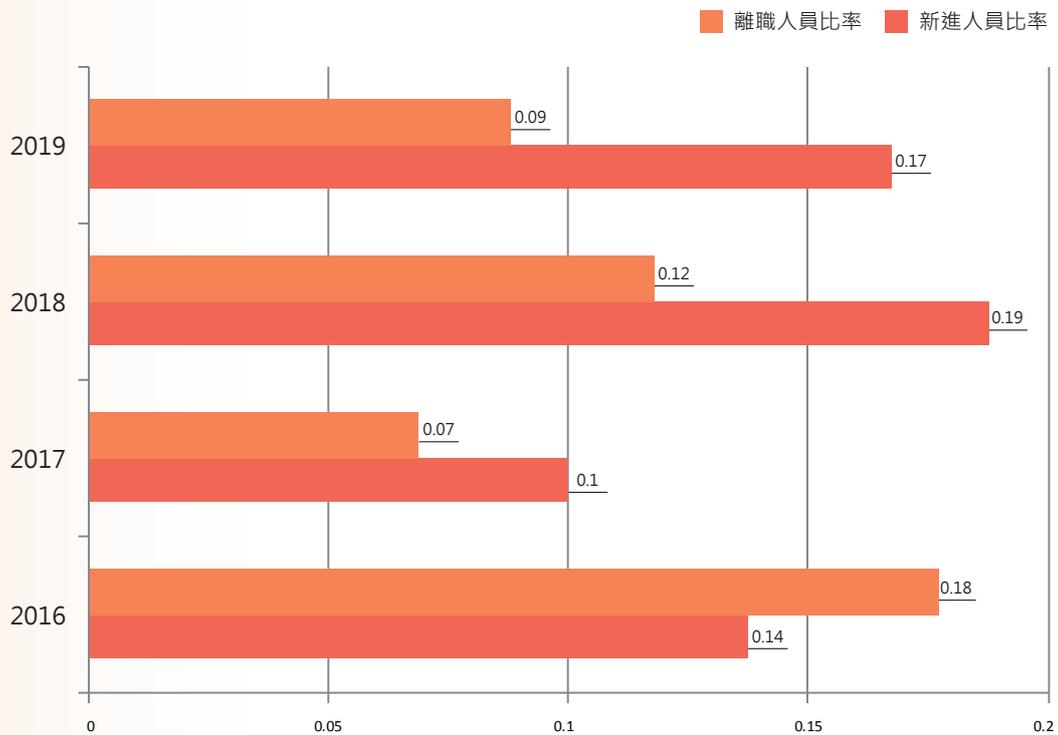
2019年應復職女性為**1**人

雙鍵每半年度實施員工績效考核，次年度第一季發放整年度績效獎金。2019年度參與績效考核比例為100%(排除試用期未滿人數5人及最高管理者)。

員工異動統計表

年度	2016		2017		2018		2019	
總人數	92		94		101		109	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女
新進人員	5	8	7	2	13	6	14	4
新進人員比率	0.14		0.10		0.19		0.17	
離職人員	9	8	7	0	7	5	9	1
離職人員比率	0.18		0.07		0.12		0.09	

人員異動率統計圖



4.1.3 職涯發展

雙鍵之企業文化強調熱愛學習，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與產品品質才能滿足公司客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為雙鍵的核心競爭力，促成公司與員工共同成長的雙贏。

我們承諾所有雙鍵員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，雙鍵提供適當資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的專業技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。

雙鍵訓練重點與發展主軸：



2019年度除了專業或法規面之相關訓練，如:UV硬化塗層劑設計、環保暨功能性接著劑技術與應用、三角貿易實務、廢棄物清辦法規等等，另針對員工工作與生活之平衡，規劃雙鍵文化講堂一系列課程，課程包括：路跑邁幸福、職場人應有的商業思維、成為別人心中的一个咖；希望藉由一系列的身/心/腦的講堂課程，提升員工的工作效率及生活品質。



2019年度並針對員工實施人權訓練，

參與人數佔公司總人數

17%

統計2019年度訓練課程總參訓共839小時，平均每人參訓7.7小時。



教育訓練花絮



4.1.4 健康安全

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，本公司依據職業安全相關法規設置勞安管理人員，透過訓練、工作現場危害評估、日常與工作者之溝通落實職業安全管理。統計2019年員工傷害事件，排除上下班交通事故外，整年度無失能傷害事件，無損失工時事件，自2017年1月開始申報至2019年底皆無職業災害。此外雙鍵作業環境實驗室針對化學溶劑吸入性之危害實施特殊健康檢查，為確保員工身心健康，每年執行健康檢查時選擇政府指定合格之特殊健康檢查機構做檢查，以維護員工身體健康。特殊健檢主要以二異氰酸及甲苯作業之實驗室人員共計16員實施，全數檢驗結果皆為一級判定正常。

為預防緊急事故的發生，公司建立「事故通報、報告及緊急應變處理措施」管理辦法，以完整規劃各災害發生之緊急應變流程。2019年度共實施3次員工安全教育訓練，因應強化實驗室危害物管理，相較2018年度增加多1場次之員工安全訓練，2019年度共計224人次參與。透過職業安全教育訓練及消防演習，強化員工安全意識，持續達成0災害。

特殊健檢主要以二異氰酸及甲苯作業之實驗室人員共計**16**員實施，全數檢驗結果皆為一級判定正常

2019年度共實施**3**次員工安全教育訓練共計**224**人次參與

持續達成**0**災害

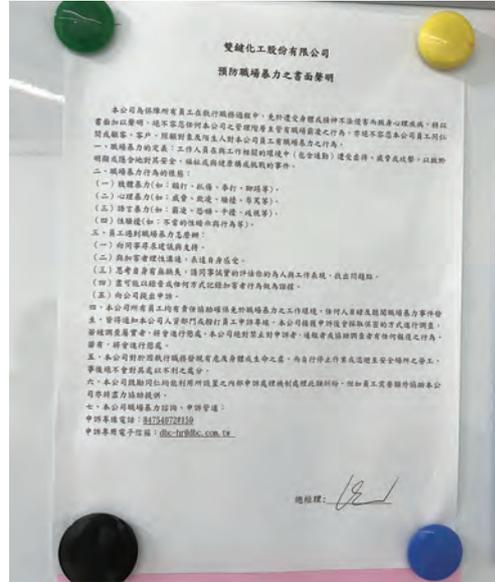
2019年度有關員工健康衛生安全的關鍵績效尚包括:



勞工健康保護四大計畫指引制定發布並已實施。

管理健康資訊，落實關懷機制。

職業安全衛生教育訓練



4.1.5 溝通管道

雙鍵重視勞資雙方的溝通，建立多元化且直接容易的溝通管道：

- a. 建立勞資委員會，(資方代表5人，勞方代表5人)每季召開勞資會議。
- b. 設置員工意見信箱，蒐集員工意見於勞資會議討論。



統計本公司2019未發生因種族、性別、膚色歧視及強迫勞工案件

◆ 4.2 產品安全與責任

雙鍵了解『友善環境』對地球及人類生存的重要性，研發團隊於產品生命週期(概念→原料→半成品→成品→回收)各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行研發活動，降低產品對自然環境的衝擊，研發符合環保需求之產品，減少地球環境負荷。

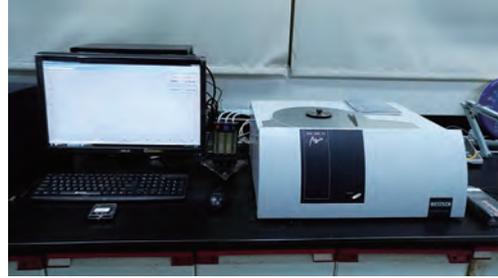
我們具備多種檢測儀器及配置專業人員使用器材，研發團隊依據不同開發產品物性需求於產品生命週期階段設計不同驗證方式，確保產品符合客戶需求。

原料評估階段	RoHS、FDA、REACH及GHS的原料
成品管制階段	<p>公司部份產品每年會經第三方檢測單位檢測RoHS、鹵素或PFOS/PFOA(全氟辛磺酸/全氟辛酸)不等，2019年度因應客戶需求共實施第三方檢測單位RoHS檢驗15件，送測符合率達100%。</p> <p>另外，依客戶需求我司會確認是否符合Halal規範或進行相關認證，其認證符合率達100%。2019年度維持3項產品持續符合該認證。</p>
產品行銷與標示	<p>公司產品標示為與國際接軌，在產品包裝上會有符合GHS(化學品全球調和制度)的標示，也會製作產品的SDS(安全資料表)給下游使用廠商參考。</p> <p>2019年:共新增550筆技術資料(SDS/TDS) 2018年:共新增534筆技術資料(SDS/TDS) 2017年:共新增800筆技術資料(SDS/TDS) 2016年:共新增471筆技術資料(SDS/TDS)</p> <p>網頁提供主力產品之資訊供客戶評估。</p>
產品優化	<p>公司產品一直朝環保減廢方向調整，2019年實驗室針對墨水產品製程優化減少廢材(濾心)使用量達30%以上。</p>
標示的符合法規	<p>產品標示符合GHS標示規範。</p> <p>2019年度無發生違反GHS標示規範之事件。</p> <p>持續落實危害通識計畫實施管理。</p>

我們的檢測儀器



熱機械分析儀



示差掃描量熱儀



高壓液相層析儀



氣相層析儀



雙柱式拉力試驗機



統計2019年無違反有害物質相關要求而致客訴之案件

◆ 4.3 社會回饋

雙鍵在創造企業利潤及永續經營的同時，亦持續關懷及協助弱勢族群，為社會上需要幫助的人伸出援手。2019年投入之社會關懷公益捐獻彙總如下：

單位：新台幣元

類別	公益內容	捐贈金額
弱勢團體關懷	新北市靈鷲山慈善基金會	50,000
	桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家	50,000
	華山社會福利慈善事業基金會	50,000



此外，雙鍵響應公益活動，自2018年度參與慈心有機農業發展基金會主辦的「永續樂活·免廢暢飲」活動以來，由公司負責人親自拍攝影片呼籲社會大眾一起執行「零廢棄」及「循環使用」，並從企業內部使用環保餐具以取代一次性的塑膠飲用器具做起，以實際行動支持，也配合該公益活動之行動主軸，持續落實。

公益捐助活動



華山基金會



藍迪兒童之家



鷲山基金會

5

附錄



GRI Standards對照表

◆ 附錄 GRI內容索引

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註	
公司基本資料	GRI 102	102-1	公司名稱	2.1	12	
		102-2	公司活動性質品牌、產品、服務	2.1	12	
		102-3	公司總公司所在位置	2.1	12	
		102-4	公司營運所在位置	2.1	12	
		102-5	所有權與法律形式	2.1	12	
		102-6	提供服務的市場	2.1	12	
		102-7	組織規模	2.1	12	
		102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1	46	
		102-9	供應鏈	2.3	36	
		102-10	組織與供應鏈的重大改變	2.3	36	
		102-11	預警原則或方針	2.2	27	
		102-12	外部倡議	2.4	-	
公司策略	GRI 102	102-13	公協會的會員資格	2.1	12	
		102-14	決策者的聲明	0.2	01	
		102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.2	27	
倫理誠信		102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2	27	
治理	GRI 102	102-18	治理結構	2.2	27	
		102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2	27	
		102-30	風險管理程序的有效性	2.2	27	
		102-34	關鍵議題的性質與總數	1.3	09	
倫理誠信	GRI 102	102-40	利害關係人團體	1.1	07	
		102-41	團體協約	----	----	無簽署集體協約
		102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.1	07	
		102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2	08	
		102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2	08	

經營者的話

編輯方針

利害關係人議合

經濟永續

環境保護

社會共榮

附錄

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註	
報導務實	GRI 102	102-45	合併財務報表中所包含的實體	0.3	05	
		102-46	界定報告書內容與主題邊界	0.3	05	
		102-47	重大主題表列	1.3	09	
		102-48	資訊重編	----	----	無報告重編
		102-49	報導改變	----	----	無重大改變
		102-50	報導期間	0.3	04	
		102-51	上一次報告書的日期	0.3	04	
		102-52	報導週期	0.3	04	
經濟績效	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3	09	
		103-2	管理方針及其要素	2.1	12	
		103-3	管理方針的評估	2.1	12	
	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.1	12	
		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1	12	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.2	27	
市場地位	GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1	46	
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1	46	
能源	GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3	42	
		302-3	能源密集度	3.3	42	
		302-4	減少能源消耗	3.3	42	
水	GRI 303	303-1	依來源劃分的取水量	3.2	41	
		303-3	回收及再利用的水	3.2	41	
排放	GRI 305	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2	41	
		305-4	溫室氣體排放密集度	3.2	41	

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
廢汙水和廢棄物	GRI 102	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3	09
		103-2	管理方針及其要素	3.2	41
		103-3	管理方針的評估	3.3	42
	GRI 306	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	3.2	41
		306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.3	42
環境法規遵循	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 2.2	09 27
		103-2	管理方針及其要素	2.2	27
		103-3	管理方針的評估	2.2	27
	GRI 307	307-1	違反環保法規	2.2.6	35
勞雇關係	GRI 401	401-1	新進員工和離職員工	4.1	46
		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1	46
		401-3	育嬰假	4.1	46
職業安全衛生	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 4.1.4	09 52
		103-2	管理方針及其要素	4.1.4	52
		103-3	管理方針的評估	4.1.4	52
	GRI 403	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.1.4	52
訓練與教育	GRI 103	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 4.1.3	09 51
		103-2	管理方針及其要素	4.1.3	51
		103-3	管理方針的評估	4.1.3	51
	GRI 404	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.3	51
行銷與標示	GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2	54
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.2 4.2	27 54

金管會要求

要求	報告書章節
說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數。	4.2
對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	3.1/3.2
企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	2.3
上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	4.1



雙鍵化工股份有限公司

地址 / 新北市中和區中正路959號4樓

電話 / 02-8228-1168

傳真 / 02-8228-1818

E-mail / ir@dbc.com.tw

